

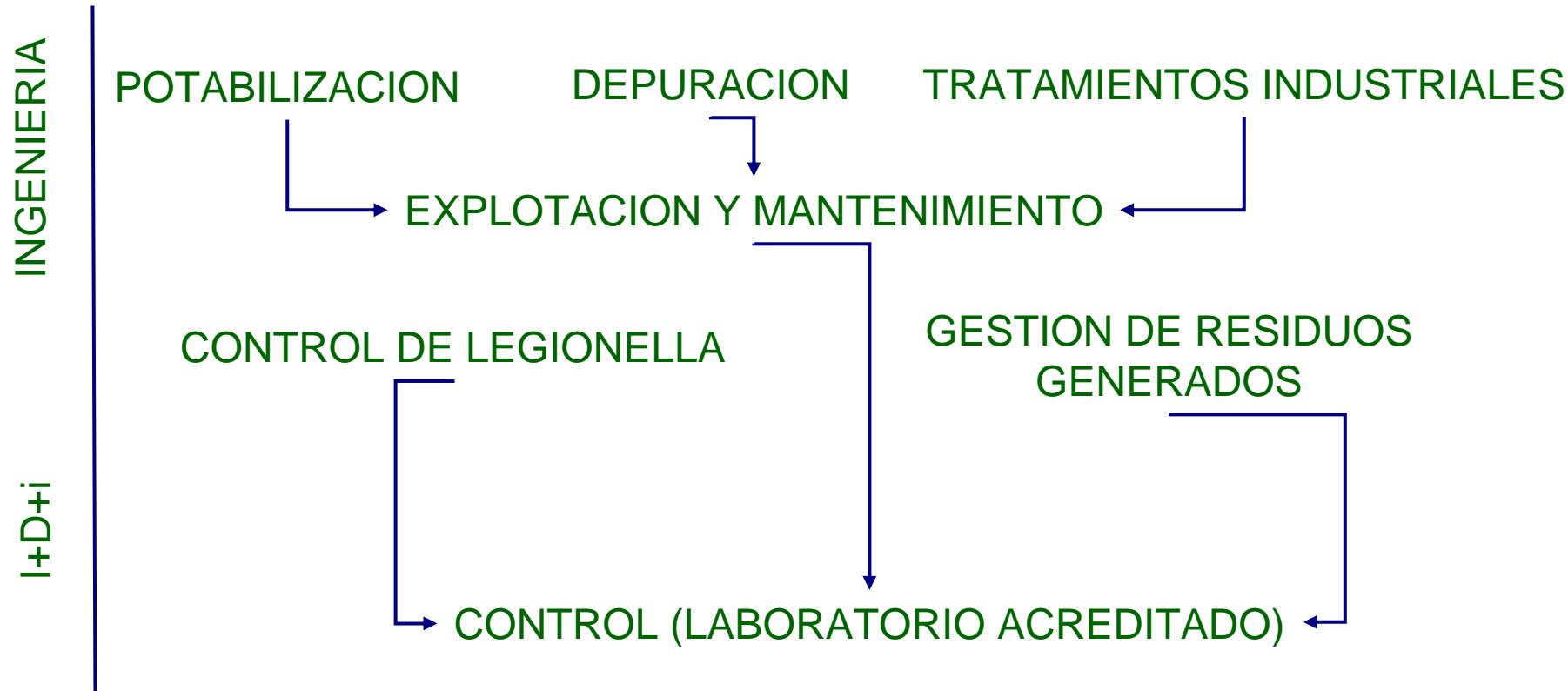


Modelo de Gestión RSE





COMPROMISOS DE AEMA





Misión:

Diseñar, Gestionar y Aportar a la Sociedad Tratamientos de Agua de alta calidad, Sistemas de Generación de Energía Renovable, y Servicios Medioambientales que mejoren las condiciones y la Calidad de Vida.



Visión:

Ser Líderes en el sector del tratamiento y servicios integrales de las **Aguas**, de las **Energías Renovables** y del **Medioambiente**, satisfaciendo a los Clientes y ayudando al *Desarrollo Sostenible*, por medio de un **grupo profesional joven** y especializado, basado fundamentalmente en la **Experiencia, Investigación, Desarrollo e Innovación**.



Valores:

El equipo de Profesionales de **AEMA** cree firmemente en:

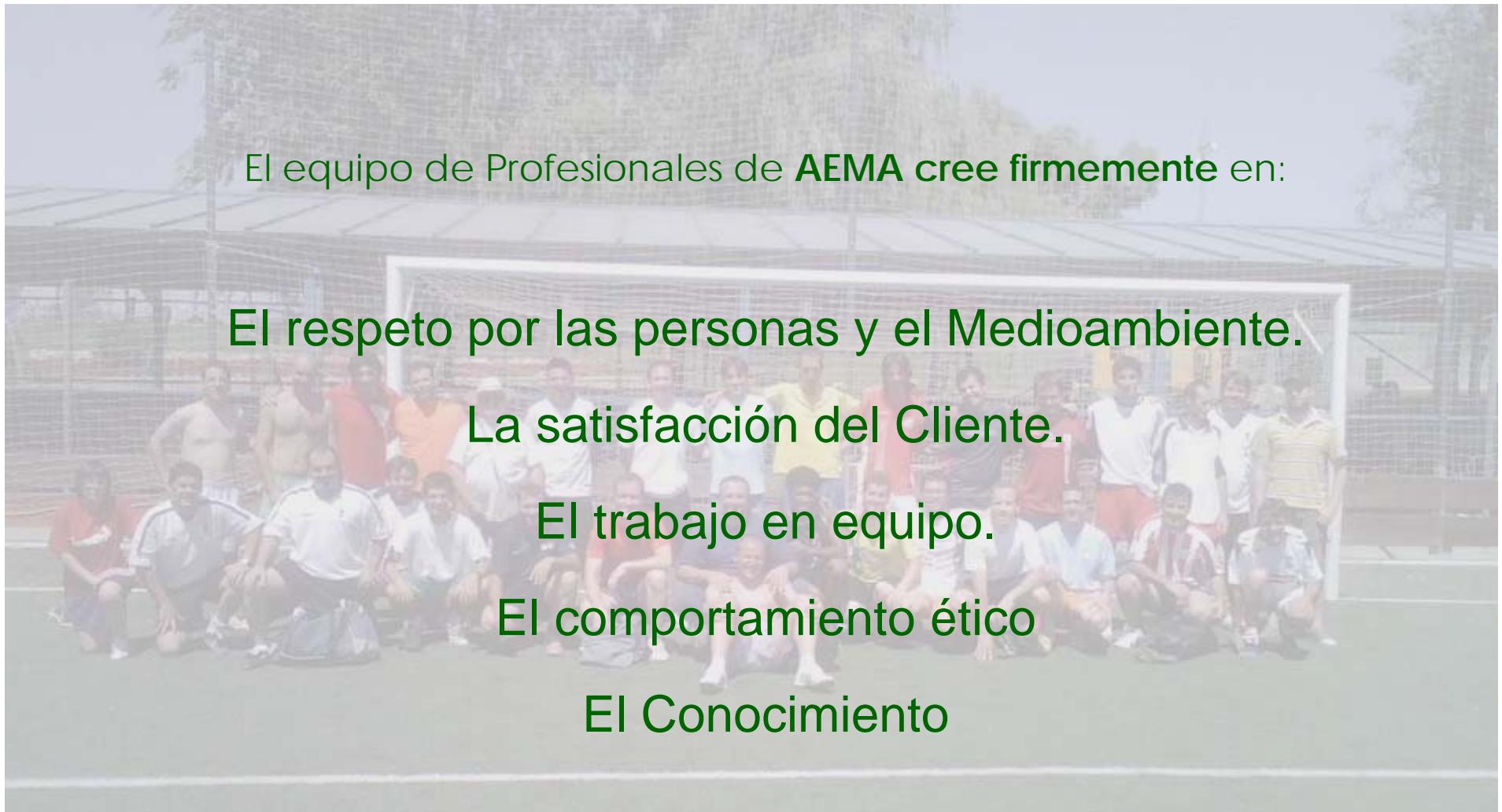
El respeto por las personas y el Medioambiente.

La satisfacción del Cliente.

El trabajo en equipo.

El comportamiento ético

El Conocimiento





AGUA

POTABILIZAMOS

- MEJORAMOS LA CALIDAD DEL AGUA
- MM Litros de Agua para miles de ciudadanos

DEPURAMOS

- REDUCIMOS LA CONTAMINACIÓN
- 98 % de reducción de la contaminación

TRATAMOS EL AGUA INDUSTRIAL

- MEJORAMOS LOS PROCESOS
- Reutilizamos el Agua





ENERGIA

ESTUDIAMOS

- APRENDEMOS NUEVOS SISTEMAS
- Energía limpia

DISEÑAMOS

- NUEVA TECNOLOGÍA
- Integramos

OFRECEMOS VALOR AÑADIDO

- REDUCIMOS LA CONTAMINACIÓN
- Adaptamos y conseguimos sistemas más eficientes





MEDIOAMBIENTE

DISEÑAMOS

- INGENIERÍA
- Integramos en el Medio



NOS RESPONSABILIZAMOS

- EXPLOTACION Y MANTENIMIENTO
- Controlamos

NOS COMPROMETEMOS

- SOSTENIBILIDAD Y BIODIVERSIDAD
- Calidad en el servicio integral



INVESTIGAMOS

2.008: 9,2 personas a tiempo completo, en I+D+i.
E invertimos hasta el 10% de nuestra facturación.

DESARROLLAMOS

Nuevos sistemas, Nueva Tecnología

INNOVAMOS

Mejoramos con nuestra experiencia

FORMAMOS

Mejorando el Conocimiento
Mejorando el Medio Ambiente





Responsabilidad Corporativa:

“Contribución activa y voluntaria
de las empresas al mejoramiento
social, económico y ambiental”



AEMA es una Organización Sostenible:

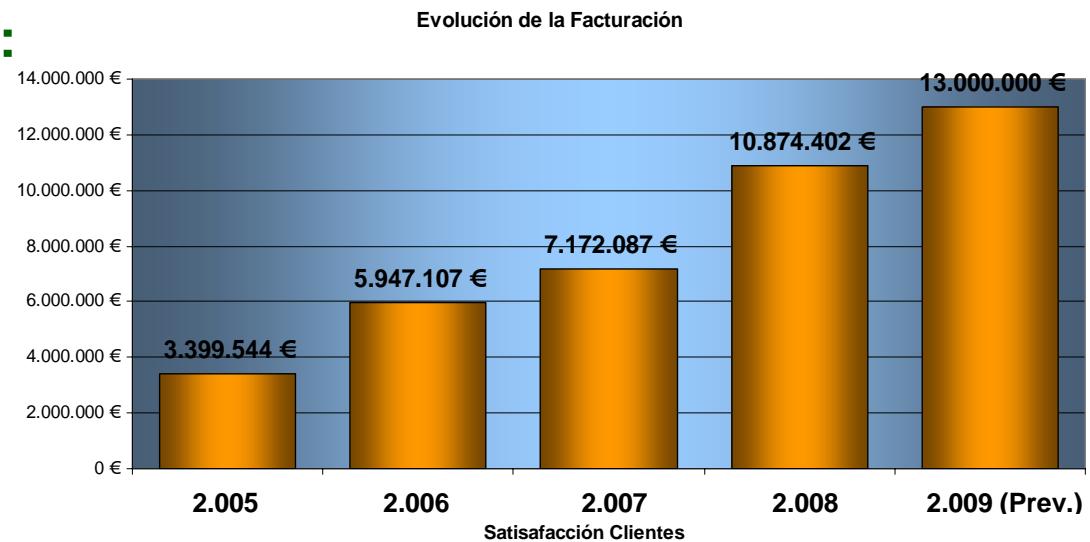
“Para ser Sostenible una empresa tiene que marcarse esta triple finalidad:

- Económicamente Viable.
- Socialmente Beneficiosa.
- Ambientalmente Responsable”.

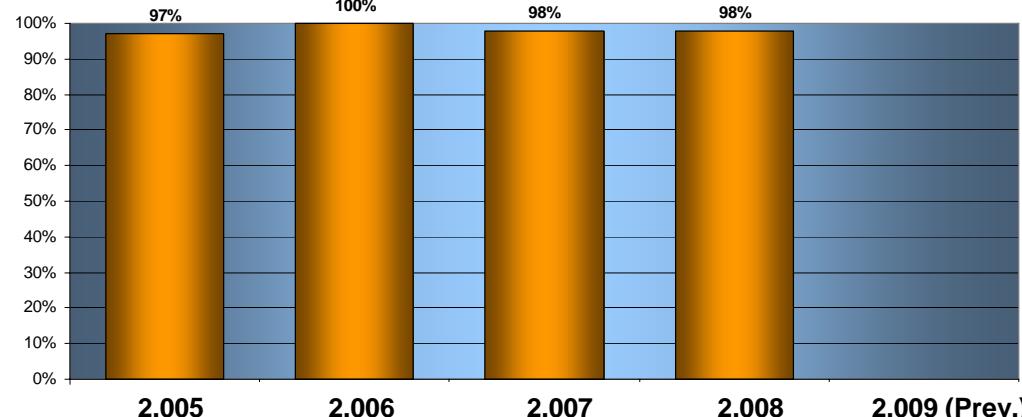
Responsabilidad Corporativa:

Económicamente Viable:

Evolución de la facturación



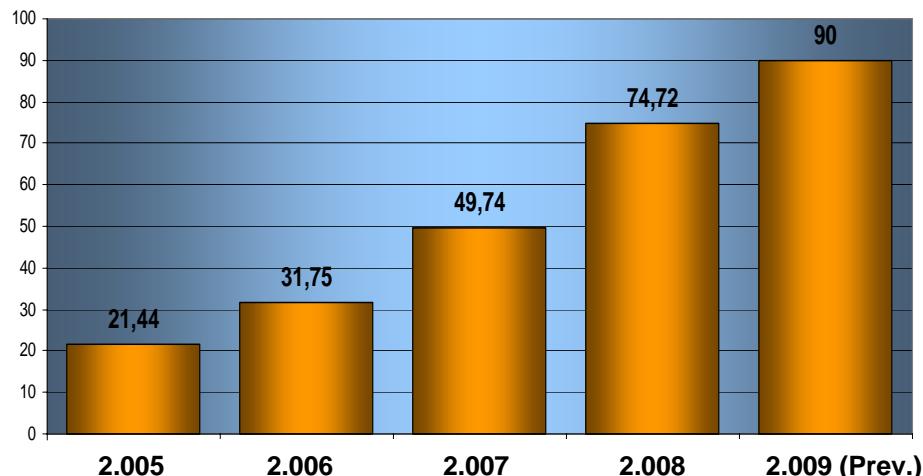
Satisfacción de los Clientes
--- Objetivo 95%



Responsabilidad Corporativa:

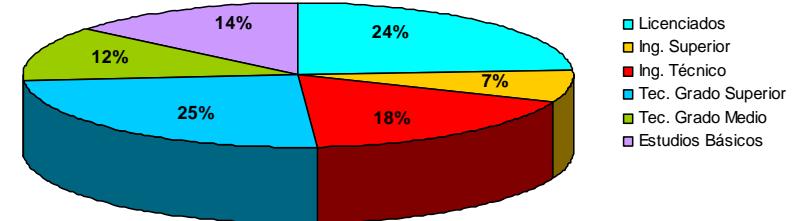
Socialmente Beneficiosa:

Evolución del Equipo Humano



- Crecimiento en el empleo
- Integración: Empleo femenino, y responsabilidades
- Buen ambiente de trabajo
- Formación Interna (Conocimiento)

Titulación de la Plantilla actual



- 3^a empresa Local
- Concienciación Local Medioambiental
- Exigencia a Proveedores: Nuevos sistemas
- Soluciones a Clientes: Nuevas tecnologías y procesos



Responsabilidad Corporativa:

Ambientalmente Responsable:

- Inherente a la propia actividad.

2.008:

- Reducimos del 98 % de la contaminación de las aguas que trata.
- Generamos 2,7 veces más energía que la que consumió (E. Renovable)
- Incrementamos un 12 % la eficiencia de sus sistemas de generación de energía.
- Reducimos el 57 % de la energía consumida en Climatización (Geotermia)



Responsabilidad Corporativa:

- Comisión de las Comunidades Europeas:

AEMA - Objetivo Estratégico:

- “Desarrollarse como empresa que participe en generar una economía más competitiva y dinámica, basada en el conocimiento, capaz de un crecimiento económico sostenible con más y mejores empleos y una mayor cohesión social”

- RC AEMA:

- “Concepto por el cual la empresa decide ética y voluntariamente contribuir al incremento del Conocimiento, la mejora de una Sociedad y un Medio Ambiente más limpio y sostenido”.



Responsabilidad Corporativa:

Actividades





Responsabilidad Corporativa:

Actividades

Día Mundial del Control de la Calidad del Agua



Apoyo y Colaboración con Asociaciones





Responsabilidad Corporativa:

Actividades



Jornadas con la Universidad

Ingenia 2.009



Programas de visitas a Plantas y Centro Productivo



Actividades

Becarios y Prácticas de Empresa



Programa Integración de Tecnólogos e Investigadores ADER – UR



Actividades



Responsabilidad Corporativa:

Actividades

Participación en Mesas de Trabajo y Clusters

- Plataforma Tecnológica **Genio**, junto a las empresas JMP, Avanzare, Waf, SCA, Barlovento, Teinsa, Dolmar y Clean Biotech.



genio
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA

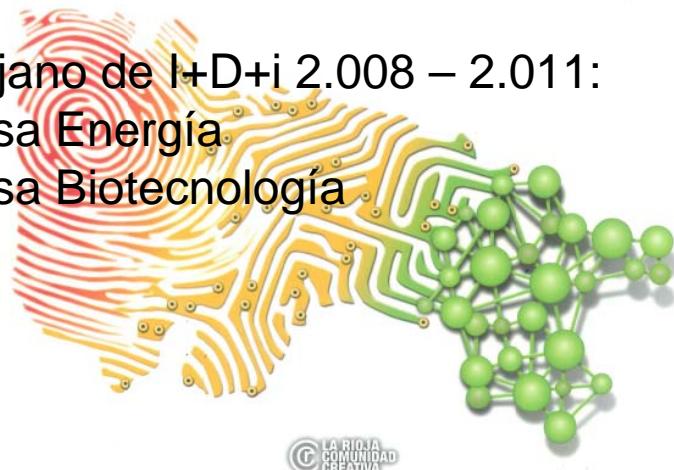


BioPlat

PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DE LA BIOMASA



Plan Riojano de I+D+i 2.008 – 2.011:
Mesa Energía
Mesa Biotecnología



LA RIOJA
COMUNIDAD
CREENCIAS

Gobierno de La Rioja

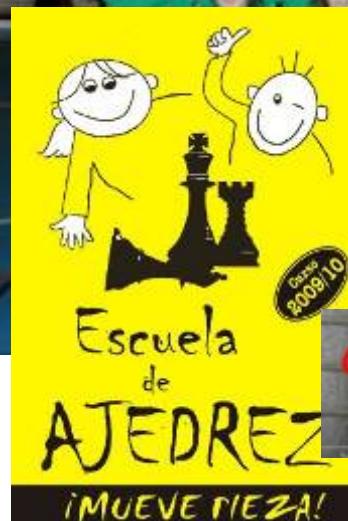


Responsabilidad Corporativa:

Actividades



Ayudas al Deporte



CLUB DE TENIS ALFARO

Promoción y Patrocinio del deporte local e Involucración Activa

Responsabilidad Corporativa:

Actividades



PREMIOS AEMA
(2ª Edición)

A LOS MEJORES PROYECTOS EN
MEDIO AMBIENTE
DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
2.009

Tres primeros premios de 1.000 euros
Dos accesits de 300 euros

- Premio AEMA sobre AGUA Y RECURSOS HÍDRICOS
- Premio AEMA ENERGÍA
- Premio AEMA RESIDUOS

Promoción posterior de PRÁCTICAS EN EMPRESA


Agua, Energía y
Medio Ambiente
Aema

www.aemaservicios.com . 941 18 18 18 • www.unirioja.es/premiosaema . 941 29 95 57


UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

Responsabilidad Corporativa:

Centros Tecnológicos:

ITACyL - Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

CNTA - Laboratorio del Ebro

CARTIF

LEIA - Fundación LEIA de Centro Des

GAIKER - Centro Tecnológico Gaiker

CTIC - Centro Tecnológico de la Indu

ASICAR – Asociación para la investiga

AIN – Asociación de la Industria Navar

PERA – Innovación

CITA – Centro Innovación y Tecnología Alimentarias

Universidades::

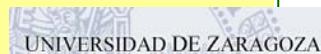
UR - Universidad de La Rioja



UPNA - Universidad Pública de Navarra



UNIZAR - Universidad de Zaragoza



Responsabilidad Corporativa:

Política de Gestión:

- Compromiso de la Dirección de la Empresa
- Códigos de Buen Gobierno
- Tomar como base la Gestión, basada en normas de Calidad, Medio Ambiente, PRL,...
- Integración de la RC en el Sistema de Gestión.
- Indicadores y Seguimiento.
- Dotar de Alta Calidad los productos y servicios prestados por la empresa.
- Aumentar el Grado de Satisfacción de los Clientes y Usuarios.
- Ofrecer información transparente y reforzar la comunicación con los entes y usuarios.
- Impulsar acciones divulgativas y educativas de concienciación.



EFQM



Modelo de Gestión RSE