



reserva más
responsable

Implantación de un sistema para el fomento de la cultura de sostenibilidad empresarial y la sostenibilidad de las actividades económicas en la Reserva de la Biosfera de los valles Leza, Jubera, Cidacos y Alhama de la Rioja

Proyecto r+r: “Reserva más Responsable”

r+r es un proyecto que busca:

- La **formación** de trabajadores riojanos autónomos y de PYMES en materia medioambiental.
- El fomento y la creación de **actividades económicas sostenibles** en La Rioja.
- La puesta en marcha de la **marca Reserva de la Biosfera** como sinónimo y ejemplo de responsabilidad empresarial.

OBJETIVOS

R+R fue aprobado en la convocatoria 2008 del **programa Emplea Verde** de Fundación Biodiversidad.

Este programa busca la **mejora del empleo y la competitividad de las empresas**, haciendo cómplices a los trabajadores en la **mejora del medioambiente y de la sostenibilidad**.

Público objetivo: **Trabajadores autónomos y de PYMES.**

Acciones para La Rioja



NUEVAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS. CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

Acciones para La Rioja: FORMACIÓN

- Curso de RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTAL y creación de nuevas actividades económicas responsables. (Online y Presencial). Objetivos:
 - Buscar la diferenciación y aumentar la competitividad entre las empresas se acentúa en tiempo de crisis.
 - Sostenibilidad entendida como aquella acción que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo.
 - Generación de empleo responsable.
 - Duración: 20 h.
 - 80 Trabajadores:
 - 40 en formación presencial.
 - 40 en formación on-line.



Acciones para La Rioja: FORMACIÓN

- Curso de ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD. (Online y Presencial). Objetivos:
 - Documento informativo de las empresas para informar acerca de su desempeño
 - Desarrollo de indicadores en términos económicos, sociales y medioambientales.
 - Duración: 40 h.
 - 80 Trabajadores:
 - 40 en formación presencial.
 - 40 en formación on-line.





Acciones para La Rioja: FORMACIÓN

- Curso de MARKETING de productos y servicios sostenibles. (Online y Presencial).
 - 53,4 % consumidores españoles tuvieron en cuenta en sus decisiones de compra criterios de responsabilidad social corporativa, con un crecimiento de 3-5% en los últimos 10 años. (FORÉTICA, 2008)
 - Aprovechar esta tendencia, para conseguir diferenciación y ventaja competitiva a través del marketing.
 - Duración: 40 h.
 - 100 Trabajadores:
 - 40 en formación presencial.
 - 60 en formación on-line.



PLATAFORMA E-LEARNING

PLATAFORMA DE FORMACIÓN
 PROYECTO R+R, RESERVA MÁS RESPONSABLE

[Inicio](#)
[Consultanos](#)
[Ayuda](#)

Listado de Cursos

- Cursos
 - RSC y prácticas sostenibles
 - Memorias de Sostenibilidad
 - Marketing sostenible

Mantenimiento

- Supensión

Noticias

02-09-2009 JORNADA SOBRE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL .29 DE OCTUBRE DE 2009 EN RIOJAFORUM

La Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial del Gobierno de La Rioja, a través de la Dirección General de Calidad Ambiental y Agua, ha organizado para el día 29 de Octubre en Riojaforum una jornada destinada a exponer a las empresas riojanas en qué consiste la responsabilidad empresarial en su triple faceta ambiental, social y económica, y su potencial para las PYME's y autónomos en La Rioja. El horario de la jornada es de 9 a 19:30, sirviéndose un lunch responsable, gratuito, para todos los asistentes. Para más información puede consultar: www.larioja.org/medioambiente

Aula Virtual de Formación

Desde esta página podrás acceder a los cursos on-line gratuitos que organiza La Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial del Gobierno de la Rioja para Trabajadores y Autónomos.






Plazos

	Desde	Hasta
Solicitudes	01/06/2009	31/05/2010
Realización de los cursos	01/09/2009	31/08/2010

Un alumno sólo puede hacer un curso simultáneamente, elige el curso que quieres hacer y solicítalo.
Si quieres hacer un segundo curso, una vez terminado el primero, solicítalo a través de la sección [consultanos](#) de este portal.

Requisitos Mínimos

- Disponer de un ordenador con conexión a Internet y un navegador (preferiblemente IE/Explorer 6 ó Mozilla Firefox).
- Disponer de correo electrónico personal.
- Plugin de Flash Player instalado.
- Para oír los vídeos se requiere una tarjeta de sonido, si se quiere establecer una

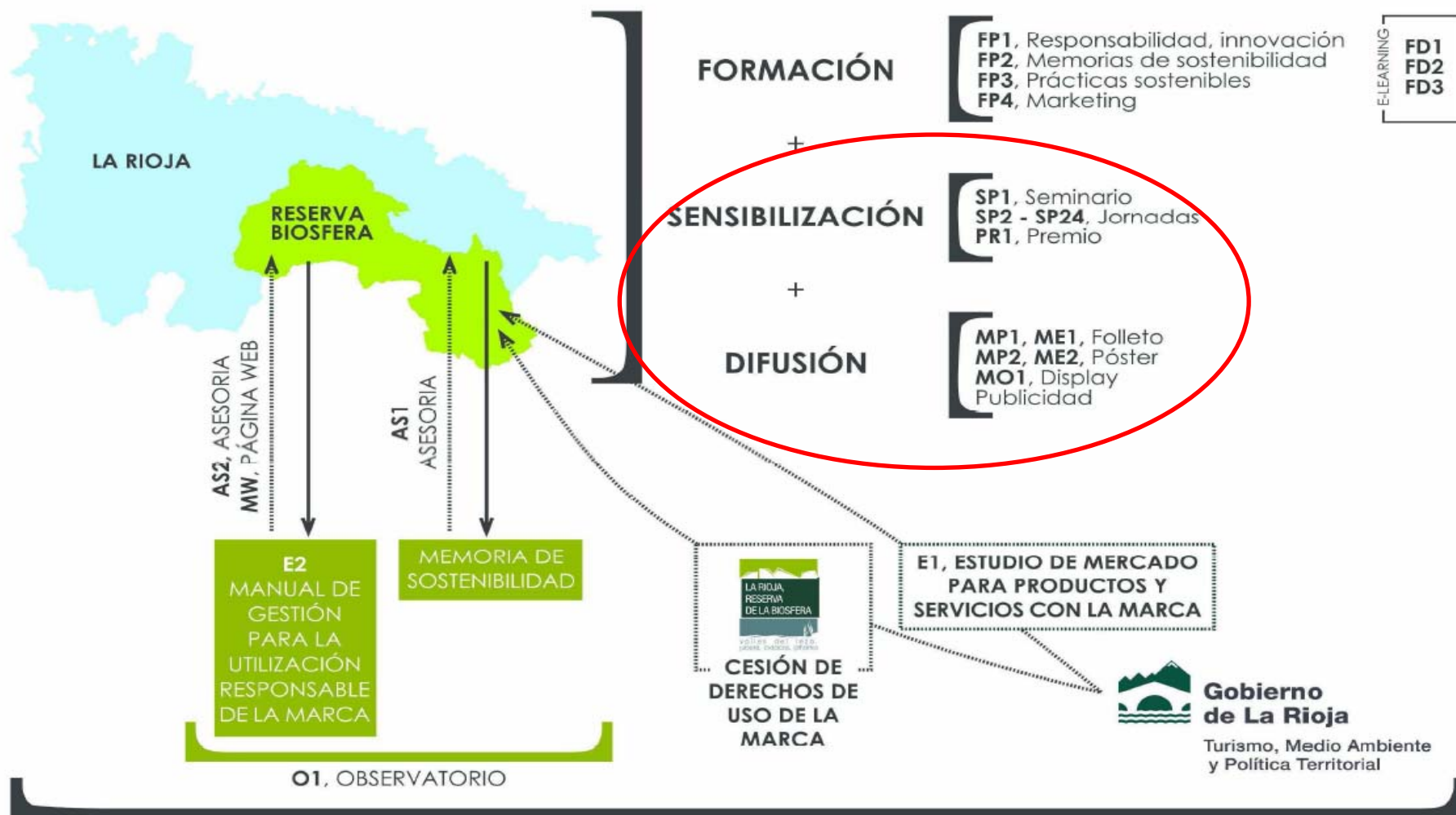






Acciones para La Rioja: FORMACIÓN

- Curso de PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA TRABAJADORES. (Presencial). Objetivos:
 - Que los trabajadores adquieran conocimiento básicos en sostenibilidad y participar activamente en los mecanismos y políticas de la empresa.
 - Duración: 10 horas.
 - 500 Trabajadores:
 - en formación presencial.



Acciones para la Rioja: Sensibilización-Difusión



NUEVAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS. CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

Acciones para la Rioja: Sensibilización-Difusión

- 1 Seminario de MARKETING de productos y servicios sostenibles. 2010.

- Objetivo:

Taller de trabajo entre expertos y empresas de la Reserva, para incluir conclusiones en el estudio de mercado de productos y servicios de la marca reserva de la biosfera.



Acciones para la Rioja: Sensibilización-Difusión

- Premio: Edición del Premio r+r, de sostenibilidad. 2010

- Objetivo:

Distinguir a las PYMES y autónomos en buenas prácticas sostenibles y de RSC en la Reserva de la Biosfera.

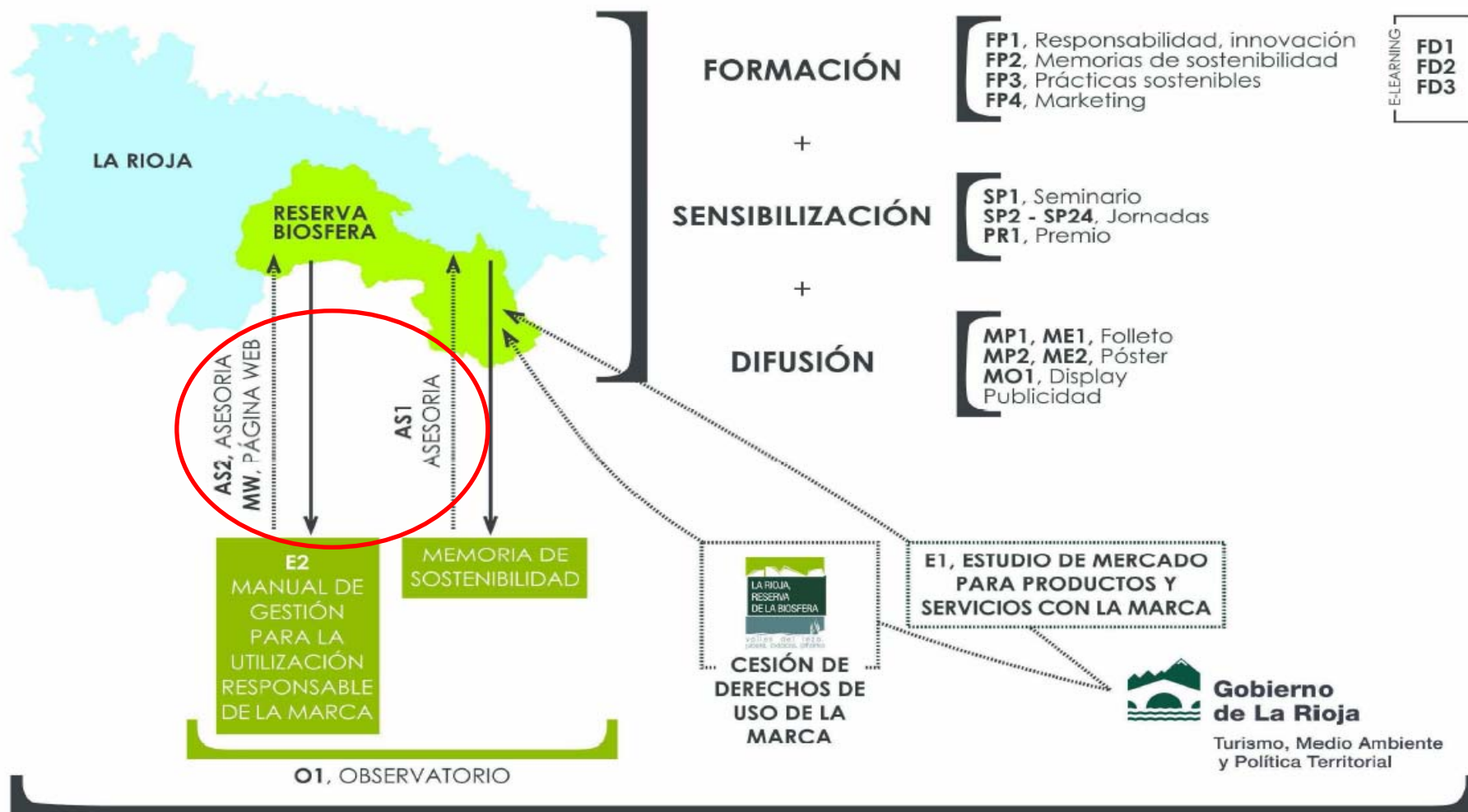
- Categorías:

- r+r PYMES: Primer premio y dos accésit. Los tres con diploma.
- r+r Autónomos: Primer premio y dos accésit. Los tres con diploma.

- 23 Jornadas para la sensibilización de la sostenibilidad, en el medio rural y empresas.



Acciones La Rioja: Asesoría



NUEVAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS. CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

Acciones La Rioja: Asesoría

ASESORAMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD Y CORRECTO USO DE LA MARCA.

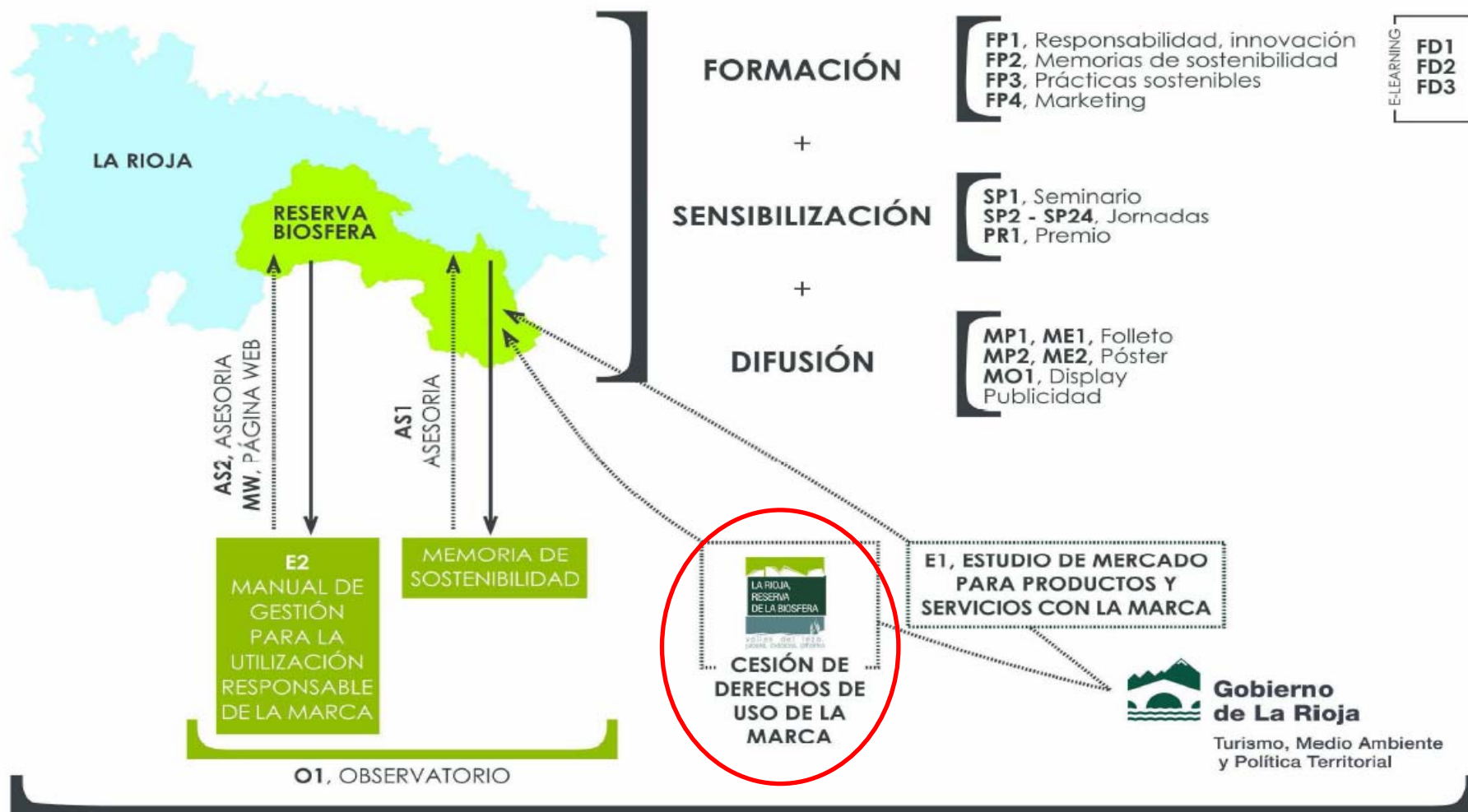
▪ Se pretende alcanzar a participen 40 empresas con domicilio fiscal dentro y fuera de la reserva, de diferentes sectores:

- Calzado
- Productos cárnicos y conserveras.
- Explotaciones de ganado y agrícolas.
- Gestores y técnicos de empresas de muebles.
- Restauración y actividades turísticas.
- Industrias extractivas



▪ Objetivo: 980 trabajadores y 40 empresas de la marca.

Acciones específicas en Reserva de la Biosfera



Cesión de uso de la Marca

- El “pacto”:

El Gobierno de La Rioja cede los derechos de uso de la marca Reserva de la Biosfera a aquellas empresas, que cumplan con unos requisitos sobre responsabilidad y sostenibilidad.

- Marco:

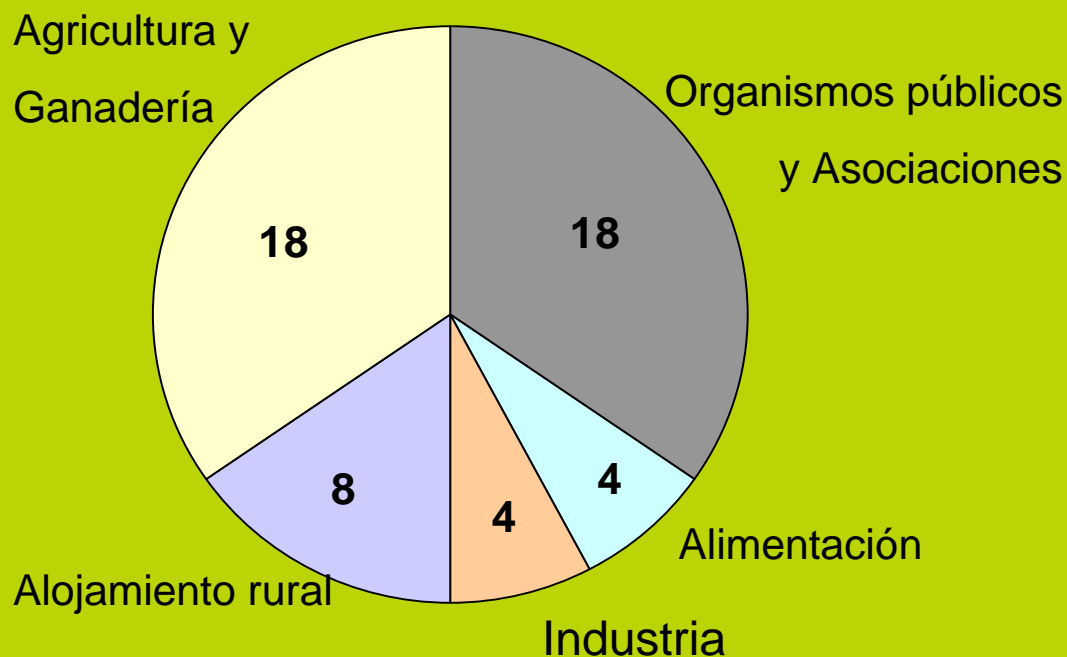
Acuerdo Junta directiva, que aprueba el anterior al proyecto r+r.

Requisitos particulares.

Requisitos generales.



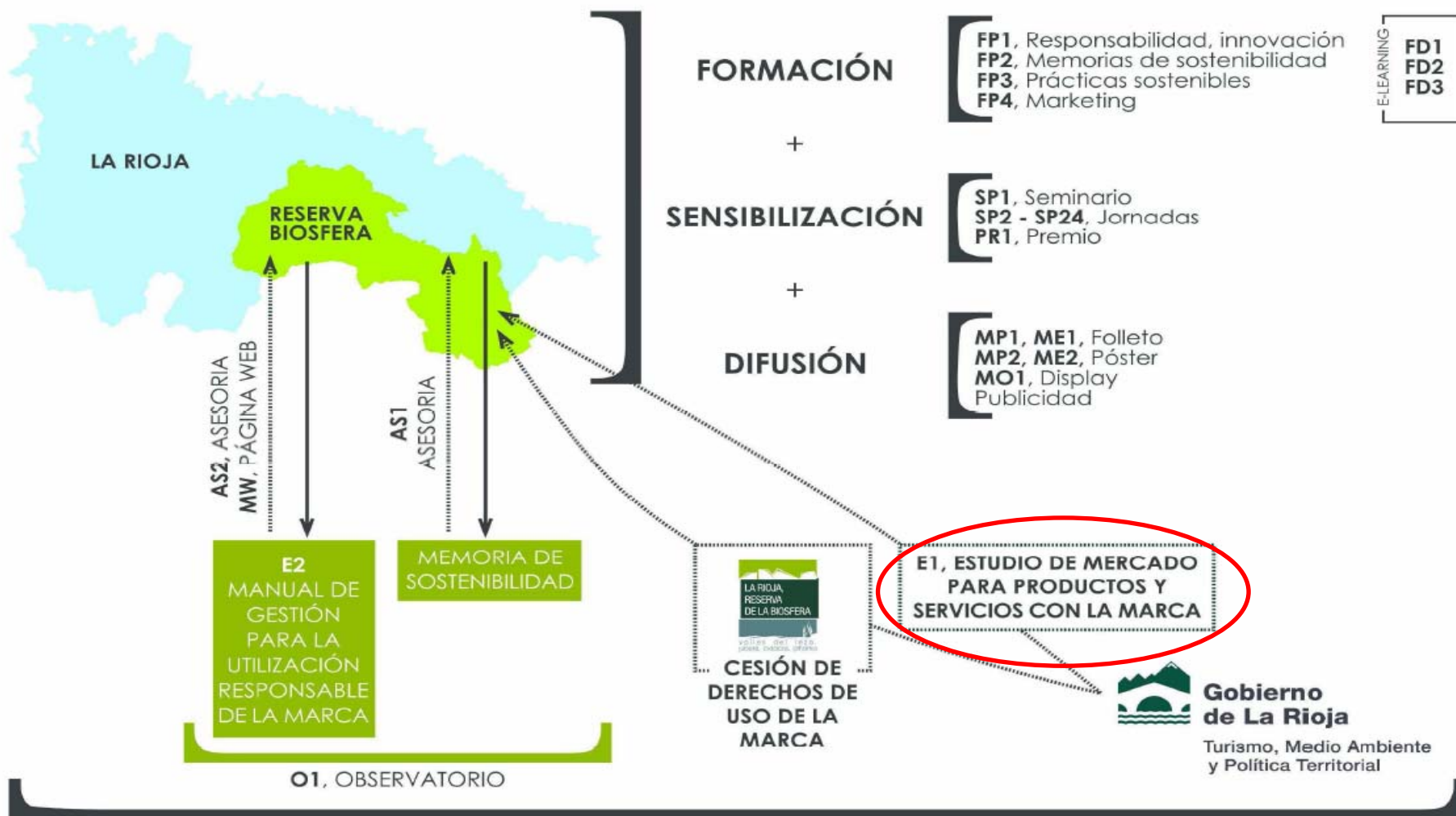
52 ENTIDADES QUE HAN SOLICITADO EL USO DE LA MARCA



24 ENTIDADES CERTIFICADAS EN LA PRIMERA FASE



Acciones Reserva de la Biosfera: estudio de mercado



NUEVAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS. CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

Estudio de mercado: ¿cómo vender los productos de la marca?

■ Objetivo:

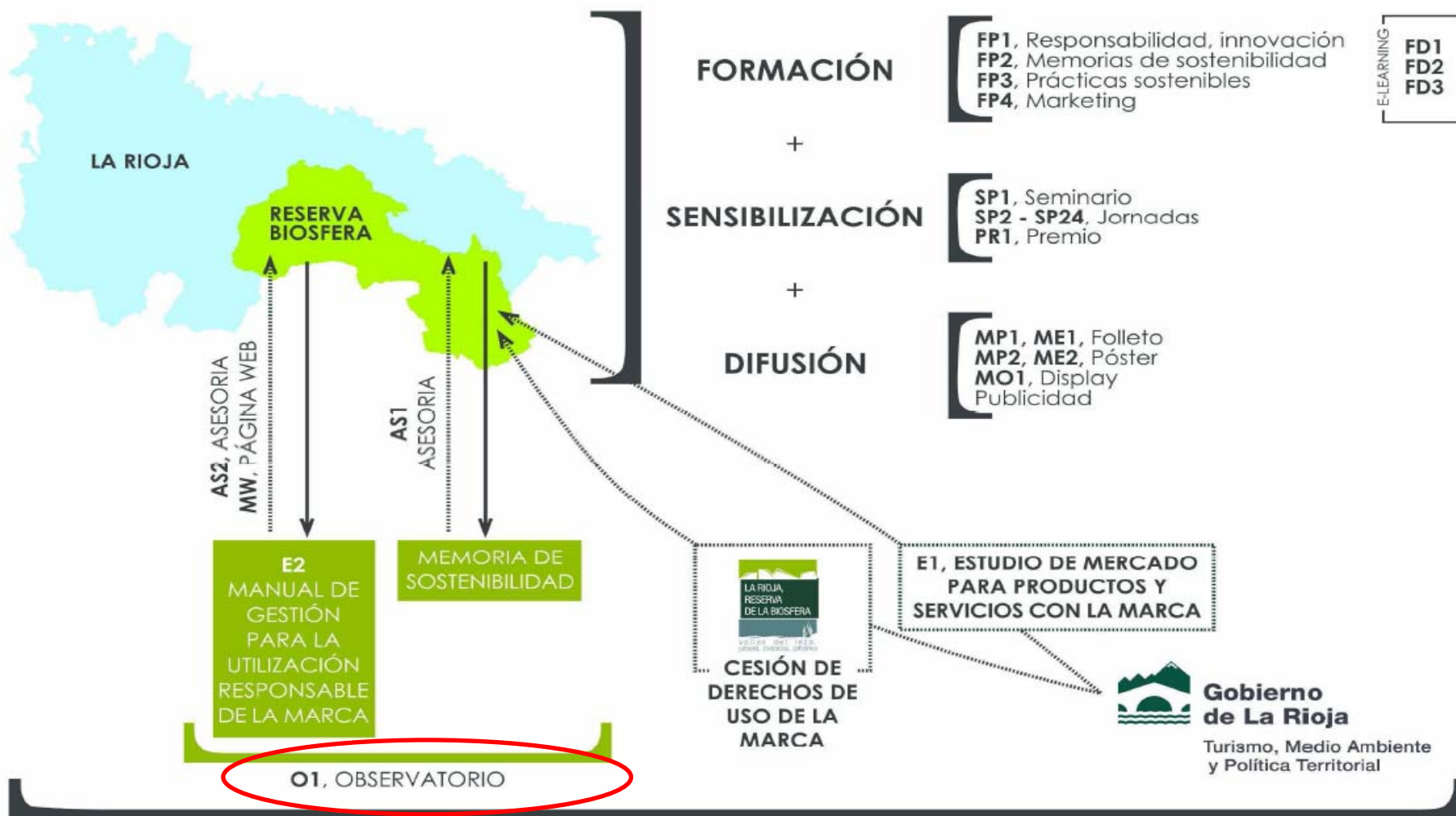
Conocer a los clientes finales de la marca y sus motivaciones de compra para realizar una guía de acciones para la comercialización de los productos de la marca.

■ Acciones concretas:

- Realización de 1000 entrevistas entre posibles compradores.
- Segmentación del tipo de comprador.
- Conocimiento de los principales drivers (motivos) de compra.
- Desarrollo de una estrategia de marketing para la venta de productos de la marca.



Acciones para la Reserva de la Biosfera: Observatorio



NUEVAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS. CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

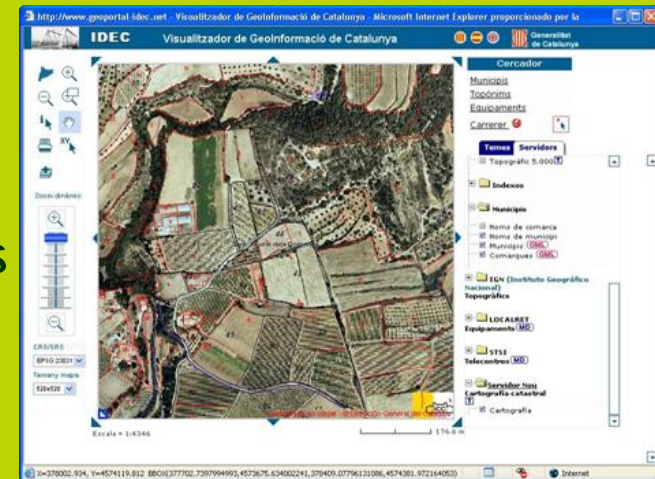
Observatorio: Control de responsabilidad

■ Objetivo:

Aplicación informática para conocer la evolución del conjunto de empresas adscritas a la marca.

■ Acciones concretas:

- Control de 50 indicadores de diferentes aspectos económicos, ambientales y sociales.
- Visor espacial de la información.
- Módulo de consulta de datos estadístico.
- Informe automático de sostenibilidad de la Reserva de la Biosfera.



NUMÉRICOS

- Presupuesto Total del proyecto: 400.693,15 €
- Subvención total del proyecto: 200.346,57 € (50%) procedentes del Fondo Social Europeo a través del programa Emplea Verde de la Fundación Biodiversidad.
- Destinatarios totales: 11.880 personas
- Formación: 750 trabajadores
- Creación de empresas: 1

GENERALES

- **Aumento de la concienciación social sobre el empleo y el medio ambiente.**
- **Formar a trabajadores riojanos en materia ambiental e innovadora para mejorar la competitividad.**
- **Asesorar a las empresas riojanas para la implantación de la Responsabilidad Social y Ambiental.**

GENERALES

- Puesta en valor de la marca Reserva de la Biosfera, y del territorio asociado.
- Diferenciación de las empresas y productos asociadas a la marca.
- Ofrecer herramientas formativas y de mercado para comercialización de los productos asociados la

CRONOGRAMA	2009				2010			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
Formación presencial								
Plataforma E-learning.								
Formación online.								
Seminarios, Jornadas								
Premios r+r								
Estudio de Mercado para los productos y servicios acogidos a la marca de sostenibilidad.								
Elaboración de un manual de gestión para la utilización responsable de la marca.								
Implantación de reglamento marca Reserva Biosfera.								
Asesoramiento para la implantación del manual del uso responsable de la marca reserva de la biosfera en empresas.								
Implantación el sistema de control.								
Asesoramiento para la elaboración de memoria de sostenibilidad.								
Elaboración de memoria de Sostenibilidad de adscritos a la marca								
Difusión								
Creación de observatorio de sostenibilidad Reserva B.								
Publicidad del Proyecto								