

<b>Publicidad institucional</b> Ficha básica de campaña de publicidad		<b>Código de campaña</b> <b>CP/17/018</b>	<b>Tramitación (Intervención)</b> <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
<b>DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Denominación de la campaña			
<b>Alianza por la Salud</b>			
<b>Órgano solicitante</b>			
Salud			
<b>Responsable de la campaña</b>			
Nombre y apellidos			
Emilio Navarro García			
Cargo	Correo-e	Ext.	
Subdirector de Información	egnavarro@riojasalud.es	31730	
<b>DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA</b>			
<b>Tipología de la campaña</b>		<b>Descripción de la campaña</b>	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña corporativa de la Alianza por la Salud.	
Corporativa	<input checked="" type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
<b>Objetivos de la campaña</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentar la Alianza por la Salud e incrementar la notoriedad en la sociedad riojana.</li> <li>2. Difundir las iniciativas y actividades sanitarias articuladas desde otras instituciones.</li> <li>3. Promover la adhesión de terceros a la Alianza por la Salud.</li> <li>4. Concienciar a los ciudadanos sobre el cuidado propio de la salud.</li> </ol>			
<b>Grupos objetivos de la campaña</b>			
Múltiples públicos objetivos. Diferentes criterios de segmentación.			
<b>Ámbito de influencia</b>			
Comunidad Autónoma de La Rioja			
<b>Duración</b>		<b>Previsión de inicio</b>	
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
<b>PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA</b>			
<b>Creatividad publicitaria</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Medios convencionales</b>		<b>Publicidad en internet</b>	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Publicidad exterior</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>			
<b>20.344 € IVA Incluido</b>			