



<b>Publicidad institucional</b> Ficha básica de campaña de publicidad		<b>Código de campaña</b> <b>CP/17/008</b>	<b>Tramitación (Intervención)</b> <input checked="" type="checkbox"/> Subcampañas <input type="checkbox"/> Sectores
<b>DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Denominación de la campaña			
<b>Empleo Público</b>			
Órgano solicitante			
Administración Pública y Hacienda			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Conchi Nieto Calvo			
Cargo	Correo-e		Ext.
Directora de Gabinete	cnieto@larioja.org		31615
<b>DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña informativa sobre las convocatorias previstas en la Oferta de Empleo Público del Gobierno de La Rioja.	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
1. Informar a la sociedad de los procesos selectivos que convoca la Administración para consolidar puestos de trabajo estables			
2. Mejorar la calidad del sistema educativo, sanitario y de servicio a los ciudadanos a través de los servicios públicos que se prestan con profesionales cualificados			
3. Reducir la tasa de interinidad del empleo público.			
Grupos objetivos de la campaña			
Personas de 18 a 65 años			
Ámbito de influencia			
Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
<b>PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Creatividad publicitaria		<input checked="" type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>			
86.981,31 € IVA Incluido			