

<b>Publicidad institucional</b> Ficha básica de campaña de publicidad	<b>Código de campaña</b> <b>CP/17/008</b>	<b>Tramitación (Intervención)</b> <input checked="" type="checkbox"/> Subcampañas <input type="checkbox"/> Sectores
<b>DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA</b>		
Denominación de la campaña		
<b>Empleo Público</b>		
Órgano solicitante		
Administración Pública y Hacienda		
Responsable de la campaña		
Nombre y apellidos		
Conchi Nieto Calvo		
Cargo	Correo-e	Ext.
Directora de Gabinete	cnieta@larioja.org	31615
<b>DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA</b>		
<b>Tipología de la campaña</b>	<b>Descripción de la campaña</b>	
Institucional	<input type="checkbox"/>	
Corporativa	<input type="checkbox"/>	
Servicio público	<input type="checkbox"/>	
Empleo y Formación	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cultural	<input type="checkbox"/>	
Social	<input type="checkbox"/>	
<b>Objetivos de la campaña</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informar a la sociedad de los procesos selectivos que convoca la Administración para consolidar puestos de trabajo estables</li> <li>2. Mejorar la calidad del sistema educativo, sanitario y de servicio a los ciudadanos a través de los servicios públicos que se prestan con profesionales cualificados</li> <li>3. Reducir la tasa de interinidad del empleo público.</li> </ol>		
<b>Grupos objetivos de la campaña</b>		
Personas de 18 a 65 años		
<b>Ámbito de influencia</b>		
Comunidad Autónoma de La Rioja		
<b>Duración</b>	<b>Previsión de inicio</b>	
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre <input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre <input type="checkbox"/>
Determinada	<input type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre <input type="checkbox"/>
<b>PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA</b>		
Creatividad publicitaria	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Medios convencionales</b>	<b>Publicidad en internet</b>	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales <input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online <input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dipticos y otros...) <input checked="" type="checkbox"/>
<b>ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>		
86.981,31 € IVA Incluido		