

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---|
| Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad | | Código de campaña CP/17/037 | Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores |
| DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Denominación de la campaña Procesos de matrícula en diferentes niveles educativos | | | |
| Órgano solicitante Educación, Formación y Empleo | | | |
| Responsable de la campaña Nombre y apellidos Miguel Isasi Miguel | | | |
| Cargo Director de Gabinete | Correo-e misasi@larioja.org | Ext. 31475 | |
| DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Tipología de la campaña | | Descripción de la campaña | |
| Institucional | <input type="checkbox"/> | Difusión de los calendarios de matrícula. | |
| Corporativa | <input type="checkbox"/> | | |
| Servicio público | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Empleo y Formación | <input type="checkbox"/> | | |
| Cultural | <input type="checkbox"/> | | |
| Social | <input type="checkbox"/> | | |
| Objetivos de la campaña <ol style="list-style-type: none"> Difundir los procesos de matrícula en diferentes niveles educativos. Informar a las familias riojanas de los calendarios de matriculación para los niveles educativos obligatorias y/o no universitarios. | | | |
| Múltiples públicos objetivos primarios y secundarios. Diferentes criterios de segmentación. | | | |
| Ámbito de influencia Comunidad Autónoma de La Rioja | | | |
| Duración | | Previsión de inicio | |
| Anual | <input type="checkbox"/> | Primer cuatrimestre | <input type="checkbox"/> |
| Trimestral | <input type="checkbox"/> | Segundo cuatrimestre | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Determinada | <input checked="" type="checkbox"/> | Tercer cuatrimestre | <input checked="" type="checkbox"/> |
| PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Creatividad publicitaria | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Medios convencionales | | Publicidad en internet | |
| Radio | <input checked="" type="checkbox"/> | Diarios digitales | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Prensa | <input checked="" type="checkbox"/> | Motores de búsqueda, blogs y publicidad online | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Televisión | <input type="checkbox"/> | Redes sociales | <input type="checkbox"/> |
| Publicidad exterior | <input type="checkbox"/> | Publicaciones (folletos, dípticos y otros...) | <input type="checkbox"/> |
| ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA | | | |
| 43.670,93 €(IVA Incluido) | | | |