



**Comunidad  
de La Rioja**

**C1**

**Manual Aplicación de Marca  
Convenios deportivos**

Comunidad de La Rioja

Marzo 2016

## Índice

1. Introducción
2. Aplicación de colores según fondo equipaciones
3. Espacios de reproducción de marca
4. Medidas de la marca
5. Espacios de comunicación

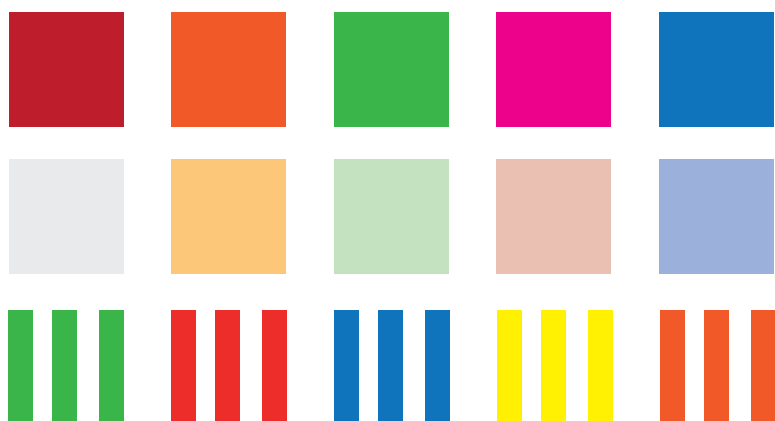
## **1. Introducción**

A continuación se exponen las normas básicas de uso de la marca en aplicaciones en las distintas disciplinas deportivas, exponiendo su reproducción y detalles generales a la hora de tener unos criterios generales, unificados y estandares para una reproducción fiel a la marca de la Comunidad de La Rioja.

Estas normas deben ser respetadas por cada institución, club o entidad que quiera llevar la marca.

## 2. Aplicación de colores según fondo equipaciones

- Cuando la camiseta sea de color oscuro, la marca se aplicará directamente sobre la prenda en su versión negativo (color blanco).
- Cuando la camiseta sea de color blanco o de color muy claro, la marca se aplicará directamente sobre la prenda en su versión original, versión en cuatricomía.
- Excepcionalmente, en las camisetas que contengan rayas se aplicará la marca en su versión en negro.



### 3. Espacios de reproducción de marca

Por norma general y en todas las equipaciones se utilizará de manera oficial y obligatoria, la reproducción de la marca en tres únicas posiciones.

La marca se lucirá siempre en las siguientes zonas:

1. Parte frontal a la altura del pecho a la izquierda de la camiseta.
2. Parte trasera debajo del dorsal de numeración.
3. Parte lateral de la manga derecha de la camiseta.

1/



2/



3/



## 4. Medidas de la marca

A continuación se detallan las medidas aproximadas para la aplicación de la marca en la indumentaria deportiva.

Se ha de tener en cuenta que hay varios tipos de tallajes en las equipaciones deportivas, por lo que se ha de consultar antes de la aplicación el tamaño correcto de la marca.

### Zona frontal

---



### Zona trasera

---



### Zona manga

---



## 5. Espacios de comunicación

A continuación se detalla el pautado de logos para la sala de prensa.



