

03

Campañas de publicidad de 2026



La Rioja

3. Las campañas de publicidad de 2026

3.1. El plan

El **plan de publicidad institucional para 2026** está compuesto por **84 campañas de publicidad**, de las cuales **49 son campañas de publicidad convencional y 35 campañas en redes sociales**. De las campañas previstas para el 2026, 73 corresponden a los órganos de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja y 11 corresponden a los demás entes del sector público de La Rioja.

La inversión en Publicidad Institucional en todo el sector público de La Rioja en contratos de difusión, asciende a **2.824.000 euros**, de los que **1.100.000 euros** corresponden a las campañas propuestas por la **Oficina del Presidente y las Consejerías** y **1.724.000,00 euros a los entes del sector público: Fundación San Millán, Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, La Rioja 360 Grados Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U. y Valdezcaray, S.A.**

Por otra parte, la inversión destinada a **contratos de creación** asciende a **200.000 euros** y la prevista para contratos de patrocinios es de 360.000 euros.

En las fichas básicas de campaña incluidas en el apartado 4 de este Plan, la estimación previa de la inversión publicitaria recoge únicamente la cuantía correspondiente a las campañas de difusión publicitaria institucional.

Resumen de la inversión publicitaria y creativa	
	Total 2026
Contratos de difusión campañas del Gobierno de La Rioja	1.100.000,00
Campañas de La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	1.578.000,00
Campañas de Valdezcaray S.A.	18.000,00
Campañas de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	68.000,00
Campañas de la Fundación San Millán	60.000,00
Total Campañas Publicidad	2.824.000,00
Patrocinios	360.000,00
Creatividad	200.000,00
Total Plan de Publicidad	3.384.000,00

3.2. Listado de campañas de la Oficina del Presidente y Consejerías

Código	Nombre de campaña	Consejería	Presupuesto estimado
CP 26 01	Día de La Rioja	Oficina del Presidente	40.000,00
CP 26 02	Campaña de la Renta 2025	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	35.000,00
CP 26 03	Difusión de medidas del Plan de Simplificación Administrativa	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	25.000,00
CP 26 04	25 Aniversario del Servicio de Atención a la Ciudadanía, SAC	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	25.000,00
CP 26 05	Divulgación de Fondos Europeos FEDER	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	40.000,00
CP 26 06	Divulgación de Fondos Europeos, FSE	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	40.000,00
CP 26 07	Mecenazgo en La Rioja	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	25.000,00
CP 26 08	Salud pública	Salud y Políticas Sociales	35.000,00
CP 26 09	Salud mental	Salud y Políticas Sociales	30.000,00
CP 26 10	Campaña Vacunación gripe/COVID 2026-2027	Salud y Políticas Sociales	30.000,00
CP 26 11	Nuevas tecnologías en la infancia y juventud. Acompañarles en lo digital también es cuidarles.	Salud y Políticas Sociales	25.000,00
CP 26 12	Promoción de hábitos saludables frente a altas temperaturas	Salud y Políticas Sociales	23.000,00
CP 26 13	Día Internacional de la Mujer, 8M	Salud y Políticas Sociales	18.000,00
CP 26 14	Día Internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer, 25N	Salud y Políticas Sociales	18.000,00
CP 26 15	Día Internacional del Orgullo LGBTI+, 28 de junio	Salud y Políticas Sociales	18.000,00
CP 26 16	Conciliación y Corresponsabilidad, herramientas de igualdad	Salud y Políticas Sociales	30.000,00
CP 26 17	Campaña contra la soledad no deseada de las personas mayores	Salud y Políticas Sociales	25.000,00
CP 26 18	Acogimiento familiar	Salud y Políticas Sociales	25.000,00
CP 26 19	Ayudas para la contratación laboral ordinaria	Educación y Empleo	30.000,00
CP 26 20	Feria de Formación Profesional 2026	Educación y Empleo	30.000,00

CP 26 21	Servicios de las Oficinas de Empleo	Educación y Empleo	30.000,00
CP 26 22	Formación para trabajadores en activo y desempleados	Educación y Empleo	30.000,00
CP 26 23	Juegos Deportivos de La Rioja	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	25.000,00
CP 26 24	Promoción de la Exposición 'AutorIA' en San Millán de la Cogolla	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	60.000,00
CP 26 25	Promoción del Patrimonio histórico cultural de La Rioja	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	25.000,00
CP 26 26	Nueva aplicación para la población juvenil de La Rioja	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	30.000,00
CP 26 27	80.º Aniversario del IER	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	25.000,00
CP 26 28	Fomento de la cultura preventiva para evitar y concienciar sobre los accidentes laborales y enfermedades profesionales	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	30.000,00
CP 26 29	Fomento de la innovación y atracción de talento	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	30.000,00
CP 26 30	Fomento del ahorro y de la eficiencia energética	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	25.000,00
CP 26 31	Medidas de apoyo a profesionales autónomos 2026	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	30.000,00
CP 26 32	Plan de Relevo generacional profesional en el sector agroganadero	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	25.000,00
CP 26 33	Marcas de calidad de los alimentos riojanos	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	30.000,00
CP 26 34	Mujeres rurales	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	24.000,00
CP 26 35	Recogida de residuos fitosanitarios	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	18.000,00
CP 26 36	Difusión del Plan de inclusión financiera +Car	Política local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	30.000,00
CP 26 37	Difusión del programa Hipoteca del Gobierno de La Rioja	Política local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	30.000,00
CP 26 38	Fomento del transporte público	Política local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	30.000,00
Redes sociales			
CP 26 39	Nueva plataforma para la modernización de la Administración pública, Glera	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	100,00
CP 26 40	30 años de la Oficina de La Rioja en Bruselas	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	100,00
CP 26 41	Plan estratégico de digitalización de La Rioja	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	200,00
CP 26 42	Plan de IA de La Rioja	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	100,00
CP 26 43	Banco de Sangre	Salud y Políticas Sociales	300,00
CP 26 44	Semana de la inmunización	Salud y Políticas Sociales	100,00
CP 26 45	Campaña de prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)	Salud y Políticas Sociales	200,00
CP 26 46	Fomento de la actividad física. Envejecimiento activo y saludable	Salud y Políticas Sociales	200,00

CP 26 47	Seguridad Alimentaria	Salud y Políticas Sociales	200,00
CP 26 48	Prevención sobre el uso de los vapeadores entre los jóvenes	Salud y Políticas Sociales	200,00
CP 26 49	Contra la normalización del alcohol	Salud y Políticas Sociales	200,00
CP 26 50	Prevención sobre el uso de cannabis en productos	Salud y Políticas Sociales	200,00
CP 26 51	Campaña para evitar conductas adictivas del juego problemático y patológico	Salud y Políticas Sociales	200,00
CP 26 52	Alimentación saludable: kit de supervivencia para la población universitaria	Salud y Políticas Sociales	200,00
CP 26 53	Sueño en infancia y juventud	Salud y Políticas Sociales	200,00
CP 26 54	Bus joven	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	300,00
CP 26 55	Ayudas emancipación	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	100,00
CP 26 56	Programa R-haz-t	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	200,00
CP 26 57	Difusión actividades de la Biblioteca de La Rioja. Espacio Comiteca	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	100,00
CP 26 58	Cooperación Riojana	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	100,00
CP 26 59	Promoción de las actividades culturales del Museo de La Rioja	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	200,00
CP 26 60	Ayudas al carné de conducir para jóvenes	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	200,00
CP 26 61	Actividades de ocio y tiempo libre del IRJ	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	200,00
CP 26 62	Ayudas a la primera y segunda matrícula de Universidad	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	200,00
CP 26 63	Distinción Centro Educativo Deportivo	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	200,00
CP 26 64	Prevención de riesgos laborales frente al calor	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	200,00
CP 26 65	Prevención y protección contra incendios forestales	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	400,00
CP 26 66	Me gusta la madera	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	100,00
CP 26 67	Plan de Educación Ambiental de La Rioja	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	100,00
CP 26 68	Red de senderos de La Rioja	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	100,00
CP 26 69	Ahorro del consumo de agua	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	100,00
CP 26 70	Reserva de la Biosfera	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	200,00
CP 26 71	Puesta en valor de la figura de profesionales de la agricultura y la ganadería	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	100,00
CP 26 72	Promoción y difusión de los carriles ciclopeatonales	Política Local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	100,00
CP 26 73	Consejos sobre vialidad invernal	Política Local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	100,00
Total			1.100.000,00€

3.3. Listado de campañas de publicidad de los entes del Sector Público

Código	Nombre de campaña	Ente público	Presupuesto estimado
CP 26 74	Festival Escenario Vivo	Fundación San Millán	60.000,00
CP 26 75	Ayudas y Servicios ADER	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	50.000,00
CP 26 76	Difusión del plan y actuaciones de EmprendeRioja	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	18.000,00
CP 26 77	Programación Cultural Actual 2027	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	60.000,00
CP 26 78	Programación cultural Riojaforum	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	140.000,00
CP 26 79	Campaña de promoción exterior de La Rioja	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	1.000.000,00
CP 26 80	Campaña de promoción regional en La Rioja	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	120.000,00
CP 26 81	Campaña de promoción agroalimentaria fuera de La Rioja	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	120.000,00
CP 26 82	XXIV Concurso de pinchos de La Rioja.	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	18.000,00
CP 26 83	Promoción de Barranco Perdido	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	120.000,00
CP 26 84	Promoción de Valdezcaray	Valdezcaray S.A.	18.000,00
Total			1.724.000,00€

3.4. Clasificaciones de las campañas

Las clasificaciones permiten organizar las campañas publicitarias de acuerdo a diferentes criterios.

3.4.1. Clasificación legislativa

La clasificación legislativa agrupa las campañas en torno a los **objetos de las campañas recogidos en el artículo 6 de la Ley de Comunicación y Publicidad Institucional**, con los siguientes resultados:

Cuestión	N.º de campañas
Conocimiento de valores y principios constitucionales y estatutarios	0
Derechos y obligaciones	1
Disposiciones jurídicas	0
Programas y actuaciones de interés	11
Servicios que se prestan y actividades que se desarrollan	17
Valores, señas de identidad o cualidades del territorio	3

Prevención de riesgos y protección de daños, orden y seguridad pública	25
Apoyo a sectores económicos y fomento del turismo	17
Difusión de la cultura y el patrimonio histórico	10
Empleo Público	0

3.4.2. Clasificación tipológica

La clasificación tipológica organiza las **campañas de acuerdo a los tipos de campañas** publicitarias previstas. De acuerdo a este criterio, se muestran los siguientes resultados:

Tipo de campaña	N.º de campañas
Institucionales	4
Corporativas	6
De servicio público	23
Culturales	7
Sociales	40
De empleo y formación	4

3.4.3. Clasificación económica

La clasificación económica agrupa las campañas de acuerdo a la **estimación de inversión publicitaria** prevista para cada una. De acuerdo a este criterio, se muestran los siguientes resultados:

Tipo de campaña	N.º de campañas
De 0 a 18.137 euros	42*
De 18.137 a 42.350 euros	33
Más de 42.350 euros	9

(* Incluidas las campañas de redes sociales)

3.4.4. Clasificación organizativa

La clasificación organizativa ordena las campañas publicitarias de acuerdo a los órganos de la Administración y entes públicos que han propuesto la realización de las campañas. De acuerdo a este criterio, se muestran los siguientes resultados:

Órgano de la administración o ente público	N.º de campañas
Oficina del Presidente	1
Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	10
Salud y Políticas Sociales	22
Educación y Empleo	4
Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	15
Economía, Innovación, Empresa y Trabajo Autónomo	5
Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	11
Política Local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	5
La Rioja 360 Grados Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U. y Valdezcaray, S.A.	8
Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	2
Fundación San Millán	1

