



INFORME DE VALORACIÓN DEL CONTRATO MENOR DE CREACIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 25 75 TURISMO SOSTENIBLE» DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO, DEPORTE Y JUVENTUD.

El contrato menor de creación publicitaria de la campaña de publicidad “CP 25 75 Turismo sostenible”, de la Consejería de Cultura, Turismo, Deporte y Juventud, incluida en el Plan Anual de Publicidad Institucional 2025, cuyo importe máximo asciende a 5.500€ (IVA incluido).

Se solicitan propuestas a las empresas de diseño de La Rioja incluidas en la base de datos disponible en la Dirección de Publicidad Institucional conformada por unas 90 empresas. De conformidad con lo indicado en el informe de prescripciones técnicas (IPT) emitido por la Directora de Publicidad Institucional el 1 de octubre de 2025, se reciben propuestas dentro del plazo establecido de las siguientes empresas:

- Calle Mayor.
- CHP Comunicación.
- Colibrí Comunicación.
- Estudio Lima.
- Hula Estudio.
- Los vecinos del quinto.
- Maccao.
- Noga Design.
- Torrents Creativos.

Teniéndose en cuenta los criterios de adjudicación establecidos en dicho informe:

1. Grado en que la propuesta alcanza en mayor medida los objetivos previstos incluyendo los elementos de identidad institucional. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los objetivos de comunicación detallados en el punto 3.2 del IPT y, respecto a los elementos de identidad institucional, a lo indicado en los puntos 3.5 y 4.3 del IPT.

2. Grado en que la propuesta se adapta en mayor medida al enfoque de comunicación, lenguaje propuesto y públicos objetivo. **Hasta 30 puntos.**

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.				Pág. 1 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000113	Informe	Publicidad institucional	2025/0977305	
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional		Susana Conde Escorihuela	28/10/2025 08:23:17	
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV: RWULWTU1A0BSXTO	Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion	
			28/10/2025 08:23:32	

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los aspectos del enfoque de comunicación detallados en el punto 3.3, a los aspectos del lenguaje indicados en el punto 3.6 y a los públicos objetivo incluidos en el 3.4 del IPT.

3. La propuesta creativa y el slogan de campaña son originales -no existe un precedente a nivel nacional en campañas similares-y promueve la animación y la interacción con el usuario de forma innovadora. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a la originalidad, la promoción de la animación y la interacción con el usuario.

4. Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos.**

Para la valoración de este criterio, se ha utilizado la siguiente fórmula proporcional:

$$\text{Puntuación} = 10 \times \frac{\text{Importe de la menor propuesta económica sin IVA.}}{\text{Importe de la propuesta económica que se valora sin IVA.}}$$

La valoración obtenida por cada una de las propuestas recibidas se detalla en la tabla del anexo I.

De dicha valoración se concluye que **Los vecinos del quinto - Marian de Pablo Ochagavía (16576993L)** con **87,71 puntos sobre 100** es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato, culminando la ejecución del mismo con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.				Pág. 2 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000113	Informe	Publicidad institucional	2025/0977305	
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional		Susana Conde Escorihuela	28/10/2025 08:23:17	
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV: RWULWTU1A0BSXTO	Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion	
			28/10/2025 08:23:32	

ANEXO I

		Calle Mayor	CHP	Colibrí	Estudio Lima	Hula Estudio	Los vecinos del quinto	Maccao	Noga Design	Torrents
Objetivos	hasta 30 ptos	23	25	25	25	24	27	26	23	24
Propuesta creativa y slogan	hasta 30 ptos	20	22	22	22	24	27	23	20	22
Enfoque y lenguaje	hasta 30 ptos	21	22	23	23	23	25	21	21	23
Propuesta económica	hasta 10 ptos	8,79	8,80	8,88	8,98	8,98	8,71	9,19	8,98	10,00
Con IVA		5.438,95 €	5.432,90 €	5.384,50 €	5.324,00 €	5.324,00 €	5.487,35 €	5.200,00 €	5.324,00 €	4.779,50 €
TOTAL PUNTOS	100	72,79	77,80	78,88	78,98	79,98	87,71	79,19	72,98	79,00

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES . Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 3 / 3	
Expediente		Tipo	Procedimiento			Nº Documento	
00848-2025/000113		Informe	Publicidad institucional			2025/0977305	
Cargo		Firmante / Observaciones			Fecha/hora		
1	Directora de Publicidad Institucional		Susana Conde Escorihuela			28/10/2025 08:23:17	
2	SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV:	RWULWTU1A0BSXTO	Dirección de verificación:	https://www.larioja.org/verificacion	28/10/2025 08:23:32