



INFORME DE VALORACIÓN DEL CONTRATO MENOR DE CREACIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 25 21 PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL» DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO, DEPORTE Y JUVENTUD.

El contrato menor de creación publicitaria de la campaña de publicidad “CP 25 21 Patrimonio Histórico Cultural”, de la Consejería de Cultura, Turismo, Deporte y Juventud, incluida en el Plan Anual de Publicidad Institucional 2025, cuyo importe máximo asciende a 7.000€ (IVA incluido).

Se solicitan propuestas a las empresas de diseño de La Rioja incluidas en la base de datos disponible en la Dirección de Publicidad Institucional conformada por unas 90 empresas. De conformidad con lo indicado en el informe de prescripciones técnicas (IPT) emitido por la Directora de Publicidad Institucional el 10 de septiembre de 2025, se reciben propuestas dentro del plazo establecido de las siguientes empresas:

- CHP Comunicación.
- Estudio Lima.
- Icono Gráfico.
- Los vecinos del quinto.
- Torrents Creativos.

Teniéndose en cuenta los criterios de adjudicación establecidos en dicho informe:

1. Grado en que la propuesta alcanza en mayor medida los objetivos previstos incluyendo los elementos de identidad institucional. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los objetivos de comunicación detallados en el punto 3.2 del IPT y, respecto a los elementos de identidad institucional, a lo indicado en los puntos 3.6 y 4.3 del IPT.

2. Grado en que la propuesta se adapta en mayor medida al enfoque de comunicación, lenguaje propuesto y públicos objetivo. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los aspectos del enfoque de comunicación detallados en el punto 3.3, a los aspectos del lenguaje indicados en el punto 3.7 y a los públicos objetivo incluidos en el 3.4 del IPT.

3. La propuesta creativa y el slogan de campaña son originales -no existe un precedente a nivel nacional en campañas similares-y promueve la animación y la interacción con el usuario de forma innovadora. **Hasta 30 puntos.**

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				Pág. 1 / 3
en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.				
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000101	Informe	Publicidad institucional	2025/0888498	
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional		Susana Conde Escorihuela	02/10/2025 15:38:27	
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV: ITRUKOIPTN2JNLA	Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion	
			02/10/2025 15:38:29	

Para la valoración de este criterio se ha atendido a la originalidad, la promoción de la animación y la interacción con el usuario.

4. Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos.**

Para la valoración de este criterio, se ha utilizado la siguiente fórmula proporcional:

$$\text{Puntuación} = 10 \times \frac{\text{Importe de la menor propuesta económica sin IVA.}}{\text{Importe de la propuesta económica que se valora sin IVA.}}$$

La valoración obtenida por cada una de las propuestas recibidas se detalla en la tabla del anexo I.

De dicha valoración se concluye que **Estudio Lima Work S.L. (B56167034)** con **86,00 puntos sobre 100** es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato, culminando la ejecución del mismo con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>				Pág. 2 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000101	Informe	Publicidad institucional	2025/0888498	
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional		Susana Conde Escorihuela	02/10/2025 15:38:27	
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV: ITRUKOIPTN2JNLA	Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion	
			02/10/2025 15:38:29	

	CHP	Estudio Lima	Icono Gráfico	Sergio.Studio	Torrents Creativos
Objetivos	24	26	24	24	24
Propuesta creativa y slogan	22	26	24	24	20
Enfoque y lenguaje	23	24	24	25	22
Propuesta económica	9,93	10,00	9,93	9,85	10,00
Con IVA	6.945,40 €	6.897,00 €	6.945,40 €	6.999,85 €	6.897,00 €
TOTAL PUNTOS	78,93	86,00	81,93	82,85	76,00

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				en formato PDF/A 1.7 Firma PADES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 3 / 3	
Expediente		Tipo		Procedimiento		Nº Documento	
00848-2025/000101		Informe		Publicidad Institucional		2025/0888498	
Cargo				Firmante / Observaciones		Fechafactura	
1 Directora de Publicidad Institucional				Susana Conde Escorihuela		02/10/2025 15:38:27	
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV:		ITRUK0IPTN2JNLA		Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion	