

## INFORME DE VALORACIÓN DEL CONTRATO MENOR DE CREACIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 25 14 CAMPAÑA VACUNACIÓN GRIPE/COVID. 2025-2026» DE LA CONSEJERÍA DE SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES.

El contrato menor de creación publicitaria de la campaña de publicidad “CP 25 14 Campaña vacunación gripe/COVID. 2025-2026”, de la Consejería de Salud y Políticas Sociales, incluida en el Plan Anual de Publicidad Institucional 2025, cuyo importe máximo asciende a 6.000€ (IVA incluido).

Se solicitan propuestas a las empresas de diseño de La Rioja incluidas en la base de datos disponible en la Dirección de Publicidad Institucional conformada por unas 90 empresas. De conformidad con lo indicado en el informe de prescripciones técnicas (IPT) emitido por la Directora de Publicidad Institucional el 11 de agosto de 2025, se reciben propuestas dentro del plazo establecido de las siguientes empresas:

- CHP Comunicación.
- Colibrí Comunicación.
- Estudio Lima.
- Javier Benayas.
- Los vecinos del quinto.
- Phics and Graphics.

Teniéndose en cuenta los criterios de adjudicación establecidos en dicho informe:

1. Grado en que la propuesta alcanza en mayor medida los objetivos previstos incluyendo los elementos de identidad institucional. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los objetivos de comunicación detallados en el punto 3.2 del IPT y, respecto a los elementos de identidad institucional, a lo indicado en los puntos 3.5 y 4.3 del IPT.

2. Grado en que la propuesta se adapta en mayor medida al enfoque de comunicación, lenguaje propuesto y públicos objetivo. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los aspectos del enfoque de comunicación detallados en el punto 3.3, a los aspectos del lenguaje indicados en el punto 3.6 y a los públicos objetivo incluidos en el 3.4 del IPT.

3. La propuesta creativa y el slogan de campaña son originales -no existe un precedente a nivel nacional en campañas similares- y promueve la animación y la interacción con el usuario de forma innovadora. **Hasta 30 puntos.**

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES . Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 1 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000088	Informe	Publicidad institucional	2025/0833527	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1   Directora de Publicidad Institucional	Susana Conde Escorihuela		12/09/2025 12:28:32	
2   SELLADO ELECTRÓNICAMENTE	por Gobierno de La Rioja con CSV:	JB1UUIELOSTK49F	Dirección de verificación:	<a href="https://www.larioja.org/verificacion">https://www.larioja.org/verificacion</a>
				12/09/2025 12:28:40

Para la valoración de este criterio se ha atendido a la originalidad, la promoción de la animación y la interacción con el usuario.

4. Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos.**

Para la valoración de este criterio, se ha utilizado la siguiente fórmula proporcional:

$$\text{Puntuación} = 10 \times \frac{\text{Importe de la menor propuesta económica sin IVA.}}{\text{Importe de la propuesta económica que se valora sin IVA.}}$$

La valoración obtenida por cada una de las propuestas recibidas se detalla en la tabla del anexo I.

De dicha valoración se concluye que **CHP Comunicación - Jose María Pérez Alonso (16579472Z)** con **85,26 puntos sobre 100** es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato, culminando la ejecución del mismo con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES . Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 2 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000088	Informe	Publicidad institucional	2025/0833527	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1   Directora de Publicidad Institucional	Susana Conde Escorihuela		12/09/2025 12:28:32	
2   SELLADO ELECTRÓNICAMENTE	por Gobierno de La Rioja con CSV:	JB1UUIELOSTK49F	Dirección de verificación:	<a href="https://www.larioja.org/verificacion">https://www.larioja.org/verificacion</a>

ANEXO I

		CHP	Colibrí	Estudio Lima	Javier Benayas	Los vecinos del quinto	Phics and Graphics
<b>Objetivos</b>	<b>hasta 30 ptos</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>19</b>
<b>Propuesta creativa y slogan</b>	<b>hasta 30 ptos</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>22</b>
<b>Enfoque y lenguaje</b>	<b>hasta 30 ptos</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>19</b>
<b>Propuesta económica</b>	<b>hasta 10 ptos</b>	<b>8,26</b>	<b>8,31</b>	<b>8,45</b>	<b>8,44</b>	<b>8,20</b>	<b>10,00</b>
Con IVA		5.916,90 €	5.880,60 €	5.783,80 €	5.789,85 €	5.959,25 €	4.888,40 €
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>100</b>	<b>85,26</b>	<b>78,31</b>	<b>77,45</b>	<b>79,44</b>	<b>82,20</b>	<b>70,00</b>

**DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE** en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja. Pág. 3 / 3

Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2025/000088	Informe	Publicidad institucional	2025/0833527
<b>Cargo</b>		<b>Firmante /Observaciones</b>	<b>Fecha/hora</b>
1   Directora de Publicidad Institucional	Susana Conde Escorihuela		12/09/2025 12:28:32
2   <b>SELLADO ELECTRÓNICAMENTE</b>	por Gobierno de La Rioja con CSV: <b>JB1UUIELOSTK49F</b>	Dirección de verificación: <a href="https://www.larioja.org/verificacion">https://www.larioja.org/verificacion</a>	12/09/2025 12:28:40