

INFORME DE VALORACIÓN DEL CONTRATO MENOR DE CREACIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 25 01 DÍA DE LA RIOJA» DE LA OFICINA DEL PRESIDENTE.

La creación publicitaria de la campaña de publicidad institucional “CP 25 01 Día de La Rioja”, de la Oficina del Presidente, incluida en el Plan Anual de Publicidad Institucional 2025, cuyo importe máximo asciende a 6.500€ (IVA incluido), se tramita a través de contrato menor. Para ello, previamente, se solicitan propuestas a las empresas de diseño de La Rioja incluidas en la base de datos disponible en la Dirección de Publicidad Institucional conformada por unas 90 empresas. De conformidad con lo indicado en el informe de prescripciones técnicas (IPT) emitido por la Directora de Publicidad Institucional el 2 de mayo de 2025, se reciben propuestas dentro del plazo establecido de las siguientes empresas:

- CHP Comunicación.
- Colibrí Comunicación.
- Crismm.
- Estudio Lima.
- Global Lles.
- Patricia Calvo.
- Sidecar Design.

Teniéndose en cuenta los criterios de adjudicación establecidos en dicho informe:

1. Grado en que la propuesta alcanza en mayor medida los objetivos previstos incluyendo los elementos de identidad institucional. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los objetivos de comunicación detallados en el punto 3.2 del IPT y, respecto a los elementos de identidad institucional, a lo indicado en los puntos 3.6 y 4.3 del IPT.

2. Grado en que la propuesta se adapta en mayor medida al enfoque de comunicación, lenguaje propuesto y públicos objetivo. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los aspectos del enfoque de comunicación detallados en el punto 3.3, a los aspectos del lenguaje indicados en el punto 3.7 y a los públicos objetivo incluidos en el 3.4 del IPT.

3. La propuesta creativa y el slogan de campaña son originales -no existe un precedente a nivel nacional en campañas similares- y promueve la animación y la interacción con el usuario de forma innovadora. **Hasta 30 puntos.**

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 1 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000048	Informe	Publicidad institucional	2025/0459424	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional	Susana Conde Escorihuela		20/05/2025 13:27:14	
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE	por Gobierno de La Rioja con CSV:	ZHL9S99MEDV9023	Dirección de verificación:	https://www.larioja.org/verificacion

Para la valoración de este criterio se ha atendido a la originalidad, la promoción de la animación y la interacción con el usuario.

4. Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos.**

Para la valoración de este criterio, se ha utilizado la siguiente fórmula proporcional:

$$\text{Puntuación} = 10 \times \frac{\text{Importe de la menor propuesta económica sin IVA.}}{\text{Importe de la propuesta económica que se valora sin IVA.}}$$

La valoración obtenida por cada una de las propuestas recibidas se detalla en la tabla del anexo I.

De dicha valoración se concluye que **Sidecar Publicidad S.L. (B26264739)** con **85,13 puntos sobre 100**, es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato, culminando la ejecución del mismo con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 2 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000048	Informe	Publicidad institucional	2025/0459424	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional	Susana Conde Escorihuela		20/05/2025 13:27:14	
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE	por Gobierno de La Rioja con CSV:	ZHL9S99MEDV9023	Dirección de verificación:	https://www.larioja.org/verificacion

ANEXO I

	CHP	Colibrí	Crismm	Estudio Lima	Global Iles	Patricia Calvo	Sidecar
Objetivos	hasta 30 ptos	21	24	23	19	18	21
Propuesta creativa y slogan	hasta 30 ptos	18	20	20	25	22	27
Enfoque y lenguaje	hasta 30 ptos	23	24	22	25	26	28
Propuesta económica	hasta 10 ptos	9,19	9,19	9,28	9,12	10,00	9,55
Con IVA	6.304,10 €	6.304,10 €	6.243,60 €	6.352,50 €	5.795,90 €	6.068,15 €	6.348,87 €
TOTAL PUNTOS	100	71,19	77,19	77,28	74,12	79,00	75,55
							85,13

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE	en formato PDF/A-1:7 Firma PAdES. Cedido/dado en repositorio Seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 3 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento
00848-2025/000048	Informe	Publicidad Institucional
Cargo	Firmante / Observaciones	Fecha/firma
1. Directora de Publicidad Institucional	Susana Conde Escrivíuela	20/05/2025 13:27:14
2. SELLADO ELECTRÓNICAMENTE	por Gobierno de La Rioja con CSV: ZHL9599MEDY9023	Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion