

## **INFORME DE VALORACIÓN DEL CONTRATO MENOR DE CREACIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 25 04 DÍA DE EUROPA 2025. IMPORTANCIA DE LOS FONDOS EUROPEOS: FEDER y FSE», DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA, GOBERNANZA PÚBLICA, SOCIEDAD DIGITAL Y PORTAVOCÍA DEL GOBIERNO.**

El contrato menor de creación publicitaria de la campaña de publicidad institucional “CP 25 04 Día de Europa 2025. Importancia de los Fondos Europeos: FEDER y FSE”, de la Consejería de Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno, incluida en el Plan Anual de Publicidad Institucional 2025, cuyo importe máximo asciende a 5.700,00 € (IVA incluido).

Se solicitan propuestas a las empresas de diseño de La Rioja incluidas en la base de datos disponible en la Dirección de Publicidad Institucional conformada por unas 90 empresas. De conformidad con lo indicado en el informe de prescripciones técnicas (IPT) emitido por la Directora de Publicidad Institucional el 7 de abril de 2025, se reciben propuestas dentro del plazo establecido de las siguientes empresas:

- Calle Mayor.
- CHP Comunicación.
- Colibrí Comunicación.
- Icono Gráfico.
- Hula Estudio.
- Javier Benayas.
- Sidecar.

Teniéndose en cuenta los criterios de adjudicación establecidos en dicho informe:

1. Grado en que la propuesta alcanza en mayor medida los objetivos previstos incluyendo los elementos de identidad institucional. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los objetivos de comunicación detallados en el punto 3.2 del IPT y, respecto a los elementos de identidad institucional, a lo indicado en los puntos 3.6 y 4.3 del IPT.

2. Grado en que la propuesta se adapta en mayor medida al enfoque de comunicación, lenguaje propuesto y públicos objetivo. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los aspectos del enfoque de comunicación detallados en el punto 3.3, a los aspectos del lenguaje indicados en el punto 3.7 y a los públicos objetivo incluidos en el 3.4 del IPT.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES . Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 1 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000042	Informe	Publicidad institucional	2025/0386734	Fecha/hora
Cargo		Firmante / Observaciones		
1	Directora de Publicidad Institucional			
2				

3. La propuesta creativa y el slogan de campaña son originales -no existe un precedente a nivel nacional en campañas similares-y promueve la animación y la interacción con el usuario de forma innovadora. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a la originalidad, la promoción de la animación y la interacción con el usuario.

4. Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos.**

Para la valoración de este criterio, se ha utilizado la siguiente fórmula proporcional:

$$\text{Puntuación} = 10 \times \frac{\text{Importe de la menor propuesta económica sin IVA.}}{\text{Importe de la propuesta económica que se valora sin IVA.}}$$

La valoración obtenida por cada una de las propuestas recibidas se detalla en la tabla del anexo I.

De dicha valoración se concluye que **SIDECAR PUBLICIDAD S.L. (B26264739) con 88,65 puntos sobre 100**, es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato, culminando la ejecución del mismo con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES . Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 2 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000042	Informe	Publicidad institucional	2025/0386734	
Cargo	Firmante / Observaciones			Fecha/hora
1   Directora de Publicidad Institucional				
2				

ANEXO I

		Calle Mayor	CHP	Colibrí	Icono Gráfico	Hula Estudio	Javier Benayas	Sidecar
<b>Objetivos</b>	<b>hasta 30 ptos</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>27</b>
<b>Propuesta creativa y slogan</b>	<b>hasta 30 ptos</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>26</b>
<b>Enfoque y lenguaje</b>	<b>hasta 30 ptos</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
<b>Propuesta económica</b>	<b>hasta 10 ptos</b>	<b>9,51</b>	<b>9,57</b>	<b>9,71</b>	<b>9,52</b>	<b>10,00</b>	<b>9,78</b>	<b>9,65</b>
Con IVA		5.596,25 €	5.566,00 €	5.481,30 €	5.590,20 €	5.324,00 €	5.445,00 €	5.517,60 €
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>100</b>	<b>83,51</b>	<b>82,57</b>	<b>81,71</b>	<b>81,52</b>	<b>82,00</b>	<b>80,78</b>	<b>88,65</b>

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				Pág. 3 / 3
en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES . Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.				
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000042	Informe	Publicidad institucional	2025/0386734	
Cargo		Firmante /Observaciones	Fecha/hora	
1	Directora de Publicidad Institucional			
2				