



## INFORME DE VALORACIÓN DEL CONTRATO MENOR DE CREACIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 25 24 AYUDAS PARA CARNÉ DE CONDUCIR PARA JÓVENES» DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO, DEPORTE Y JUVENTUD.

El contrato menor de creación publicitaria de la campaña de publicidad institucional “CP 25 24 Ayudas para carné de conducir para jóvenes”, de la Consejería de Cultura, Turismo, Deporte y Juventud, incluida en el Plan Anual de Publicidad Institucional 2025, cuyo importe máximo asciende a 5.500€ (IVA incluido).

Se solicitan propuestas a las empresas de diseño de La Rioja incluidas en la base de datos disponible en la Dirección de Publicidad Institucional conformada por unas 90 empresas. De conformidad con lo indicado en el informe de prescripciones técnicas (IPT) emitido por la Directora de Publicidad Institucional el 28 de marzo de 2025, se reciben propuestas dentro del plazo establecido de las siguientes empresas:

- CHP Comunicación
- Colibrí Comunicación
- Deca Publicidad
- Estudio Lima
- Hula Estudio
- Javier Benayas
- Los vecinos del quinto
- Phics & Graphics
- Soniare

Teniéndose en cuenta los criterios de adjudicación establecidos en dicho informe:

1. Grado en que la propuesta alcanza en mayor medida los objetivos previstos incluyendo los elementos de identidad institucional. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los objetivos de comunicación detallados en el punto 3.2 del IPT y, respecto a los elementos de identidad institucional, a lo indicado en los puntos 3.6 y 4.3 del IPT.

2. Grado en que la propuesta se adapta en mayor medida al enfoque de comunicación, lenguaje propuesto y públicos objetivo. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los aspectos del enfoque de comunicación detallados en el punto 3.3, a los aspectos del lenguaje indicados en el punto 3.7 y a los públicos objetivo incluidos en el 3.4 del IPT.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.				Pág. 1 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000036	Informe	Publicidad institucional	2025/0354437	
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional		Susana Conde Escorihuela	14/04/2025 14:49:10	
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV: IMSYHSEIYFUR3HS	Dirección de verificación: <a href="https://www.larioja.org/verificacion">https://www.larioja.org/verificacion</a>	
			14/04/2025 14:49:21	

3. La propuesta creativa y el slogan de campaña son originales -no existe un precedente a nivel nacional en campañas similares-y promueve la animación y la interacción con el usuario de forma innovadora. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a la originalidad, la promoción de la animación y la interacción con el usuario.

4. Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos.**

Para la valoración de este criterio, se ha utilizado la siguiente fórmula proporcional:

$$\text{Puntuación} = 10 \times \frac{\text{Importe de la menor propuesta económica sin IVA.}}{\text{Importe de la propuesta económica que se valora sin IVA.}}$$

La valoración obtenida por cada una de las propuestas recibidas se detalla en la tabla del anexo I.

De dicha valoración se concluye que **Estudio Lima Work S.L. (B56167034)** con **87,59 puntos sobre 100**, es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato, culminando la ejecución del mismo con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES . Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 2 / 3	
Expediente		Tipo	Procedimiento			Nº Documento	
00848-2025/000036		Informe	Publicidad institucional			2025/0354437	
Cargo		Firmante / Observaciones			Fecha/hora		
1 Directora de Publicidad Institucional		Susana Conde Escorihuela			14/04/2025 14:49:10		
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV:	IMSYHSEIYFUR3HS	Dirección de verificación:		https://www.larioja.org/verificacion	
							14/04/2025 14:49:21

ANEXO I

		CHP	Colibrí	Deca	Estudio Lima	Hula Estudio	Javier Benayas	Los vecinos del quinto	Phics & Graphics	Soniare
Objetivos	hasta 30 ptos	26	25	25	27	26	25	24	25	26
Propuesta creativa y slogan	hasta 30 ptos	20	24	23	26	25	20	21	20	22
Enfoque y lenguaje	hasta 30 ptos	22	25	24	26	23	22	22	21	22
Propuesta económica	hasta 10 ptos	8,55	9,43	9,67	8,59	8,59	9,09	8,39	10,00	9,20
Con IVA		5.348,20 €	4.852,10 €	4.731,10 €	5.324,00 €	5.324,00 €	5.033,60 €	5.451,05 €	4.573,80 €	4.973,10 €
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>100</b>	<b>76,55</b>	<b>83,43</b>	<b>81,67</b>	<b>87,59</b>	<b>82,59</b>	<b>76,09</b>	<b>75,39</b>	<b>76,00</b>	<b>79,20</b>

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES . Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 3 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento		Nº Documento	
00848-2025/000036	Informe	Publicidad institucional		2025/0354437	
Cargo		Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1	Directora de Publicidad Institucional	Susana Conde Escorihuela		14/04/2025 14:49:10	
2	SELLADO ELECTRÓNICAMENTE	por Gobierno de La Rioja con CSV:	IMSYHSEIYFUR3HS	Dirección de verificación:	https://www.larioja.org/verificacion
					14/04/2025 14:49:21