



## INFORME DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS DEL CONTRATO MENOR DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 25 07 DÍA DE LA MUJER», DE LA CONSEJERÍA DE SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES.

La campaña de publicidad “CP 25 07 Día de la mujer”, está contemplada en el Plan Anual de Publicidad Institucional del 2025, y para su ejecución se tramitará un contrato menor cuyo importe máximo asciende a 18.000 € (IVA incluido).

De acuerdo al Informe de prescripciones técnicas (IPT, en adelante) de fecha 7 de febrero de 2025, se destinarán a la táctica publicitaria obligatoriamente un importe de 13.523,67 € (IVA no incluido) y se determinan los siguientes criterios de valoración:

### CRITERIOS CUANTITATIVOS:

Criterio económico: Importe destinado a los servicios prestados por la empresa. (ISP). Máximo 60 puntos.

Dado que el presupuesto base de licitación está compuesto por el importe de la táctica publicitaria y el importe destinado al servicio prestado y siendo la inversión de la táctica una condición obligatoria para el contratista se determina como único criterio económico el importe destinado a los servicios prestados por la empresa

En la oferta económica se indicará el importe destinado a los servicios prestados por la empresa.

Se valorará con un máximo de 60 puntos la oferta económica sin IVA más ventajosa; se valorará con 0 puntos la que coincida importe máximo sin IVA, que será de 1.352,36 € (IVA excluido) establecido en el IPT; y el resto de las ofertas de forma proporcional, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$POi= 60*(ISP-Oi) / (ISP-MO)$$

POi= Puntuación de la oferta valorada.

ISP= Importe máximo destinado a los servicios de agencia.

MO= Mejor oferta.

Oi= Oferta presentada

### CRITERIOS CUALITATIVOS:

Mejoras en los soportes. Máximo 20 puntos

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 1 / 4
Expediente	Tipo	Procedimiento		Nº Documento	
00848-2025/000008	Informe	Publicidad institucional		2025/0151326	
Cargo		Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional		Susana Conde Escorihuela		14/02/2025 13:52:37	
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV: UHXWACTYYGMNJXM		Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion	
				14/02/2025 13:52:41	

### b.1. Formato en prensa escrita. 10 puntos

Compromiso por parte de la empresa adjudicataria de que al menos un 30% de las inserciones contratadas sean en formato que ocupe al menos un 30% del total de la página: 10 puntos.

### b.2. Formatos en medios digitales regionales. 10 puntos.

Compromiso por parte de la empresa adjudicataria de que al menos el 50% de las inserciones contratadas estén ubicadas en el primer tercio de la home: 10 puntos.

### c) Periodo de entrega de informe final de postevaluación. Máximo 20 puntos

- Compromiso por parte de la empresa adjudicataria de reducir el plazo de entrega del informe de final de postevaluación en 3 días naturales: 10 puntos.
- Compromiso por parte de la empresa adjudicataria de reducir el plazo de entrega del informe final de postevaluación en 5 días naturales: 20 puntos.

En caso de empate, se aplicarán los criterios establecidos en el artículo 147.2 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de contratos del sector público por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

Así, una vez solicitada oferta a las empresas:

1. Torrents Creativos
2. SDi Digital Group
3. Soniare Eventos
4. Colibrí Comunicación
5. Bendit Thinking

y transcurrido el plazo de presentación de las mismas, se reciben en plazo, las siguientes propuestas, de conformidad con lo indicado en el IPT:

- Torrents Creativos S.L. (B26512905)

Admitidas la propuesta, se valora de acuerdo a los criterios establecidos, siendo la siguiente:

#### Criterios económicos.

- a) Importe por los servicios que prestará la empresa (IPS). Máximo 60 puntos.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>				Pág. 2 / 4
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000008	Informe	Publicidad institucional	2025/0151326	
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional		Susana Conde Escorihuela	14/02/2025 13:52:37	
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV: UHXWACTYYGMNJXM Dirección de verificación: <a href="https://www.larioja.org/verificacion">https://www.larioja.org/verificacion</a>	14/02/2025 13:52:41	

Empresa licitadora	Importe IPS	Importe 21% IVA	Total importe (IVA incluido)	Valoración IPS
TORRENTS CREATIVOS S.L.	920,00€	193,20 €	1.113,20 €	60,00

1. Criterios cualitativos

Empresa licitadora	Valoración Criterio b.1.) formato prensa escrita	Valoración Criterio b.2) formato diarios digitales	Valoración Criterio c) reducción plazo de entrega	Total
TORRENTS CREATIVOS S.L.	10,00	10,00	20,00	40,00

La **valoración total** de la empresa licitadora aplicados los criterios de valoración establecidos sería la siguiente:

Puntuación obtenida (máximo 100 puntos)		
Criterio económico		
Licitadora	Puntuación máxima	Puntuación oferta
TORRENTS CREATIVOS S.L.	60,00	60,00
Criterios Cualitativos		
Licitadora	Puntuación máxima	Puntuación ofertas
TORRENTS CREATIVOS S.L.	40,00	40,00
PUNTUACIÓN TOTAL		
Licitadora	Puntuación máxima	Puntuación total ofertas
TORRENTS CREATIVOS S.L.	100,00	100,00

Por ello, la empresa **TORRENTS CREATIVOS S.L. con NIF: B26512905**, con 100 puntos sobre 100, es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato cuyo importe de adjudicación total es de **17.476,84€ (IVA incluido)**, quedando desglosado de la siguiente forma:

- Importe destinado a la táctica publicitaria: 13.523,67 €.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				Pág. 3 / 4
en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.				
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000008	Informe	Publicidad institucional	2025/0151326	
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional		Susana Conde Escorihuela	14/02/2025 13:52:37	
2 <b>SELLADO ELECTRÓNICAMENTE</b>		por Gobierno de La Rioja con CSV: UHXWACTYYGMNJXM	Dirección de verificación: <a href="https://www.larioja.org/verificacion">https://www.larioja.org/verificacion</a>	
			14/02/2025 13:52:41	

- Importe destinado a los servicios prestados: 920,00 €.
- Importe correspondiente al 21% IVA: 3.033,17 €.

La ejecución del mismo culminará con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 4 / 4	
Expediente		Tipo	Procedimiento			Nº Documento	
00848-2025/000008		Informe	Publicidad institucional			2025/0151326	
Cargo		Firmante / Observaciones			Fecha/hora		
1 Directora de Publicidad Institucional		Susana Conde Escorihuela			14/02/2025 13:52:37		
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV: UHXWACTYYGMNJXM			Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion		
					14/02/2025 13:52:41		