



3. Campañas de publicidad de 2025

3. Las campañas de publicidad de 2025

3.1. El plan

El plan de publicidad para 2025 está compuesto por **73 campañas de publicidad**, de las cuales **52 son campañas de publicidad convencional y 21 campañas en redes sociales**. De las campañas previstas para el 2025, **60 corresponden a los órganos de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja** y 13 corresponden a los demás entes del sector público de La Rioja.

La inversión en Publicidad Institucional del Gobierno de La Rioja en contratos de difusión, asciende a **3.061.000 euros**, de los que **1.100.000 euros** corresponden a las campañas propuestas por la **Oficina del Presidente y las Consejerías** y **1.961.000 euros** a los **entes del sector público: Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, La Rioja 360 Grados Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U. y Valdezcaray, S.A.**

La inversión de Publicidad Institucional del Gobierno de La Rioja destinada a **contratos de creación** asciende a **150.000 euros**.

En las fichas básicas de campaña incluidas en el apartado 4 de este Plan, la estimación previa de la inversión publicitaria recoge únicamente la cuantía correspondiente a las campañas de difusión publicitaria institucional.

Resumen de la inversión publicitaria y creativa	
	Total 2025
Contratos de difusión campañas del Gobierno de La Rioja	1.100.000,00
Campañas de La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja	1.768.000,00
Campañas de Valdezcaray S.A.	18.000,00
Campañas de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	115.000,00
Campañas de la Fundación San Millán	60.000,00
Total Campañas Publicidad	3.061.000,00
Patrocinios	360.000,00
Creatividad	150.000,00
Total Plan de Publicidad	3.571.000,00

3.2. Listado de campañas de la Oficina del Presidente y Consejerías

Código	Nombre de campaña	Consejería	Presupuesto estimado
CP 25 01	Día de La Rioja	Oficina del Presidente	40.000,00
CP 25 02	Campaña de la Renta 2024	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	40.000,00
CP 25 03	Nueva plataforma para modernización de las Administración Pública. Glera.	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	40.000,00
CP 25 04	Día de Europa 2025. Importancia de los Fondos Europeos.	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	30.000,00
CP 25 05	Plan de simplificación administrativa	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	25.000,00
CP 25 06	Salud pública: ayúdanos a mejorar nuestra sanidad, una comunicación afectiva y efectiva.	Salud y Políticas Sociales	35.000,00
CP 25 07	Día Internacional de la Mujer.	Salud y Políticas Sociales	18.000,00
CP 25 08	Día Internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres. 25-N.	Salud y Políticas Sociales	18.000,00
CP 25 09	Conciliación y Corresponsabilidad: herramientas de igualdad.	Salud y Políticas Sociales	30.000,00
CP 25 10	Campaña contra la soledad de las personas mayores.	Salud y Políticas Sociales	18.000,00
CP 25 11	Nuevas tecnologías en la infancia y juventud	Salud y Políticas Sociales	17.000,00
CP 25 12	Acogimiento familiar	Salud y Políticas Sociales	18.000,00
CP 25 13	Día Internacional del Orgullo, 28 de junio	Salud y Políticas Sociales	18.000,00
CP 25 14	Campaña Vacunación gripe/COVID. 2025-2026	Salud y Políticas Sociales	25.000,00
CP 25 15	Campaña para evitar conductas adictivas del juego problemático y patológico	Salud y Políticas Sociales	30.000,00
CP 25 16	Salud mental	Salud y Políticas Sociales	35.000,00
CP 25 17	Servicio de teleasistencia para atención a personas con dependencia	Salud y Políticas Sociales	30.000,00
CP 25 18	Riojaskills 2025	Educación y Empleo	35.000,00
CP 25 19	Campaña para la difusión del procedimiento de Acreditación de Competencias Profesionales (FP)	Educación y Empleo	30.000,00
CP 25 20	Campaña para el fomento de la matrículación de la FP	Educación y Empleo	30.000,00

CP 25 21	Patrimonio histórico cultural	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	30.000,00
CP 25 22	Distinción Centro Educativo deportivo	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	30.000,00
CP 25 23	Juegos Deportivos de La Rioja	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	30.000,00
CP 25 24	Ayudas para el carné de conducir para jóvenes	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	30.000,00
CP 25 25	Ayudas matrícula del primer año universidad: UR y UNED	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	35.000,00
CP 25 26	Programa R-HAZ-t. Servicio de orientación psicológica a jóvenes	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	25.000,00
CP 25 27	Prevención riesgos laborales y enfermedades profesionales	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	35.000,00
CP 25 28	Fomento de la Innovación. Foro de Innovación	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	35.000,00
CP 25 29	Fomento del ahorro y de la eficiencia energética	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	30.000,00
CP 25 30	Dignificación de la figura de agricultores y ganaderos	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	25.000,00
CP 25 31	Campaña de recogida de residuos fitosanitarios	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	18.000,00
CP 25 32	Mujer rural	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	25.000,00
CP 25 33	Producción sostenible y de calidad de los alimentos riojanos	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	25.000,00
CP 25 34	Implantación de la recogida separada de materia orgánica (contenedor marrón)	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	25.000,00
CP 25 35	Red de senderos de La Rioja	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	20.000,00
CP 25 36	Plan de Educación Ambiental	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	20.000,00
CP 25 37	Día del Mundo Rural (15 de mayo)	Política local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	30.000,00
CP 25 38	Programa avales autonómicos para la compra de vivienda	Política local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	35.000,00
CP 25 39	Campaña de difusión de los abonos de transporte para jóvenes	Política local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	30.000,00
CP 25 40	Fomento de la participación ciudadana en la elaboración de normas autonómicas	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	200,00
CP 25 41	Semana mundial de la Inmunización	Salud y Políticas Sociales	300,00
CP 25 42	Campaña de prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)	Salud y Políticas Sociales	300,00
CP 25 43	Verano saludable: Vive el verano con salud	Salud y Políticas Sociales	300,00
CP 25 44	Campaña sobre derechos de los consumidores	Salud y Políticas Sociales	200,00
CP 25 45	Campaña sobre Seguridad alimentaria	Salud y Políticas Sociales	300,00
CP 25 46	Concienciación sobre el uso de vapeadores entre los jóvenes	Salud y Políticas Sociales	300,00
CP 25 47	Contra la normalización del alcohol	Salud y Políticas Sociales	300,00
CP 25 48	Prevención sobre el uso de cannabis en productos	Salud y Políticas Sociales	300,00

CP 25 49	Sobre el sueño en la población	Salud y Políticas Sociales	200,00
CP 25 50	Banco de Sangre	Salud y Políticas Sociales	300,00
CP 25 51	Ayudas de emancipación	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	200,00
CP 25 52	Actividades de ocio y tiempo libre del IRJ	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	200,00
CP 25 53	Bus joven	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	200,00
CP 25 54	Promoción de las actividades culturales del Museo de La Rioja	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	200,00
CP 25 55	Prevención riesgos laborales frente al calor	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	200,00
CP 24 56	Ahorro del Consumo de Agua	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	200,00
CP 25 57	Prevención de incendios forestales	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	200,00
CP 25 58	Me gusta la madera	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	200,00
CP 25 59	Protégete del fuego	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	200,00
CP 25 60	Plan de carreteras	Política local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	200,00

1.100.000,00€

3.3. Listado de campañas de publicidad de los entes del Sector Público

Código	Nombre de campaña	Ente público	Presupuesto estimado
CP 25 61	Difusión del plan y actuaciones de Emprende Rioja	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	50.000,00
CP 25 62	Ayudas y Servicios ADER	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	50.000,00
CP 25 63	Promoción de la cuarta convocatoria ayudas autónomos	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	15.000,00
CP 25 64	Festival Escenario Vivo	Fundación San Millán	60.000,00
CP 25 65	Campaña turística de promoción exterior de La Rioja	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	1.000.000,00
CP 25 66	Campaña de promoción interior	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	120.000,00
CP 25 67	Campaña de promoción producto riojano	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	240.000,00
CP 25 68	XXIII Concurso de pinchos de La Rioja.	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	18.000,00
CP 25 69	Barranco Perdido	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	120.000,00
CP 25 70	Programación cultural Riojaforum	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	120.000,00
CP 25 71	Promoción espacio Riojaforum (MICE)	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	90.000,00
CP 25 72	Festival Actual 2026	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	60.000,00
CP 25 73	Promoción Valdezcaray	Valdezcaray S.A.	18.000,00

1.961.000,00€

3.4. Clasificaciones de las campañas

Las clasificaciones permiten organizar las campañas publicitarias de acuerdo a diferentes criterios.

3.4.1. Clasificación legislativa

La clasificación legislativa agrupa las campañas en torno a los **objetos de las campañas recogidos en el artículo 6 de la Ley de Comunicación y Publicidad Institucional**, con los siguientes resultados:

Cuestión	N.º de campañas
Conocimiento de valores y principios constitucionales y estatutarios	2
Derechos y obligaciones	1
Disposiciones jurídicas	1
Programas y actuaciones de interés	15
Servicios que se prestan y actividades que se desarrollan	24
Valores, señas de identidad o cualidades del territorio	4
Prevención de riesgos y protección de daños, orden y seguridad pública	10
Apoyo a sectores económicos y fomento del turismo	11
Difusión de la cultura y el patrimonio histórico	5
Empleo Público	0

3.4.2. Clasificación tipológica

La clasificación tipológica organiza las **campañas de acuerdo a los tipos de campañas** publicitarias previstas. De acuerdo a este criterio, se muestran los siguientes resultados:

Tipo de campaña	N.º de campañas
Institucionales	7
Corporativas	2
De servicio público	23
Culturales	5
Sociales	33
De empleo y formación	3

3.4.3. Clasificación económica

La clasificación económica agrupa las campañas de acuerdo a la **estimación de inversión publicitaria** prevista para cada una. De acuerdo a este criterio, se muestran los siguientes resultados:

Tipo de campaña	N.º de campañas
De 0 a 18.137 euros	30
De 18.137 a 42.350 euros	32
Más de 42.350 euros	11

3.4.4. Clasificación organizativa

La clasificación organizativa ordena las campañas publicitarias de acuerdo a los órganos de la Administración y entes públicos que han propuesto la realización de las campañas. De acuerdo a este criterio, se muestran los siguientes resultados:

Órgano de la administración o ente público	N.º de campañas
Salud y Políticas Sociales	22
Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	10
Economía, Innovación, Empresa y Trabajo Autónomo	4
Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	5
Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	11
Educación y Empleo	3
Política Local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	4
Oficina del Presidente	1
La Rioja 360 Grados Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja (SAU) y Valdezcaray, S.A.	9
Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	3
Fundación San Millán	1

