

Anexo I. Baremación de la solicitud presentada				
Baremo	Descripción de baremo	Criterio objetivo	Baremo	Propuesta
<b>Afinidad</b>	Valora si cumple con los requisitos de aceptación de patrocinio	La propuesta presenta afinidad	Si/No	
<b>Visibilidad hasta 7 puntos</b>	Valora la visibilidad que tendrá la marca del Gobierno de La Rioja en la iniciativa propuesta, de acuerdo al plan de comunicación que se presenta. Mayor visibilidad implica más retorno.	Visibilidad en medios radiofónicos	1	
		Visibilidad en medios televisivos	1	
		Visibilidad en prensa escrita	1	
		Visibilidad en medios digitales	1	
		Visibilidad en publicidad exterior	1	
		Publicaciones y materiales de difusión	0,5	
		Redes Sociales	1	
		Medios no convencionales	0,5	
<b>Alcance, hasta 11 puntos</b>	Valora el alcance de la iniciativa propuesta. A más alcance, mayor es la audiencia potencial y la audiencia útil.	Local y comarcal	2	
		Regional	5	
		Nacional o internacional	11	
<b>Duración, hasta 4 puntos</b>	Valora la duración de la propuesta del patrocinio. A mayor duración, mayor retorno de inversión.	Menor de tres meses	1	
		Tres meses	2	
		Más de tres meses	4	
<b>Retorno de inversión, hasta 5 puntos</b>	Valora el retorno que ha obtenido el Gobierno como patrocinador de la actividad	Inferior o igual al importe del patrocinio	0	
		Hasta un 10% superior al importe del patrocinio	2	
		Desde un 11% hasta un 30% superior al importe del patrocinio	3	
		Desde un 30% hasta un 50% superior al importe del patrocinio	4	
		Más de un 50% superior al importe del patrocinio	5	
			20	

I/punto	€
749€	