



Rf.ª: CP 21 020

INFORME DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS DEL CONTRATO MENOR DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL “CP 21 020 FONDOS EUROPEOS Y DÍA DE EUROPA” DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

Mediante informe del Consejero de Hacienda y Administración Pública de fecha 24 de abril de 2021, se inicia la tramitación del contrato menor de difusión publicitaria CP 21 020 “Fondos Europeos y Día de Europa”, contemplado en el Plan Anual de Publicidad Institucional 2021, cuyo importe máximo asciende a **18.137,00 € (IVA incluido)** de acuerdo al Informe de prescripciones técnicas de fecha 21 de abril de 2021.

En dicho informe de prescripciones técnicas, se estipulan los siguientes criterios de valoración de propuestas:

a) Diferencia del importe total de la inversión publicitaria prevista en el contrato y el coste total de la táctica propuesta por el licitador. Hasta 60 puntos.

Y se aplicará la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación} = 60 \times \left[1 - \frac{\text{Inversión Publicitaria Total} - \text{Coste de Táctica del licitador a valorar}}{\text{Inversión Publicitaria Total}} \right]$$

b) Un porcentaje por los servicios que prestará la empresa. Esta cuantía económica no podrá ser superior al 10% del importe económico de la táctica presentada por la empresa. Hasta 40 puntos.

Y se aplicará la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación} = 40 \times \frac{\text{Porcentaje más bajo de las propuestas presentadas}}{\text{Porcentaje propuesto por el licitador a valorar}}$$

En caso de empate, resultará adjudicataria la empresa que acredite mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad en la plantilla de la empresa, superior al que les imponga la normativa.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 1 / 2
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2021/000031	Informe	Publicidad institucional	2021/0326097
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Director de Contenidos, Gestión y Publicidad Institucional		
2			



**Gobierno
de La Rioja**

Oficina de la Presidenta

Dirección de Contenidos,
Gestión y Publicidad
Institucional.

Así, una vez solicitadas las ofertas y transcurrido el plazo de presentación de las mismas, se recibe la siguiente propuesta económica, de conformidad con lo indicado por el Director de Contenidos, Gestión y Publicidad Institucional en su informe de prescripciones técnicas (IPT) anteriormente referido:

-Zosmamedia S.L.

La valoración de la propuesta admitida sería la siguiente:

	Inversión Publicitaria Total (IVA incluido)	Coste de táctica propuesta (IVA incluido)	Diferencia	Valoración IPT	Importe servicios (IVA incluido)	%propuesto	Valoración % servicios	Total puntos
Zosmamedia	16.488,19€	16.488,19€	0,00	60,00	1.648,81€	10,00%	40,00	100

Por ello, la empresa Zosmamedia S.L.(B20714465), con 100 puntos sobre 100, es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato, culminando la ejecución del mismo con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRONICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.				Pág. 2 / 2
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2021/000031	Informe	Publicidad institucional	2021/0326097	
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora	
1 Director de Contenidos, Gestión y Publicidad Institucional				
2				