

<b>Publicidad institucional</b> Ficha básica de campaña de publicidad		<b>Código de campaña</b> <b>CP/19/005</b>	<b>Tramitación (Intervención)</b> <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
<b>DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Denominación de la campaña			
<b>Guía de la Comunicación</b>			
<b>Órgano solicitante</b> Consejería de Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior			
<b>Responsable de la campaña</b> Nombre y apellidos Mario Martínez Fernández			
Cargo	Correo-e	Ext	
Director de Gabinete	mamartinez@larioja.org	31627	
<b>DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA</b>			
<b>Tipología de la campaña</b>		<b>Descripción de la campaña</b>	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña informativa sobre los nuevos servicios digitales de la Guía de la Comunicación	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input checked="" type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
<b>Objetivos de la campaña</b> Informar a los ciudadanos de los nuevos recursos y utilidades digitales incorporados a la Guía de la Comunicación			
<b>Grupos objetivos de la campaña</b> Múltiples públicos objetivos. Se especificarán en el brief.			
<b>Ámbito de influencia</b> Regional			
<b>Duración</b>		<b>Previsión de inicio</b>	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
<b>PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA</b>			
<b>Creatividad publicitaria</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Medios convencionales</b>		<b>Publicidad en internet</b>	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Publicidad exterior</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA</b> 35 000 € IVA Incluido			