

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/19/018	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Transportes de La Rioja			
Órgano solicitante			
Consejería de Fomento y Política Territorial			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Víctor Espuelas Olagaray			
Cargo	Correo-e		Ext.
Director de Gabinete de la Consejería	vespuelas@larioja.org		31386
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña corporativa sobre Transportes de La Rioja.	
Corporativa	<input checked="" type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
1.- Aumentar el grado de conocimiento sobre Transportes de La Rioja y la red pública de transporte. 2.- Informar de las diferentes líneas y frecuencias del transporte metropolitano, interurbano y rural.			
Grupos objetivos de la campaña			
Múltiples públicos objetivos. Se especificarán en el brief.			
Ámbito de influencia			
Regional			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria		<input checked="" type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
50 000 € IVA Incluido			