

Presentación

El Gobierno de La Rioja, a través de la consejería de Presidencia, ha diseñado un **programa anual de formación en Comunicación**, dirigido a diferentes públicos relevantes y prescriptores, como los empleados públicos.

La formación y el incremento de **competencias, capacidades y habilidades comunicativas** del **personal de la Administración** representa un factor clave para generar una **cultura organizativa** en favor de la comunicación y para la consolidación de la política de publicidad.

El objetivo final es que, los funcionarios y el personal de la Administración, como gestores públicos, puedan interiorizar los procesos de comunicación en el diseño, desarrollo y evaluación de sus políticas públicas; dando así mayor estabilidad, imparcialidad y continuidad a las políticas de comunicación institucional, multiplicando también su **carácter y vocación de servicio público**.

Curso de formación

A través de este curso de formación en competencias publicitarias, se pretende una **inmersión inicial de los funcionarios y el personal de la Administración autonómica en los procesos** de diseño y configuración, planificación y ejecución de **actividades publicitarias** que permitan una mayor difusión y conocimiento de las actividades y los servicios públicos que en sus centros gestores se programan.

Quienes participan en este curso podrán conocer técnicas, herramientas y sugerencias en el ámbito de la publicidad institucional, con una **metodología innovadora, basada en el aprendizaje-servicio** y en activa colaboración con el sector creativo y publicitario de la Comunidad Autónoma de La Rioja. También se impartirán contenidos teóricos sobre la contratación pública en el ámbito de la publicidad institucional y sobre la política publicitaria en el Gobierno de La Rioja.

Principales destinatarios

En general, a los **empleados públicos** del Gobierno de La Rioja. En particular, empleados públicos de **servicios y unidades administrativas** del Gobierno de La Rioja encargadas del **diseño de políticas públicas**.

Datos prácticos del curso

Del 4 al 7 de marzo de 2019
Escuela Riojana de Administración Pública
Plaza Joaquín Elizalde, 24, Logroño (La Rioja)

Número de plazas: 25.

Inscripción y reserva a través de la propia Escuela Riojana de Administración Pública.

Sesiones formativas del curso

Una aproximación teórica a la comunicación

Lunes, 4 de marzo

De 9:15 horas a 14:15 horas.

En esta sesión formativa abordaremos la función y la estructura de la comunicación, diferentes estrategias de comunicación y presentaremos diferentes procesos, como la planificación, el desarrollo y la evaluación.

Briefing: qué y para qué

Martes, 5 de marzo

De 9:15 horas a 14:15 horas.

En esta sesión formativa estudiaremos los antecedentes y el contexto de una campaña de comunicación; la investigación del mercado y otras acciones previas; la fijación de objetivos de comunicación y la determinación de los públicos objetivos, así como el desarrollo, el cronograma y el presupuesto de una campaña de comunicación. También acercaremos la estructura y el funcionamiento del sector mediático de La Rioja y la función de una agencia de comunicación.

La comunicación corporativa y el branding

Miércoles, 6 de marzo

De 9:15 horas a 12:30 horas.

La contratación y el funcionamiento de la publicidad en el Gobierno de La Rioja

Miércoles, 6 de marzo

De 12: 30 horas a 14 horas.

En esta sesión abordaremos el funcionamiento de la publicidad institucional en el Gobierno de La Rioja: la política pública, el marco normativo, de planificación y la contratación publicitaria en la Administración autonómica.

Creatividad estratégica

Jueves, 7 de marzo

De 9:15 horas a 14:15 horas.

En esta jornada formativa presentaremos la creatividad como un proceso para conseguir un objetivo concreto y la función del diseño en los procesos de comunicación.

COLABORAN:



**Escuela Riojana
de Administración
Pública**

A crear.

Asociación de
Empresas de
Comunicación
de La Rioja

ORGANIZA:



**Gobierno
de La Rioja**

Más información:

Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior

Gabinete de la Consejera y Portavoz

941 291 476

C/. Vara de Rey 1-3

gabinete.presidencia@larioja.org

larioja.org/publicidad/formacion