Email address	d.castillo@neo-sapiens.com

Descripción de la acción, actividad o programa

Nombre de la acción, actividad o programa	Carbon Stories: Nuevas narrativas en el patrimonio cultural
Organización, entidad o persona responsable	Neo Sapiens
Entidades o personas colaboradoras	Se hace en colaboración con formadores de diferentes países. Al enmarcarse dentro de un proyecto europeo, colaboran en la actividad diferentes entidades de varios países: Museo Finlandés - Työväen museoyhdistys ry, Museo Francés - CENTRE HISTORIQUE ET MINIER y Museo Esloveno - TEHNISKI MUZEJ SLOVENIJES
Descripción	El proyecto es una inciativa que desarrolla y aborda el área del cambio climático a través de la educación sobre el patrimonio cultural. ‘Carbon Stories’ nace con el fin de mejorar cómo los museos adaptan sus narrativas para una educación de patrimonio cultural más verde.
Objetivos	- Introducir narrativas conscientes del clima (para visitas guiadas y talleres de los museos socios) - Exponer material nuevo con foco en narrativas más orientadas al medioambiente - Crear una audioguía sobre ‘Historia del clima’ - Difundir las practicas a traves de cuatro webinars (online) para personas interesadas a nivel local, nacional e internacional. - Recopilar los materiales, guias y pasos del proyecto que han creado los socios con fines educativos - Cerrar el proyecto a nivel internacional a través de una conferencia en Finlandia
Metodologías empleadas	Se llevarán a cabo estudios y análisis de los museos asociados para evaluar sus exposiciones y a través de formaciones internas se creará una serie de actividades (workshops, tours y audioguías) cuyas narrativas introduzcan nuevos paradigmas sobre la crisis climática y la justicia climática.
Destinatarios	Técnicos de museos como grupo objetivo, pero las actividades serán explotadas en los museos cuyo público es general y diverso.
Ámbito geográfico	Europeo - España, Finlandia, Francia y Eslovenia
Duración	22
Fechas de realización	Nov 25 - Sept 27
Periodicidad	Bianual

Presupuesto o coste	250.000€
Fuentes de financiación	Erasmus plus
Enlace para más información	https://www.neo-sapiens.com/portfolio/carbon-stories/#1670403385109-1dde23b1-167b
Redes sociales	@_neosapiens

Protección de datos personales

He leído y acepto la información sobre protección de datos personales.

PDF generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.

Compromiso. Titulo de la actividad o programa de Educación ambiental	Carbon Stories: Nuevas narrativas en el patrimonio cultural
Entidad que desarrolla la actividad o programa.	Neo Sapiens
ID de entidad	02

Clasificación de la Ejes, objetivos y medidas de la actividad o programa.

EJE 2: Promover la reflexión y la innovación dentro del sector de la EAS para mejorar la efectividad de sus intervenciones en la comunidad autónoma.	3. Extender la Educación Ambiental para la Sostenibilidad en otros ámbitos, promoviendo el encuentro con otros sectores y profesionales.
EJE 5: Mejorar la incidencia de la EAS en todos los escenarios en los que se desarrolla, particularmente en las áreas protegidas, los equipamientos y las organizaciones sociales y culturales.	3. Ampliar el abordaje de los retos de la sostenibilidad a todas las entidades sociales de La Rioja, incorporando en sus programas líneas de actuación relativas a las transiciones ecosociales.
Medidas Eje 5:	5.3.3. Promoción de espacios disruptivos en las entidades culturales que llamen a la acción positiva y a la creación de una narrativa ecosocial desde las diferentes artes. 5.4.1. Elaboración de programas de información, comunicación, educación ambiental, interpretación del patrimonio, voluntariado y participación para espacios naturales con un enfoque de transición ecológica justa y arraigo en el territorio que, además de a los visitantes, incluyan a la población local y agentes clave.
EJE 6: Mejorar la comunicación y divulgación ambientales, diversificando los canales utilizados y profundizando en la presencia de los retos de la sostenibilidad en la agenda pública	2. Promover el papel de la comunicación y divulgación ambiental como catalizadores de la participación ciudadana.

regional, promoviendo la acción ciudadana.	
Temática que se aborda	Crisis climática. (cambio climático, adaptación-mitigación, etc.)
Objetivo meta que se quiere conseguir	Concienciar y Sensibilizar: Para despertar empatía y preocupación. Conocer y Comprender: Para entender procesos naturales y problemas socioambientales. Reflexionar y Debatir: Para generar deseo de mejorar.
Tipo de educación/Formato	Educación No Formal: Talleres, seminarios, campamentos, charlas, visitas a centros (ej. plantas de reciclaje). Informal: Actividades cotidianas, campañas de sensibilización en la comunidad, medios de comunicación
Metodología predominante	Artística (fotografía, dibujo, land-art, etc.) Informativa-comunicativa (campaña comunicativa, redes sociales, marketing, trípticos, etc.)
Tipo de público (a quien se dirige la actividad)	Población en general. (familias, grupos, etc.) Público técnico/profesional/empresarial

PDF generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.