Email address	vrcristobal.ext@larioja.org

Descripción de la acción, actividad o programa

Nombre de la acción, actividad o programa	web medio ambiente Gobierno de La Rioja
Organización, entidad o persona responsable	Área de Programas de Educación Ambiental. Gobierno de La Rioja
Entidades o personas colaboradoras	técnicos del Gobierno de La Rioja
Descripción	La difusión de la información medioambiental en La Rioja y del compromiso y las actuaciones del Gobierno de La Rioja en este campo es una de las funciones y objetivos de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente, con la que, además, se da cumplimiento a la Ley 27/2006 por la que se regulan los derechos de acceso a la información, de participación pública y de acceso a la justicia en materia de medio ambiente. Para ello una de las herramientas más importantes es la página web www.larioja.org/medioambiente, que cuenta con cerca de 700.000 usuarios y un millón y medio de visitas a páginas. El apartado web de medio ambiente del Gobierno de La Rioja se organiza en bloques temáticos que coinciden, en mayor o menor medida, con las principales áreas de gestión medioambiental: agua, biodiversidad, espacios naturales protegidos, cambio climático, caza y pesca, educación ambiental, gestión forestal e incendios, residuos, senderos, prevención y control ambiental, etc.
Objetivos	- El acceso de los ciudadanos a la información ambiental dando cumplimiento a la Ley 27/2006. - Dar a conocer y difundir las principales políticas, proyectos, actuaciones e iniciativas que desarrolla la administración medioambiental riojana. - Facilitar la relación de los ciudadanos con la administración proporcionando el acceso electrónico a los trámites administrativos relacionados con el medio ambiente. - Ofrecer acceso a recursos así como a información útil de servicio público.
Metodologías empleadas	gestor de contenidos
Destinatarios	Población en general
Ámbito geográfico	De manera más concreta, La Rioja, pero la información puede ser útil para cualqier ciudadano o empresa que requiera información o realizar un trámite medioambiental con el Gobierno de La Rioja

Duración	1 año
Fechas de realización	esta acción se lleva a cabo desde el año 1999
Periodicidad	Anual
Presupuesto o coste	66.600
Fuentes de financiación	Gobierno de La Rioja y FEADER
Enlace para más información	www.larioja.org/medioambiente
Redes sociales	Estas son aquellas redes específicas de Información ambiental: X https://x.com/MAmbienteRioja Instagram https://www.instagram.com/medioambientelarioja/

Protección de datos personales

He leído y acepto la información sobre protección de datos personales.

PDF generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.

Compromiso. Titulo de la actividad o programa de Educación ambiental	web medio ambiente Gobierno de La Rioja
Entidad que desarrolla la actividad o programa.	Área de Programas de Educación Ambiental
ID de entidad	30

Clasificación de la Ejes, objetivos y medidas de la actividad o programa.

EJE 6: Mejorar la comunicación y divulgación ambientales, diversificando los canales utilizados y profundizando en la presencia de los retos de la sostenibilidad en la agenda pública regional, promoviendo la acción ciudadana.	1. Mejorar la información ambiental en La Rioja. 2. Promover el papel de la comunicación y divulgación ambiental como catalizadores de la participación ciudadana.
Medidas Eje 6:	6.1.3. Mejorar la divulgación de la estadística ambiental y ponerla a disposición de la ciudadanía interesada de forma amena. 6.2.3. Elaboración de un plan de comunicación específico para los medios de comunicación que ayude a visibilizar el trabajo y resultados de la Educación Ambiental para la Sostenibilidad.
Temática que se aborda	Múltiple (selecciona esta opción cuando se aborden 5 o + temas)
Objetivo meta que se quiere conseguir	Comunicar: Para generar información/conciencia y difundirla a la ciudadanía..
Tipo de educación/Formato	Informal: Actividades cotidianas, campañas de sensibilización en la comunidad, medios de comunicación
Metodología predominante	Informativa-comunicativa (campaña comunicativa, redes sociales, marketing, trípticos, etc.)
Tipo de público (a quien se dirige la actividad)	Población en general. (familias, grupos, etc.) Público técnico/profesional/empresarial Sector Educación Ambiental

PDF generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.