Email address	bojeda@tragsa.es

Descripción de la acción, actividad o programa

Nombre de la acción, actividad o programa	Redes Sociales - Área de Programas de Educación Ambiental
Organización, entidad o persona responsable	Área de Programas de Educación Ambiental
Entidades o personas colaboradoras	Área de Programas de Educación Ambiental
Descripción	Los mensajes de la educación ambiental para la sostenibilidad y la información sobre el estado del medio ambiente riojano y s sociedad a través de múltiples canales, para lo cual es importante desarrollar una estrategia comunicativa sólida que promuev ciudadanía en la búsqueda de soluciones a la crisis ambiental y que difunda a gran escala las políticas ambientales e interven divulgando mensajes y resultados. En este contexto, las redes sociales y los medios digitales en general tienen un papel fundamental no solo para la difusión de las propias actividades de educación ambiental para la sostenibilidad vinculadas al PAEAS La Rioja, sino también para la gest participación de la sociedad en los diferentes programas.
Objetivos	Difundir los programas y actividades del Área de Programas de Educación Ambiental Dar a conocer a la ciudadanía, centros educativos y entidades sociales los programas, campañas y actividades impulsadas po Educación Ambiental, aumentando su alcance, conocimiento y participación. Visibilizar las iniciativas de las entidades Adheridas al PAEAS La Rioja Difundir las acciones desarrolladas por centros educativos, ayuntamientos, asociaciones y otros colectivos que contribuyen a l Rioja, fortaleciendo la red de colaboración y el intercambio de buenas prácticas. Facilitar el acceso a la información ambiental Organizar y comunicar la información de forma clara, accesible y útil para distintos públicos, utilizando canales digitales y pres conocer fácilmente las iniciativas, recursos y oportunidades de participación. Fomentar la participación y la implicación ciudadana Promover la implicación activa de la ciudadanía en programas, campañas y actividades de educación ambiental, generando es motivando la adopción de hábitos sostenibles. Impulsar la sensibilización ambiental a través de la comunicación Utilizar la comunicación como herramienta para aumentar la conciencia social sobre los retos ambientales actuales, especialm biodiversidad y los hábitos de consumo responsables.
Metodologías empleadas	Comunicación estratégica y multicanal
Destinatarios	Población en general
Ámbito geográfico	La Rioja
Duración	Todo el año
Fechas de realización	Todo el año
Periodicidad	Regular
Presupuesto o coste	-
Fuentes de financiación	Gobierno de La Rioja y FEADER
Enlace para más información	https://pasea.larioja.org/ | https://centrosostenible.blogspot.com/? utm_source=ig&utm_medium=social&utm_content=link_in_bio&fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAc3J0YwZhcHBfaWQMMjU2M mq99skzYPCyEhcZP8oxtDdYd8n_zxsVEKO94XF9bi24XXv3lsPRs_aem_x7N1vDXv8a5VwixY4VJYKA | https://www.larioja.org
Redes sociales	Pasea La Rioja: Instagram - pasealarioja Facebook - pasealarioja X - pasealarioja Canal de WhatsApp - https://www.whatsapp.com/channel/0029VaT0ns3L7UVNdUteKQ0o? fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAacGbnof25cOaUgfMMPwsj0eVih9yGsZpRmw0iKb0ccOSmboHexI6grnT6Rb5Q_aem_P-xXu Ambiente Instagram - medioambientelarioja X- @MAmbienteRioja Reserva de la Biosfera de La Rioja Instagram: reservabiosfe Reserva de la Biosfera X: @Rioja_Biosfera CEHS: Instagram: cehs_larioja FacebookCEHS - La Rioja X: @centrosostenibl BL https://centrosostenible.blogspot.com/ HEPES: blog: https://huertosescolaresrioja.blogspot.com/ PAEAS LA RIOJA: Instagram: paeaslarioja X: @Paeaslarioja Bluesky: https://bsky.app/profile/paeaslarioja.bsky.social Canal de WPP: https://whatsapp.com/channel/0029Vb5mJnkA2pLJDr2Sgw2B Concurso Fotográfico Naturaleza de La Rioja facebook: Concur La Rioja

Protección de datos personales

He leído y acepto la información sobre protección de datos personales.

This PDF is generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.

Compromiso. Titulo de la actividad o programa de Educación ambiental	Redes sociales - Área de Programas de Educación Ambiental
Entidad que desarrolla la actividad o programa.	Área de Programas de Educación Ambiental
ID de entidad	30

Clasificación de la Ejes, objetivos y medidas de la actividad o programa.

EJE 1: Asegurar la transversalización de la EAS (Educación Ambiental hacia la Sostenibilidad) en las administraciones públicas de La Rioja autonómicas y municipales, como herramienta para la mejora de la gestión ambiental y la participación ciudadana en los retos de la sostenibilidad.	5. Coordinar, dinamizar, impulsar y visibilizar la EAS de La Rioja desde un lugar que sirva de referencia a la sociedad riojana.
Medidas del Eje 1:	1.2.4. Programas y campañas para impulsar y visibilizar el papel ejemplarizante de las administraciones públicas, promoviendo el compromiso del funcionariado con el apoyo a las transiciones ecosociales.
EJE 5: Mejorar la incidencia de la EAS en todos los escenarios en los que se desarrolla, particularmente en las áreas protegidas, los equipamientos y las organizaciones sociales y culturales.	2. Promover la coordinación y comunicación entre los equipamientos que hacen Educación Ambiental para la Sostenibilidad en La Rioja.
Medidas Eje 5:	5.2.1. Creación de una agenda o repositorio de programas y acciones de EAS promovidas desde equipamientos públicos y privados que fomente la coordinación entre los mismos. 5.3.4. Creación de un sello o marca de sostenibilidad para las entidades que acrediten el desarrollo de buenas prácticas en programas ecosociales.

EJE 6: Mejorar la comunicación y divulgación ambientales, diversificando los canales utilizados y profundizando en la presencia de los retos de la sostenibilidad en la agenda pública regional, promoviendo la acción ciudadana.	1. Mejorar la información ambiental en La Rioja. 2. Promover el papel de la comunicación y divulgación ambiental como catalizadores de la participación ciudadana. 4. Conectar a la ciudadanía activa con promotores de participación para iniciativas de cambio hacia la sostenibilidad.
Medidas Eje 6:	6.1.2. Elaboración de un plan de comunicación que establezca cuáles son los canales óptimos de comunicación a partir de los resultados de la encuesta. 6.1.3. Mejorar la divulgación de la estadística ambiental y ponerla a disposición de la ciudadanía interesada de forma amena. 6.2.1. Reconocimiento de las buenas prácticas y el rigor de un medio, periodista o divulgador. 6.2.3. Elaboración de un plan de comunicación específico para los medios de comunicación que ayude a visibilizar el trabajo y resultados de la Educación Ambiental para la Sostenibilidad. 6.4.2. Creación de una red que facilite la conexión de los promotores de acciones participativas con la ciudadanía activa.
Temática que se aborda	Ecosistemas y biodiversidad Residuos (Reciclaje, compostaje, reutilización) Consumo (compras,, moda, uso de tecnología, redes sociales, etc.) Movilidad (Uso del coche, carriles bici, uso de la bicicleta, transporte público, etc.) Agua (Consumo de agua, contaminación de ríos, etc.) Energía (tipos de energía, ahorro, renovables, etc.) Ruido (Fuentes de ruido, reducción db., etc. Crisis climática. (cambio climático, adaptación-mitigación, etc.) Convivencia /desigualdad (problemas de convivencia, ecoansiedad, etc) Agroecología (agricultura ecológica, buenas prácticas agrarias, etc.) Salud Alimentación Múltiple (selecciona esta opción cuando se aborden 5 o + temas)
Objetivo meta que se quiere conseguir	Comunicar: Para generar información/conciencia y difundirla a la ciudadanía..
Tipo de educación/Formato	Educación Formal: Integrada en currículos escolares (asignaturas, proyectos educativos). Educación No Formal: Talleres, seminarios, campamentos, charlas, visitas a centros (ej. plantas de reciclaje).

Metodología predominante	Informativa-comunicativa (campaña comunicativa, redes sociales, marketing, trípticos, etc.)
Tipo de público (a quien se dirige la actividad)	Población en general. (familias, grupos, etc.) Público escolar. (alumnos y alumnas del sistema educativo) Público comunitario (de un determinado municipio, localidad, de una organización u asociación local) Público técnico/profesional/empresarial Público con necesidades específicas (personas mayores, migrantes, con discapacidades) Sector Educación Ambiental

This PDF is generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.