Email address	sergio.andres@unirioja.es

Descripción de la acción, actividad o programa

Nombre de la acción, actividad o programa	‘Vidas Irrenovables’. Territorio y vida en disputa: energía, transición y resistencias
Organización, entidad o persona responsable	ASYCAS
Entidades o personas colaboradoras	Universidad de La Rioja
Descripción	Jornada divulgativa y de debate con la presentación del documental "Vidas irrenovables" y con una mesa redonda en la que participan diferentes agentes y actores relacionados con la sostenibilidad, el territorio y la presencia de las energías renovables.
Objetivos	Difusión y debate en relación a la temática de las jornadas.
Metodologías empleadas	Mesa redonda y participación.
Destinatarios	Población en general Público técnico, profesional o empresarial Educadores/as ambientales Instituciones
Ámbito geográfico	La Rioja
Duración	Dos horas
Fechas de realización	05/02/2026
Periodicidad	Puntual
Presupuesto o coste	600 €
Fuentes de financiación	Grupo de Investigación ASYCAS
Enlace para más información	https://www.unirioja.es/actividades/vidas-irrenovables-territorio-y-vida-en-disputa-energia-transicion-y-resistencias/

Protección de datos personales

	He leído y acepto la información sobre protección de datos personales.

This PDF is generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.

Compromiso. Titulo de la actividad o programa de Educación ambiental	‘Vidas Irrenovables’. Territorio y vida en disputa: energía, transición y resistencias
Entidad que desarrolla la actividad o programa.	Asycas
ID de entidad	52

Clasificación de la Ejes, objetivos y medidas de la actividad o programa.

EJE 2: Promover la reflexión y la innovación dentro del sector de la EAS para mejorar la efectividad de sus intervenciones en la comunidad autónoma.	3. Extender la Educación Ambiental para la Sostenibilidad en otros ámbitos, promoviendo el encuentro con otros sectores y profesionales.
EJE 5: Mejorar la incidencia de la EAS en todos los escenarios en los que se desarrolla, particularmente en las áreas protegidas, los equipamientos y las organizaciones sociales y culturales.	3. Ampliar el abordaje de los retos de la sostenibilidad a todas las entidades sociales de La Rioja, incorporando en sus programas líneas de actuación relativas a las transiciones ecosociales.
Medidas Eje 5:	5.3.3. Promoción de espacios disruptivos en las entidades culturales que llamen a la acción positiva y a la creación de una narrativa ecosocial desde las diferentes artes. 5.4.1. Elaboración de programas de información, comunicación, educación ambiental, interpretación del patrimonio, voluntariado y participación para espacios naturales con un enfoque de transición ecológica justa y arraigo en el territorio que, además de a los visitantes, incluyan a la población local y agentes clave.
EJE 6: Mejorar la comunicación y divulgación ambientales, diversificando los canales utilizados y profundizando en la presencia de los retos de la sostenibilidad en la agenda pública	1. Mejorar la información ambiental en La Rioja. 2. Promover el papel de la comunicación y divulgación ambiental como catalizadores de la participación ciudadana. 4. Conectar a la ciudadanía activa con promotores de participación para iniciativas de cambio hacia la sostenibilidad.

regional, promoviendo la acción ciudadana.	
Medidas Eje 6:	6.2.2. Creación de espacios de encuentro (físicos y virtuales) abiertos a informadores y divulgadores que cuente con un equipo de asesoría de expertos.
Temática que se aborda	Ecosistemas y biodiversidad Energía (tipos de energía, ahorro, renovables, etc.) Crisis climática. (cambio climático, adaptación-mitigación, etc.) Convivencia /desigualdad (problemas de convivencia, ecoansiedad, etc)
Objetivo meta que se quiere conseguir	Concienciar y Sensibilizar: Para despertar empatía y preocupación Conocer y Comprender: Para entender procesos naturales y problemas. Reflexionar y Debatir: Para generar deseo de mejorar. Comunicar: Para generar información/conciencia y difundirla a la ciudadanía..
Tipo de educación/Formato	Informal: Actividades cotidianas, campañas de sensibilización en la comunidad, medios de comunicación
Metodología predominante	Teórica/Debate (charlas, conversatorios, debates sobre problemáticas ambientales, seminarios, cineforum, etc) Informativa-comunicativa (campaña comunicativa, redes sociales, marketing, trípticos, etc.)
Tipo de público (a quien se dirige la actividad)	Población en general. (familias, grupos, etc.) Público comunitario (de un determinado municipio, localidad, de una organización u asociación local) Público técnico/profesional/empresarial Sector Educación Ambiental

This PDF is generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.