Email address	hpmsantodomingo@larioja.org
Descripción de la acción, actividad o programa	
Nombre de la acción, actividad o programa	Descarboniza Acción
Organización, entidad o persona responsable	Centro de Participación Activa de Personas Mayores de Santo Domingo de la Calzada
Entidades o personas colaboradoras	Organizaciones, instituciones y voluntariado
Descripción	Sensibilizar, informar y promover acciones que contribuyan a mitigar los efectos del cambio climático y a reducir la huella de carbono.
Objetivos	Los propios de Descarboniza
Metodologías empleadas	Sesiones teóricas y prácticas
Destinatarios	Población en general Público con necesidades específicas (personas mayores…)
Ámbito geográfico	Santo Domingo y su entorno
Duración	Anual
Fechas de realización	Año 2026
Periodicidad	Anual
Presupuesto o coste	0
Fuentes de financiación	No hay
Protección de datos personales	
	He leído y acepto la información sobre protección de datos personales.

This PDF is generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.

Compromiso. Titulo de la actividad o programa de Educación ambiental	Descarboniza Acción
Entidad que desarrolla la actividad o programa.	Centro de Participación Activa de Personas Mayores de SantoDomingo de la Calzada
ID de entidad	54

Clasificación de la Ejes, objetivos y medidas de la actividad o programa.

EJE 1: Asegurar la transversalización de la EAS (Educación Ambiental hacia la Sostenibilidad) en las administraciones públicas de La Rioja autonómicas y municipales, como herramienta para la mejora de la gestión ambiental y la participación ciudadana en los retos de la sostenibilidad.	1. Integrar en los planes, proyectos y en la gestión de las políticas públicas de cada departamento administrativo la Educación Ambiental para la Sostenibilidad como una herramienta más.
Medidas del Eje 1:	1.1.5. Colaborar con los ayuntamientos para el desarrollo de actuaciones vinculadas al PAEAS La Rioja.
EJE 5: Mejorar la incidencia de la EAS en todos los escenarios en los que se desarrolla, particularmente en las áreas protegidas, los equipamientos y las organizaciones sociales y culturales.	3. Ampliar el abordaje de los retos de la sostenibilidad a todas las entidades sociales de La Rioja, incorporando en sus programas líneas de actuación relativas a las transiciones ecosociales.
EJE 6: Mejorar la comunicación y divulgación ambientales, diversificando los canales utilizados y profundizando en la presencia de los retos de la sostenibilidad en la agenda pública	2. Promover el papel de la comunicación y divulgación ambiental como catalizadores de la participación ciudadana. 3. Incorporar en los programas de EAS metodologías que promuevan la participación activa de los destinatarios en las soluciones ambientales. 4. Conectar a la ciudadanía activa con promotores de participación para iniciativas de cambio hacia la sostenibilidad.

regional, promoviendo la acción ciudadana.	
Temática que se aborda	Crisis climática. (cambio climático, adaptación-mitigación, etc.)
Objetivo meta que se quiere conseguir	Concienciar y Sensibilizar: Para despertar empatía y preocupación Conocer y Comprender: Para entender procesos naturales y problemas. Reflexionar y Debatir: Para generar deseo de mejorar. Comunicar: Para generar información/conciencia y difundirla a la ciudadanía.. Participar y Actuar: Para implementar soluciones y cambiar comportamiento
Tipo de educación/Formato	Educación No Formal: Talleres, seminarios, campamentos, charlas, visitas a centros (ej. plantas de reciclaje).
Metodología predominante	Práctica (una acción concreta, voluntariado, aprendizaje desde la acción (Huerto, plantación, limpeza de un río, etc.) Teórica/Debate (charlas, conversatorios, debates sobre problemáticas ambientales, seminarios, cineforum, etc) Investigación (toma de datos, buscar evidencias, ciencia ciudadana, etc.) Participativa (toma de decisiones, procesos participativos, propuesta y planificación acciones,...) Informativa-comunicativa (campaña comunicativa, redes sociales, marketing, trípticos, etc.)
Tipo de público (a quien se dirige la actividad)	Población en general. (familias, grupos, etc.) Público comunitario (de un determinado municipio, localidad, de una organización u asociación local) Público con necesidades específicas (personas mayores, migrantes, con discapacidades)

This PDF is generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.