Email address	tgarcia8@tragsa.es

Descripción de la acción, actividad o programa

Nombre de la acción, actividad o programa	Rutas del Silencio
Organización, entidad o persona responsable	Reserva de la Biosfera
Entidades o personas colaboradoras	Abies, Recursos Ambientales, S.L
Descripción	Se trata de una serie de rutas diseñadas para dar a conocer el paisaje sonoro de los valles que conforman la Reserva de la Biosfera, a lo largo de las distintas estaciones del año. Cada una de estas rutas están pensadas para ser llevadas a cabo en un periodo determinado del año y en unas horas concretas del día, lo que permite ajustarse al periodo fenológico y a los hábitos de las especies más comunes.
Objetivos	Acercar las personas participantes a la naturaleza a través de los sonidos y dar a conocer el patrimonio natural de la Reserva de la Biosfera de los Valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama
Metodologías empleadas	Exploración / Observación
Destinatarios	Población en general
Ámbito geográfico	Reserva de la Biosfera de los Valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama
Duración	De abril a diciembre
Fechas de realización	Ruta de Valdegutur (12-04-2026); Ruta de Peñalmonte (25-04-2026); Ruta de Valdeosera (16-05-2026); Ruta de Leza (21-06-2026); Ruta del Linares (17-10-2026); Ruta de Ajamil (31-10-2026); Ruta de Santa Engracia (28-11-2026) y Ruta del Carrascal de Villarroya (12-12-2026)
Periodicidad	Anual
Presupuesto o coste	4.600 €
Fuentes de financiación	Presupuesto de la Dirección General de Medio Natural y Paisaje del Gobierno de La Rioja

Protección de datos personales

	He leído y acepto la información sobre protección de datos personales.

This PDF is generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.

Compromiso. Titulo de la actividad o programa de Educación ambiental	Rutas del Silencio
Entidad que desarrolla la actividad o programa.	Reserva de la Biosfera
ID de entidad	-

Clasificación de la Ejes, objetivos y medidas de la actividad o programa.

EJE 2: Promover la reflexión y la innovación dentro del sector de la EAS para mejorar la efectividad de sus intervenciones en la comunidad autónoma.	3. Extender la Educación Ambiental para la Sostenibilidad en otros ámbitos, promoviendo el encuentro con otros sectores y profesionales.
EJE 5: Mejorar la incidencia de la EAS en todos los escenarios en los que se desarrolla, particularmente en las áreas protegidas, los equipamientos y las organizaciones sociales y culturales.	2. Promover la coordinación y comunicación entre los equipamientos que hacen Educación Ambiental para la Sostenibilidad en La Rioja. 4. Impulsar la presencia de la EAS y los instrumentos sociales que utiliza en las áreas protegidas.
Medidas Eje 5:	5.2.1. Creación de una agenda o repositorio de programas y acciones de EAS promovidas desde equipamientos públicos y privados que fomente la coordinación entre los mismos. 5.4.1. Elaboración de programas de información, comunicación, educación ambiental, interpretación del patrimonio, voluntariado y participación para espacios naturales con un enfoque de transición ecológica justa y arraigo en el territorio que, además de a los visitantes, incluyan a la población local y agentes clave.
EJE 6: Mejorar la comunicación y divulgación ambientales, diversificando los canales utilizados y profundizando en la presencia de los retos de la sostenibilidad en la agenda pública	1. Mejorar la información ambiental en La Rioja. 2. Promover el papel de la comunicación y divulgación ambiental como catalizadores de la participación ciudadana.

regional, promoviendo la acción ciudadana.	
Temática que se aborda	Ecosistemas y biodiversidad Agua (Consumo de agua, contaminación de ríos, etc.) Ruido (Fuentes de ruido, reducción db., etc. Crisis climática. (cambio climático, adaptación-mitigación, etc.)
Objetivo meta que se quiere conseguir	Concienciar y Sensibilizar: Para despertar empatía y preocupación Conocer y Comprender: Para entender procesos naturales y problemas. Reflexionar y Debatir: Para generar deseo de mejorar. Comunicar: Para generar información/conciencia y difundirla a la ciudadanía..
Tipo de educación/Formato	Informal: Actividades cotidianas, campañas de sensibilización en la comunidad, medios de comunicación
Metodología predominante	Exploración/Observación (senderismo guiado, visitas a exposiciones, granjas, paseos guiados, etc.)
Tipo de público (a quien se dirige la actividad)	Población en general. (familias, grupos, etc.)

This PDF is generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.