Email address	promocion.salud@larioja.org

Descripción de la acción, actividad o programa

Nombre de la acción, actividad o programa	Red de Municipios Promotores de la Salud
Organización, entidad o persona responsable	Servicio de Promoción de la Salud (Dirección General de Salud Pública, Consumo y Cuidados)
Entidades o personas colaboradoras	Ministerio de Sanidad, Gobierno de España, Federación de Municipios y ESCUELA DE SALUD La Rioja
Descripción	El ámbito local se considera un entorno esencial para la Promoción de la Salud y la prevención. Los esfuerzos deben dirigirse a que las opciones más saludables y sostenibles sean las más fáciles de elegir por sus ciudadanos, y en este sentido, las administraciones locales, gracias a sus políticas cercanas y desde el conocimiento práctico de la calidad de vida de la gente que nace, crece, vive, trabaja y envejece en su territorio, pueden liderar de una forma privilegiada la mejora de la salud y el bienestar de acuerdo también con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Una Ciudad Saludable (Municipio Promotor de la Salud) es aquel cuya administración se compromete a poner la salud en un lugar destacado de su agenda social, económica y política. Las ciudades saludables afrontan su organización hacía aspectos claves para la salud del territorio, facilitan y potencian estilos de vida más saludables, cuidan y favorecen las condiciones del medio ambiente, tratan en términos de equidad y buscan la participación y la colaboración ciudadana.
Objetivos	Establecer un marco común de trabajo pata la implementación local de la Estrategia de Promoción de la salud y Prevención del SNS en la línea del IV Plan de Salud La Rioja (One Health, Agenda 2030, Salud en todas las políticas) Proponer recomendaciones y herramientas concretas para la promoción de la salud y la sostenibilidad en el ámbito local, creando un espacio común de profesionales y ciudadanía para el trabajo de la salud en todas las políticas y el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Colaborar con otras redes de actuación local con enfoques sinérgicos que permitan un abordaje integral e integrador de la salud de la población.
Metodologías empleadas	Metodología colaborativa basada en el trabajo en red con ayuntamientos y entidades locales, la elaboración de recomendaciones y herramientas prácticas, y el impulso de la salud en todas las políticas. Se promueve la participación de profesionales y ciudadanía, incorporando el enfoque de sostenibilidad y Agenda 2030.

Destinatarios	Público comunitario (de un determinado municipio, localidad…) Público técnico, profesional o empresarial Ayuntamientos
Ámbito geográfico	La Rioja
Duración	Indeterminada
Fechas de realización	Indeterminada
Periodicidad	Continuada
Presupuesto o coste	Ninguno
Fuentes de financiación	Gobierno de La Rioja
Enlace para más información	https://www.riojasalud.es/escuela-salud/la-salud-en-tu-comunidad/salud-local-y-ambiental/ciudades-saludables
Redes sociales	@escuelasaludrioja

Protección de datos personales

He leído y acepto la información sobre protección de datos personales.

This PDF is generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.

Compromiso. Titulo de la actividad o programa de Educación ambiental	Red de Municipios Promotores de la Salud
Entidad que desarrolla la actividad o programa.	Dirección General de SaludPública, Consumo y Cuidados
ID de entidad	17

Clasificación de la Ejes, objetivos y medidas de la actividad o programa.

EJE 1: Asegurar la transversalización de la EAS (Educación Ambiental hacia la Sostenibilidad) en las administraciones públicas de La Rioja autonómicas y municipales, como herramienta para la mejora de la gestión ambiental y la participación ciudadana en los retos de la sostenibilidad.	1. Integrar en los planes, proyectos y en la gestión de las políticas públicas de cada departamento administrativo la Educación Ambiental para la Sostenibilidad como una herramienta más. 2. Hacer ejemplarizante el comportamiento ambiental de la administración en las transiciones ecosociales.
Medidas del Eje 1:	1.1.2. Elaboración de guías y/o manuales de buenas prácticas ejemplificadoras como recurso de apoyo para la incorporación de la EAS en el trabajo de las administraciones públicas, incluyendo un “Decálogo del funcionario verde” que ambientalice los puestos de trabajo. 1.1.4. Puesta en marcha de un sistema de coordinación interdepartamental de EAS, con representantes de cada unidad administrativa vinculada directa o indirectamente con ella, para el intercambio de experiencias y la mejora de procedimientos. 1.2.4. Programas y campañas para impulsar y visibilizar el papel ejemplarizante de las administraciones públicas, promoviendo el compromiso del funcionariado con el apoyo a las transiciones ecosociales.
EJE 6: Mejorar la comunicación y divulgación ambientales, diversificando los canales utilizados y profundizando en la presencia de los retos de la sostenibilidad en la agenda pública	3. Incorporar en los programas de EAS metodologías que promuevan la participación activa de los destinatarios en las soluciones ambientales. 4. Conectar a la ciudadanía activa con promotores de participación para iniciativas de cambio hacia la sostenibilidad.

regional, promoviendo la acción ciudadana.	
Temática que se aborda	Salud
Objetivo meta que se quiere conseguir	Conocer y Comprender: Para entender procesos naturales y problemas. Participar y Actuar: Para implementar soluciones y cambiar comportamiento
Tipo de educación/Formato	Educación No Formal: Talleres, seminarios, campamentos, charlas, visitas a centros (ej. plantas de reciclaje). Informal: Actividades cotidianas, campañas de sensibilización en la comunidad, medios de comunicación
Metodología predominante	Práctica (una acción concreta, voluntariado, aprendizaje desde la acción (Huerto, plantación, limpeza de un río, etc.) Teórica/Debate (charlas, conversatorios, debates sobre problemáticas ambientales, seminarios, cineforum, etc) Participativa (toma de decisiones, procesos participativos, propuesta y planificación acciones,...) Informativa-comunicativa (campaña comunicativa, redes sociales, marketing, trípticos, etc.)
Tipo de público (a quien se dirige la actividad)	Público comunitario (de un determinado municipio, localidad, de una organización u asociación local) Público técnico/profesional/empresarial Ayuntamientos

This PDF is generated with the Google Forms Notification add-on.

To generate customized PDFs from Google Forms, download Document Studio (video demo).

These messages are not added in the premium version.