

CURSO DE DESARROLLO DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE LOS VALLES DEL LEZA, JUBERA, CIDACOS Y ALHAMA (2ª edición)

Objetivos:

- Formar sobre los aspectos a tener en cuenta antes de poner en marcha un negocio.
- Informar sobre los pasos a dar a la hora de desarrollar una actividad económica.
- Dar a conocer errores, aciertos y buenas prácticas como emprendedor.
- Asesorar sobre el Plan de Empresa y los organismos de apoyo a los emprendedores.
- Conocer las técnicas de venta y comercialización.
- Programa Emprenderioja.

Contenidos:

1. Nuevos Yacimientos de Empleo e ideas de negocio.
2. Las características del emprendedor.
3. El Plan de Empresa.
4. El Entorno.
5. El Marketing Mix y marketing on line.
6. La venta y comercialización.
7. Fidelización.
8. Financiación.
9. Plan económico financiero.
10. Programa Emprenderioja. Ayudas y apoyos institucionales. Herramientas útiles disponibles en la web. Ejemplo de asesoramiento: primeros pasos para hacer las ideas realidad.
11. Otros a petición de los alumnos.

Ponentes:

- Fco. Javier Zuazo. Consultor de marketing y formación. QMK.
- Antonio Ochoa. Economista y asesor de planes de viabilidad de UCOTAR.
- Cristina Quintero. Técnico Emprenderioja en la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Duración: 24 horas.

Fecha: Del 24 de noviembre al 4 de diciembre de 2014.

Horario: De lunes a jueves de 17 a 20 horas.

Lugar: Salón de Plenos del Ayuntamiento (Cervera del Río Alhama).

Plazas limitadas. Tendrán prioridad las solicitudes realizadas, en primer lugar, por socios de la Marca "La Rioja, Reserva de la Biosfera" y, en segundo, por empadronados en municipios incluidos en la Reserva, siempre por riguroso orden de inscripción.

Más información e inscripciones:

Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente
Dirección General de Calidad Ambiental
Servicio de Integración Ambiental

C/ Prado Viejo 62 Bis
26071 Logroño (La Rioja)
Tel.: 941 29 11 00 (Ext. 33599 y 33320)
www.larioja.org/reservabiosfera
reserva.biosfera@larioja.org