



Estudio económico- financiero del cultivo del arándano

Estudio de mercado

La recolección de arándano silvestre se remonta siglos atrás pero, desde hace algunos años, la industria relacionada con este fruto ha cobrado gran importancia, y todo indica que, tanto el consumo como el cultivo y comercialización de esta baya, seguirá experimentando grandes tasas de crecimiento.

Los cambios en las costumbres de consumo hacia una mayor conciencia por la salud favorecen la venta de este pequeño fruto, el cual cuenta con propiedades excepcionalmente saludables.

En la actualidad, los ciudadanos norteamericanos, principalmente de Canadá y del noreste de Estados Unidos, son los principales consumidores de arándanos a nivel mundial. Su consumo también es muy elevado en los países del norte de Europa, aunque no llegan a los mismos niveles.

El mercado relacionado con esta industria es muy joven y todavía no ha alcanzado los niveles de saturación exhibidos por otro tipo de frutas, lo que ayuda a que los niveles de rentabilidad asociados a la comercialización de esta baya sean muy elevados. La demanda en Estados Unidos durante los meses de octubre y noviembre, y de los meses que van desde febrero a abril, es tan alta que la oferta no cubre el total de la demanda. En el caso de la demanda del mercado europeo, ésta se caracteriza por ser muy estacional y arraigada a la temporada de consumo tradicional.

Por todo ello, se considera que el negocio del cultivo y comercialización del arándano tiene muy buenas perspectivas dada su juventud y sus potenciales niveles de crecimiento y desarrollo.

Los dos principales productores de arándanos en el mundo se encuentran en el hemisferio norte, donde se produce esta baya de abril a septiembre: Estados Unidos y Canadá. Ambos abarcan alrededor del 90% de la producción mundial, con la diferencia que la mayor parte de la producción de Canadá es de origen silvestre, mientras que la de Estados Unidos procede en su gran mayoría de campos cultivados.

Otros países del hemisferio norte que también cultivan arándanos son: Polonia, que es el principal productor europeo, Holanda, Alemania y, por supuesto, España.

En el caso de España, el cultivo se ha orientado fuertemente a la producción temprana de esta fruta, logrando un alto crecimiento y posicionándose con un producto de calidad durante los meses de abril y mayo.

Durante estos meses, la actividad se centra principalmente en Huelva (700 ha), con variedades con bajas necesidades de frío (Highbush del Sur), mientras que el resto del verano la mayor parte de producción proviene de la provincia de Asturias (50 ha), con variedades con altos requerimientos de frío (Highbush del Norte).



Gobierno de La Rioja

En el hemisferio sur también se encuentran países con gran peso dentro de la producción mundial de arándanos como Chile, pionero en el cultivo y tercer mayor productor mundial, Argentina o Nueva Zelanda. Estos países centran su oferta en el abastecimiento de los mercados del norte durante su estación invernal, la contraestación (de noviembre a abril).

PAÍS	PRODUCCIÓN DE ARÁNDANO (Toneladas)		
	Año 2000	Año 2005	Año 2009
Estados Unidos	134.446	124.648	165.198
Canadá	59.035	82.310	103.070
Chile	4.042	10.104	49.000
Argentina	347	1.072	12.782
Polonia	21.500	16.500	11.023
Alemania	-	-	4.500
Holanda	3.800	4.000	4.000
Ucrania	5.500	3.000	3.000
Suecia	100	2.200	2.500
Rumanía	4.000	3.500	2.000
Nueva Zelanda	1.500	2.000	2.000
Lituania	6.500	7.933	1.794
Federación Rusa	-	2.500	1.700
Italia	1.489	1.507	1.500
Uruguay	-	100	1.210
Letonia	-	900	1.000
Francia	1.000	1.000	1.000
España	300	750	1.000
Uzbekistán	500	500	700
Sudáfrica	-	-	550
Portugal	-	100	200
México	285	280	123
Marruecos	50	50	50
Noruega	-	-	25
TOTAL	244.394	263.954	369.925

Fuente: Elaboración propia a partir de estimaciones de FAOStat

Dado el desequilibrio mundial entre oferta y demanda para este cultivo, en cualquier momento del año el agricultor tiene asegurada su venta, pero es durante los meses de septiembre y octubre cuando el mercado está más desatendido, la oferta es menor y los precios son más elevados. Por ello, se recomienda centrarse en el cultivo de variedades tardías de arándanos que sean recolectados en esta época.

Inversión para el cultivo

Estudios económicos realizados por el SERIDA ponen de manifiesto la rentabilidad del cultivo de arándano, consiguiéndose ingresos netos a partir del cuarto año. Teniendo en cuenta los precios de mercado alcanzados por estos frutos en los últimos años, una explotación de arándanos puede proporcionar unos beneficios elevados.



Gobierno de La Rioja

Respecto a la inversión necesaria para su puesta en marcha, los costes de instalación de 1 ha de arándano estimados para el año 2005 fueron los siguientes:

ACTIVIDAD		UNIDADES	€/UNIDAD	IMPORTE(€)
Laboreo (en horas de maquinaria alquilada)	Subsolado	3	24	72
	Abonado	2	24	48
	Arado	10	24	240
	Fresado	7	24	168
	Laboreo en caballón (con malla antihierba)	20	24	480
	Total 1 (Gastos de laboreo)			1.008
Mano de obra (en horas de trabajo)	Replanteo	8	10	80
	Plantación	64	10	640
	Colocación de Malla	48	10	480
	Total 2 (Gastos de mano de obra)			1.200
Materias primas (en sus unidades)	Plantas	3.000	3,8	11.400
	Abonado de fondo	-	-	60
	Malla anti-hierba (m ²)	2.850	0,90	2.565
	Total 3 (Gastos de materias primas)			14.025
Cierre perimetral (en sus unidades)	Malla ovejera (m)	400	2,4	960
	Poste	140	8	1.120
	Instalación (x h)	48	10	480
	Maquinaria instalación (x h)	4	24	96
	Total 4 (Gastos de cierre)			2.565
Riego (en sus unidades)	Manguera goteo (m)	2.776	0,36	999
	Ud control (ud)	1	250	250
	Electroválvulas, filtros	-	1.100	1.100
	Fertirrigación	1	300	300
	Otros	-	200	200
	Mano de obra (en h)	80	10	800
	Total 5 (Gastos de riego)			3.649
Total de gastos de instalación				22.538

Fuente: SERIDA.