



La Responsabilidad Social de las Empresas en La Rioja

*Pedro José Sáez Marcos
Asesorías FER
29 de octubre de 2009*

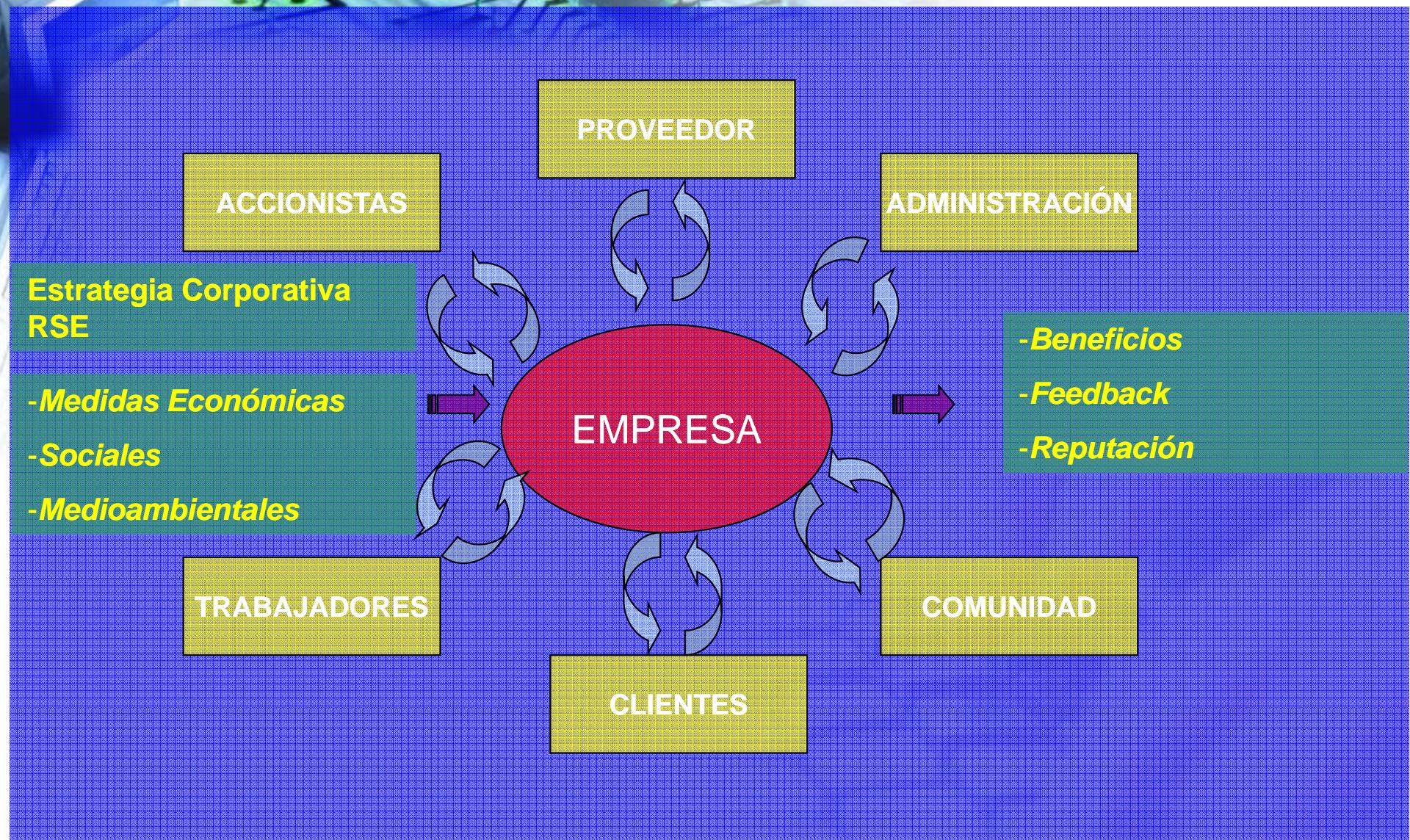
- *Concepto y bases de la Responsabilidad Social Empresarial*
- *Ejemplos Corporativos de implantación de RSE en grandes empresas*
- *Esquema del Tejido Empresarial de La Rioja*
- *Limitaciones de la RSE en La Rioja*
- *Ejemplo de implantación de la RSE en La Rioja*
- *Conclusiones*

Responsabilidad Social Empresarial

- *Concepto Organización Internacional del Trabajo (OIT)*
 - "es el reflejo de la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad, y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario y que sólo depende de la empresa, y se refiere a actividades que se considera rebasan el mero cumplimiento de la legislación"

- *Concepto de Foro de expertos en RSE del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*
 - "La responsabilidad social de las empresas es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones"

- *Aspectos claves en la RSE*
 - Cumplimiento voluntario
 - Más allá de la Legislación vigente
 - Áreas Económica, Social y Medioambiental
 - Establecimiento de unos propósitos firmes y delimitados. Estrategia
 - “Feedback” entre la empresa y su entorno: Proveedores, Clientes, Trabajadores, Comunidad, Accionistas, Administraciones, etc.
 - Recopilación documental de las acciones llevadas acabo. Elaboración de Memoria corporativa en RSE



Motivación para implantar RSE

- *Prestigio de empresa. Imagen corporativa*
- *Satisfacción de los trabajadores y consumidores*
 - Retención del talento en la empresa
 - Mayor compromiso con los objetivos corporativos
- *Relaciones con las Administraciones Públicas*
 - Subvenciones
 - Licitaciones y concursos
- *Mayores ventas de productos y servicios*
- *Apertura de nuevos mercados*
 - Consumidores concienciados
 - Mercados internacionales
- *ETC.*

Limitaciones para implantar RSE

- *Falta de visión estratégica*
- *Desconocimiento de la RSE*
- *Recursos (RR.HH y económicos) insuficientes*
- *Falta de herramientas para llevar a cabo la RSE*
- *Falta de percepción del beneficio*

- *Empresas ejemplo en RSE*

- Whole Foods Market

- Empresa dedicada a la venta de productos de alimentación de calidad y de origen orgánico
 - 270 tiendas En EEUU y UK
 - Invieren un mínimo del 5% de los beneficios en entidades sin ánimo de lucro
 - Estrecha relación con los proveedores (formación, innovación, máxima colaboración)
 - *"Sabemos que nuestros clientes son los mejores prescriptores de nuestra empresa"* (formación, aportación de ideas para nuevos productos, puntos de encuentro de la comunidad)
 - Compromiso con el medio ambiente (productos orgánicos y naturales únicamente, agricultura ecológica)
 - Política de incentivos con los empleados, sistema de trabajo en grupo y colaborativo.
 - Whole Planet Foundation. Microcréditos para países en vías de desarrollo



- *Empresas ejemplo en RSE*

- Mercadona

- Grupo de Supermercados

- Proveedores: Formalización de "contrato de por vida". Estabilidad precios, calidad, control e inversión.

- Compromiso Medioambiente: inversión en nuevas tecnologías, menor uso de recursos (embalajes, productos químicos de limpieza). Reducción en el año

- Memoria anual

- Medidas de empleo: Contratos Fijos. Permisos y Licencias mejoradas. Dignidad salarial y primas específicas. Política de formación, y ayudas estudios familiares empleados. Oportunidades laborales para empleados

- Participación del consumidor. Catas, reuniones presentación productos, pruebas de mercado. Garantía de precios (SPB)

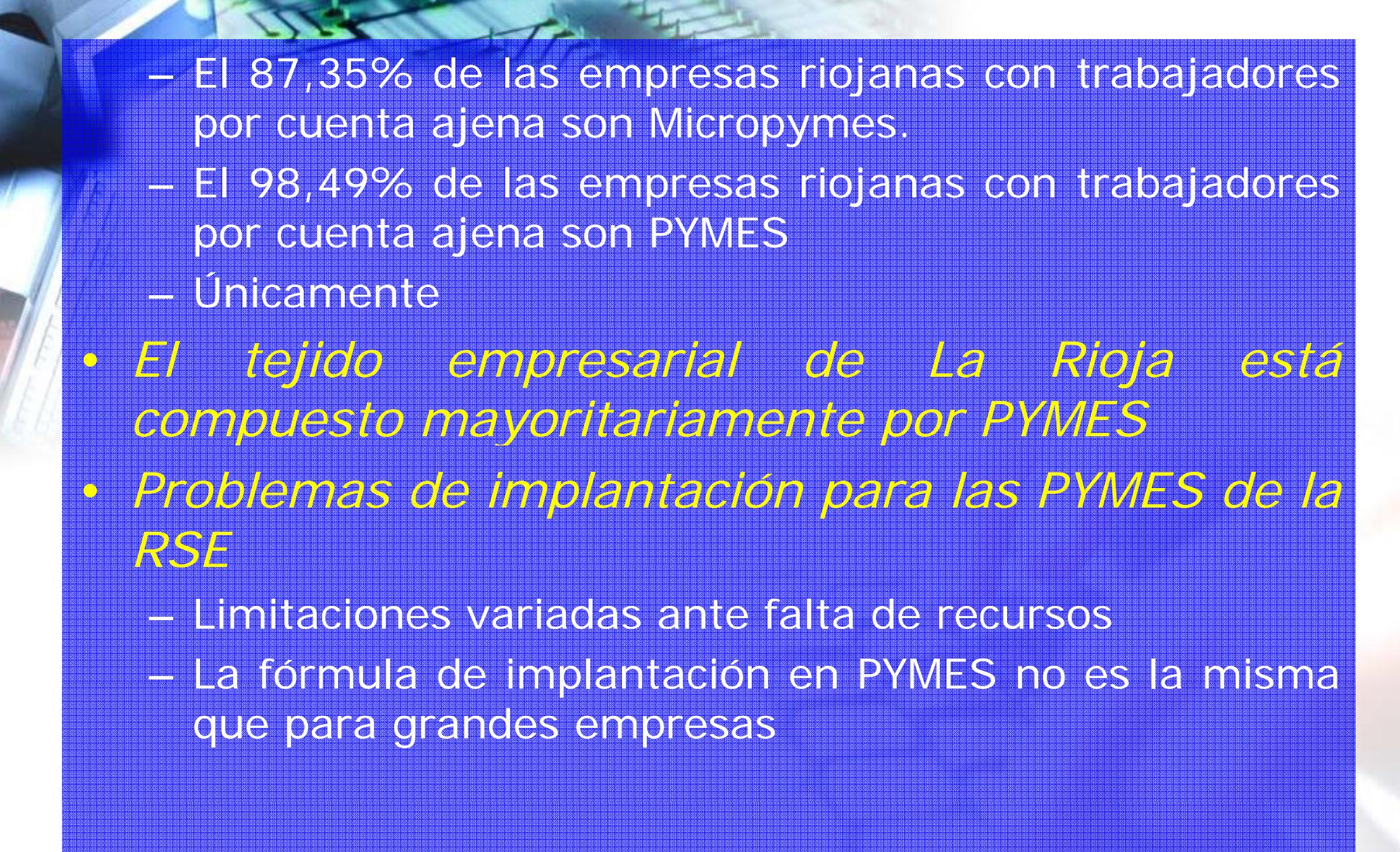


- *Otras medidas de RSE – Medio Ambiente*
 - Carrefour. Bolsa-Caca
<http://www.echaleunamanoalmedioambiente.com/>
 - El Ventero. CO₂ = 0
 - Generación de más energía renovable que la consumida (eólica, hidráulica y solar)
 - Iberdrola. Energía Verde Iberdrola
 - “Energía Verde” proveniente de fuentes de energía certificadas 100% renovables
 - Energía más cara a cambio de ser más ecológica
 - Renault. Eco 2
 - Menos emisiones = 0% impuesto de matriculación
 - Más del 90 % de los componentes reciclados

- *¿Qué puntos en común tienen todas estas empresas?*
 - Grandes empresas nacionales y multinacionales.
 - Capital humano y estructuras específicas para RSE
 - Capital económico para impulsar las políticas en esta materia
 - Campañas divulgativas por medios de comunicación a nivel nacional
 - Contacto con el consumidor y sus preocupaciones
 - Feedback con el marco externo de la empresa
 - Inversiones en I+D+I pro-activas hacia la RSE
- *¿Qué pasa con la PYME?*
- *¿Y con el Tejido Empresarial Riojano?*

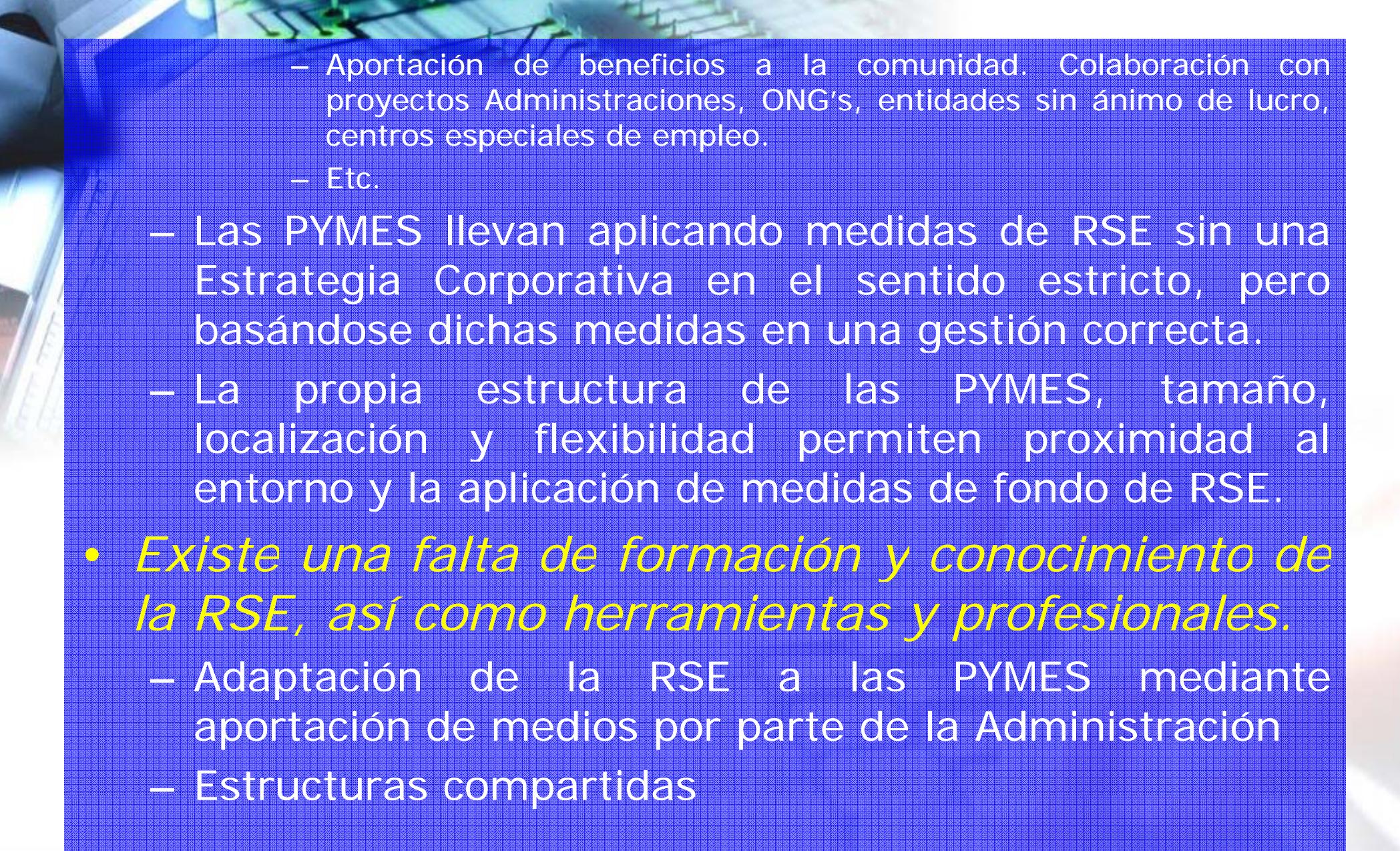
Tejido Empresarial de la Rioja

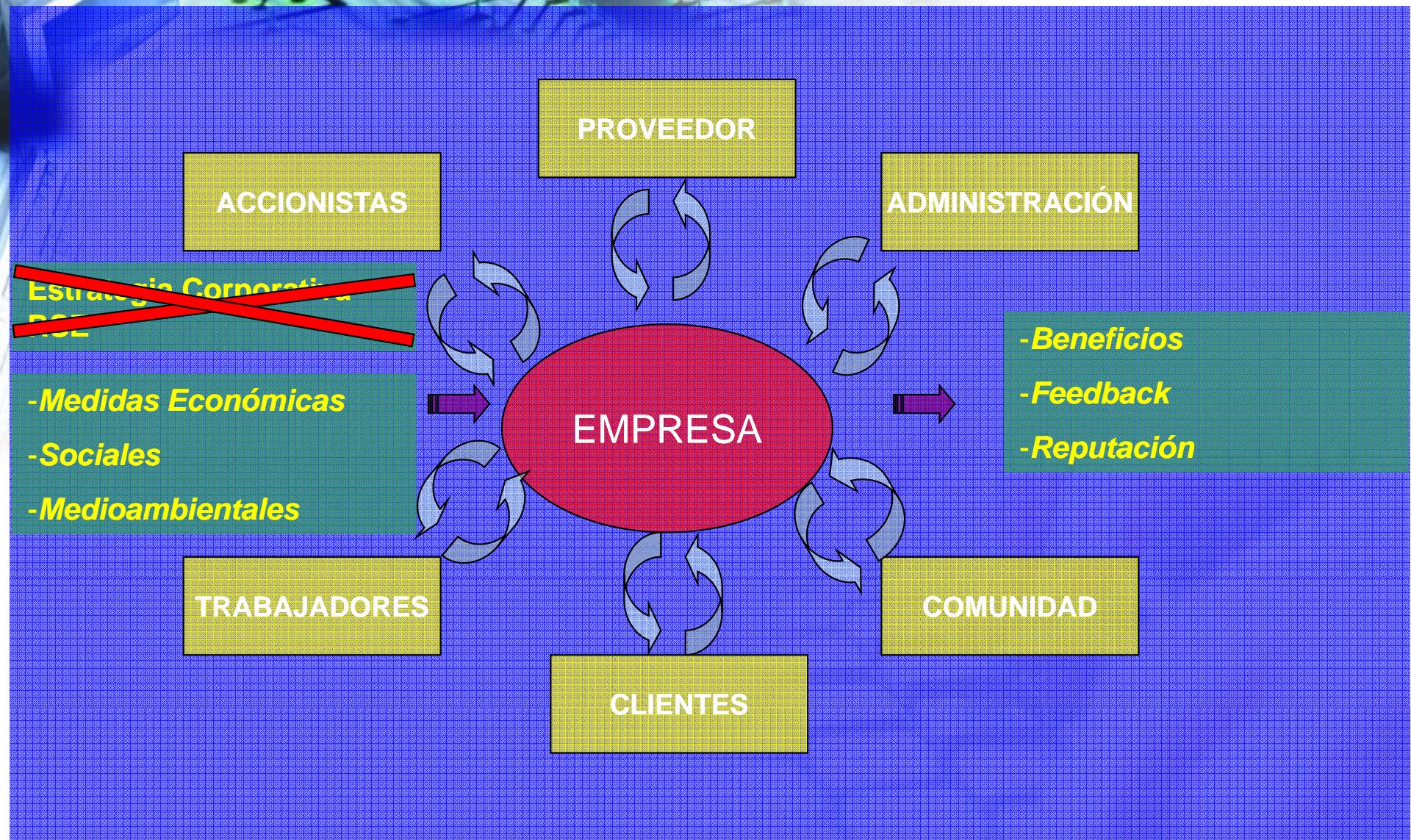
- A 1 enero de 2009, existen 23.595 unidades empresariales en La Rioja (11.913 sin empleados y 11.612), representando un 0,70% del conjunto nacional.
- El 87,35% de las empresas riojanas con trabajadores por cuenta ajena tienen de 1 a 9 trabajadores, 11,14% tienen de 10 a 49 trabajadores (98,49%).
- Solo el 1,52% de las empresas con trabajadores por cuenta ajena tienen más de 50 trabajadores (Fuente: DIRCE)
- Entre las 5.000 mayores empresas a nivel estatal, La Rioja tiene 7 grupos empresariales, 17 empresas riojanas y una entidad financiera con actividad en la Comunidad Autónoma (Fuente: *Actualidad Económica*)

- 
- El 87,35% de las empresas riojanas con trabajadores por cuenta ajena son Micropymes.
 - El 98,49% de las empresas riojanas con trabajadores por cuenta ajena son PYMES
 - Únicamente
 - *El tejido empresarial de La Rioja está compuesto mayoritariamente por PYMES*
 - *Problemas de implantación para las PYMES de la RSE*
 - Limitaciones variadas ante falta de recursos
 - La fórmula de implantación en PYMES no es la misma que para grandes empresas

- *Limitaciones principales para las PYMES*
 - Crisis Económica
 - Recursos propios
 - Económicos
 - Falta de disponibilidad de medios para inversiones en herramientas
 - Imposibilidad de acceder a medios de comunicación ordinaria
 - Estructura Organizativa
 - Personal especializado
 - Falta de visión Estratégica y observación de la RSE como un coste innecesario
 - Estructura y naturaleza del negocio. Falta de rentabilidad en determinados sectores para ciertas medidas.

- *¿Es la RSE algo inaccesible para la PYME?*
 - No solo es accesible, sino que se lleva haciendo durante mucho tiempo.
 - La RSE puede considerarse una novedad, pero no su fondo
 - Los empresarios llevan muchos años llevando a cabo actividades de RSE sin estructurarlas como tales.
 - Mejora de salarios, permisos, retención del talento mediante mejoras en el puesto de trabajo, promoción interna, etc.
 - El empresario está interesado en un mejor clima laboral, motivación del trabajador en su entorno, mayor productividad.
 - Aportaciones y colaboración entre parte patronal y sindical a nivel empresarial y sectorial
 - Mejora medioambiental de la empresa más allá del cumplimiento legal. Certificaciones Medioambientales. Concursos públicos
 - Mejora en el uso de recursos. Adquisición de nueva maquinaria. Eficiencia energética

- 
- Aportación de beneficios a la comunidad. Colaboración con proyectos Administraciones, ONG's, entidades sin ánimo de lucro, centros especiales de empleo.
 - Etc.
 - Las PYMES llevan aplicando medidas de RSE sin una Estrategia Corporativa en el sentido estricto, pero basándose dichas medidas en una gestión correcta.
 - La propia estructura de las PYMES, tamaño, localización y flexibilidad permiten proximidad al entorno y la aplicación de medidas de fondo de RSE.
- *Existe una falta de formación y conocimiento de la RSE, así como herramientas y profesionales.*
 - Adaptación de la RSE a las PYMES mediante aportación de medios por parte de la Administración
 - Estructuras compartidas



Compromisos empresas riojanas RSE

- *EMARKIEL*



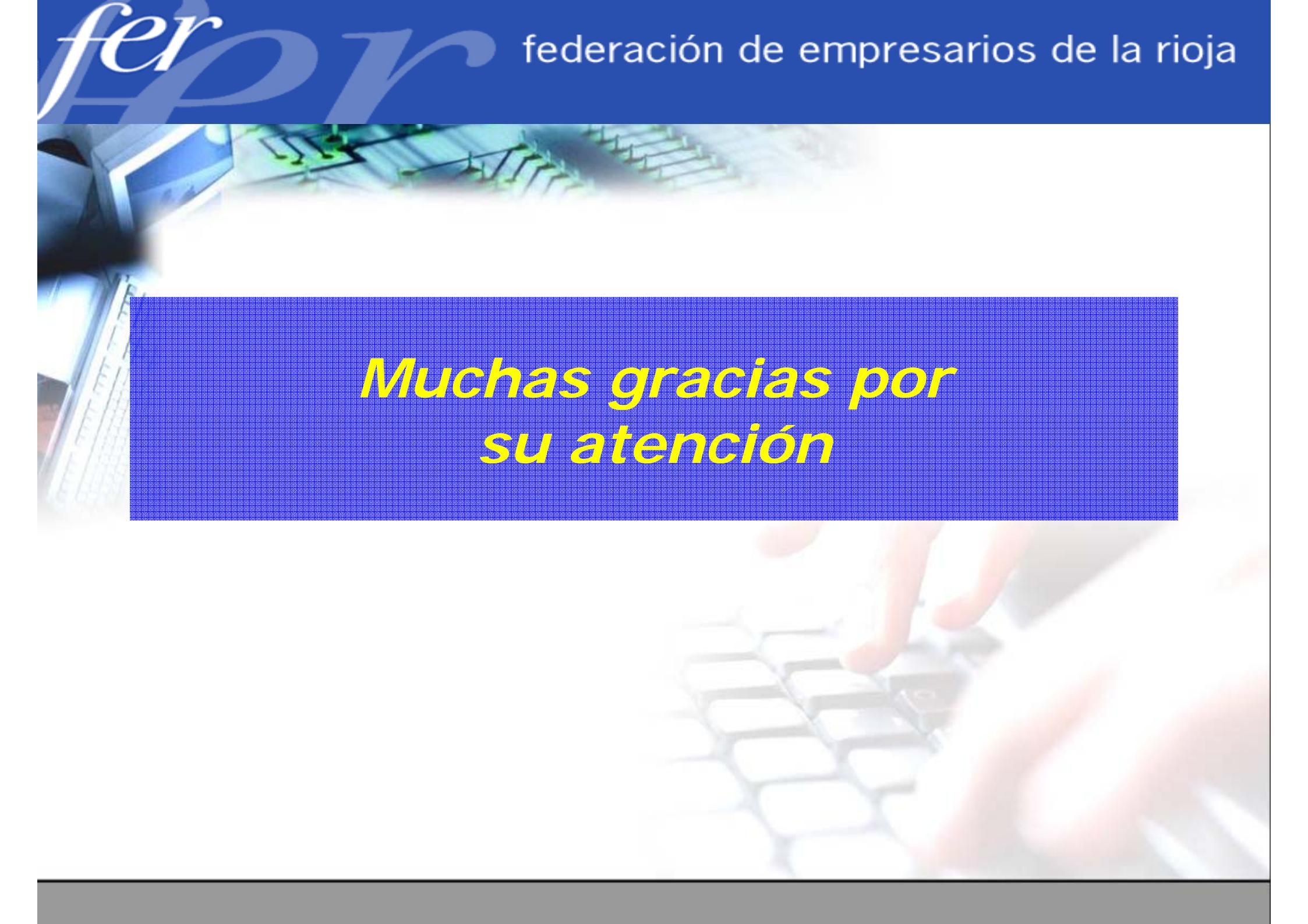
(EMAR MANUFACTURAS METÁLICAS)

- Empresa afincada en Logroño, dedicada al sector de la automoción. fabricación de asientos para transportes colectivos
- PYME con 36 trabajadores
- RSE en la empresa
 - Compromiso social y medioambiental en las decisiones diarias de la empresa
 - Memoria corporativa de RSE con los parámetros establecidos a seguir como decálogo de la actividad empresarial

- Compromiso social y de empleo
 - Política de contratación indefinida
 - Conciliación de vida laboral familiar y personal
 - Extensión permisos de maternidad/paternidad
 - Horarios flexibles
 - Licencias y permisos mejorados
 - Formación permanente
 - Políticas de Igualdad
 - Diálogo social
 - Subcontratación de servicios con colectivos con especiales dificultades (centros especiales de empleo)
- Compromiso Medioambiental
 - Certificación ISO 14.001
 - Mejora continua y prevención de uso de productos contaminantes
 - Asunción de compromisos con clientes y expectativas medioambientales

Conclusiones

- La empresa riojana (en su mayoría PYMES) realiza acciones de RSE aún sin metodología concreta o estrategia
 - Se toman medidas aún sin conocimiento de metodología de RSE
 - Las medidas que forman el fondo de la RSE no son nuevas y se aplican desde hace años por parte de las PYMES
- Existen distinción entre la RSE implantada en grandes empresas, PYME y MicroPYME
 - Diferenciación para la implantación entre unas empresas y otras dependiendo de su tamaño, recursos y entorno
 - Diferencia Estratégica
- La crisis y los costes en recursos humanos y económicos como principales impedimentos para la implantación en pequeñas empresas
- Importancia de la formación e incentivación desde la Administración.



*Muchas gracias por
su atención*