



## Hacia una Rioja más responsable: Jornada sobre responsabilidad ambiental y social

# La RSE ¿le ha llegado el turno a la PYME?

Profesor Garralda

Decano de Ordenación Académica del IE Business School

Secretario de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

29 de octubre de 2009



Red Pacto Mundial  
España



## Preguntas:

- ¿La crisis va a hacer desaparecer la RSE?
- ¿Qué piensan las empresas y los consumidores?
- ¿Se va a necesitar un nuevo “sello”?
- ¿Qué me aporta el Pacto Mundial?
- ¿Por qué tanto lío con la RSE?

1º.- Antes de la crisis existía cierta  
resistencia latente a la RSE, ... pero  
“había mucho dinero”

# Visión cuando se gestaba la crisis



Charles C. Ebbets; The New York Times ,1925

# Con una creencia de fondo...

**“El buen samaritano no hubiera podido hacer lo que hizo si no hubiese tenido dinero”**

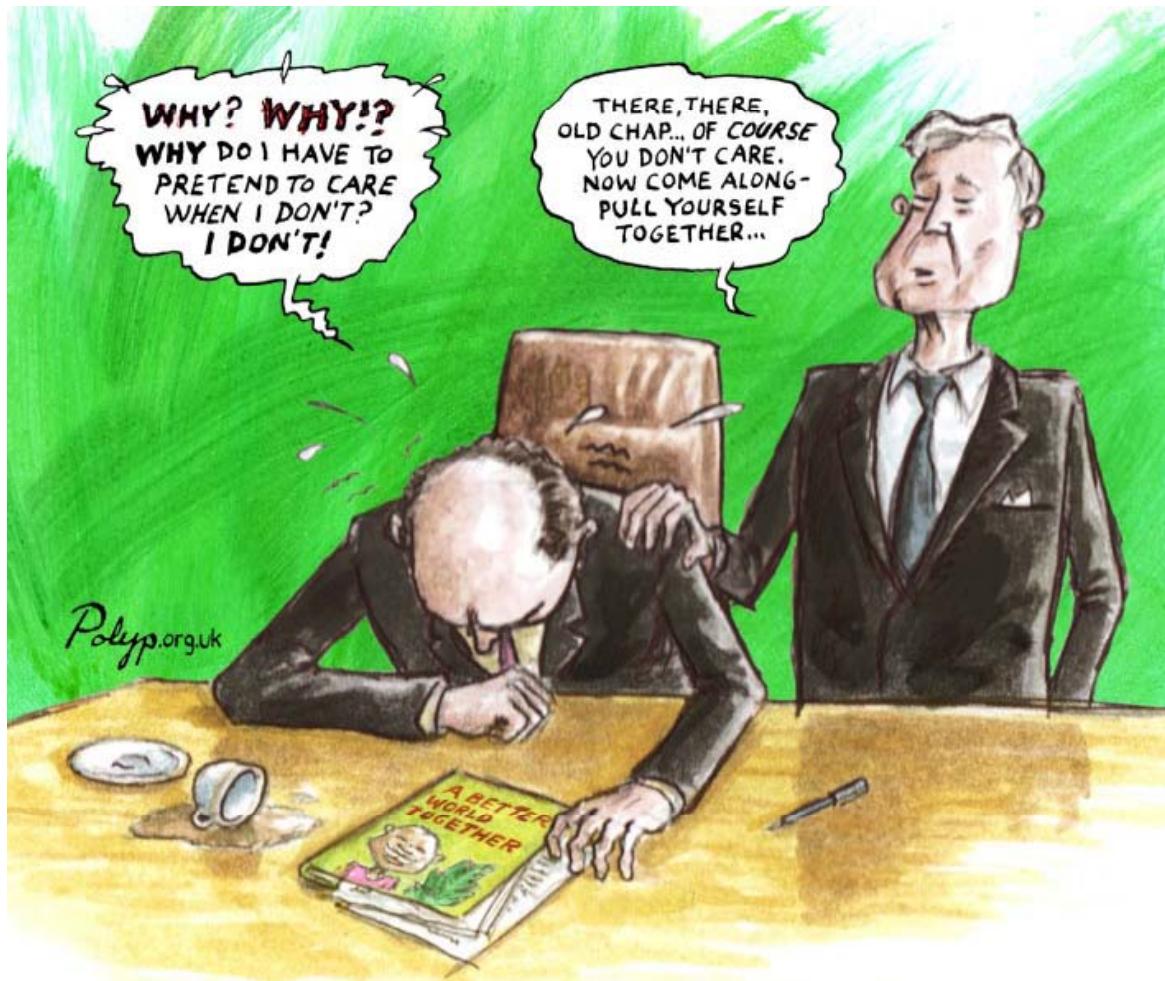
**Margaret Thatcher**

Citado por Fernando Sabater en: Nuestros Valores: Entre la Bolsa y la vida, 1994



Margaret Thatcher

# La RSE para algunos era un tema de callarse y ser políticamente correcto



'ETHICAL POLICY'

Pero...

**The Economist se atreve  
a mostrar su escepticismo  
en enero del 2.005**



# Conversión



Fuente: The Economist, 2008; Illustration by Ian Whadcock

... sin embargo, en el **2008** confiesa una conversión “matizada”,  
que le llevaba a afirmar que en algún momento la RSC  
podría ser la manera de hacer negocios en el siglo XXI,  
... pero que todavía es necesario el director de RSC

2º.- La respuesta de la empresa ante la crisis depende de en qué etapa se encuentre su integración de la RSE

# ¿Qué es la Sostenibilidad?

“Desarrollo sostenible es aquél que permite satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.



Our Common Future (1987)  
Informe de la Comisión Brundtland  
(Report of the World Commission on Environment and Development )

# ¿Han visto esta foto?



Tariq , 12 años, pakistaní.  
Revista LIFE; Junio, 1996



# ¿Qué están haciendo las empresas “responsables” en esta crisis?

**Descuentos/financiación a personas que se hayan encontrado en situación de desempleo o a PYME de nueva creación**

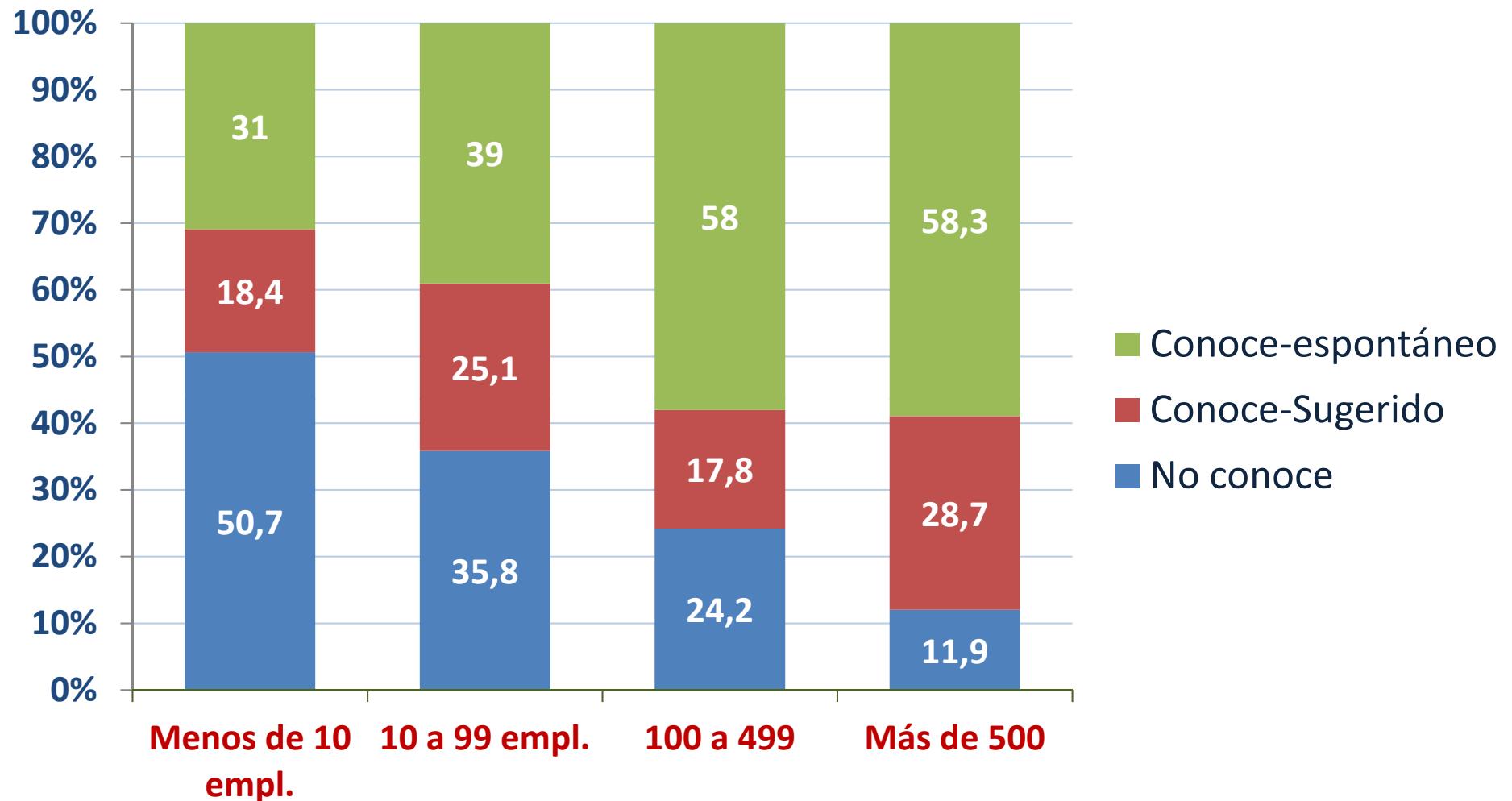


Niveles de Integración de la RSC	Parámetro clave
<b>1º.- Acción Social</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Filantropía</li> <li>- Ayuda a comunidad</li> </ul>	<b>Ciclo económico</b>
<b>2º.- Evitar riesgos</b>	<b>Valor de la Marca</b>
<b>3º.- Aprovechar oportunidades</b>	<b>Rivalidad competitiva</b>
<b>4º.- Orientación para I+D+i</b>	<b>Oportunidades de Mercado</b>
<b>5º.- Aceptación de la responsabilidad “Ciudadanía corporativa”</b>	<b>Instituciones y Sociedad Civil</b>

# 3º.- Lo que se deduce de las encuestas (Informe de Foretica 2008)

# ¿Qué dicen las empresas?

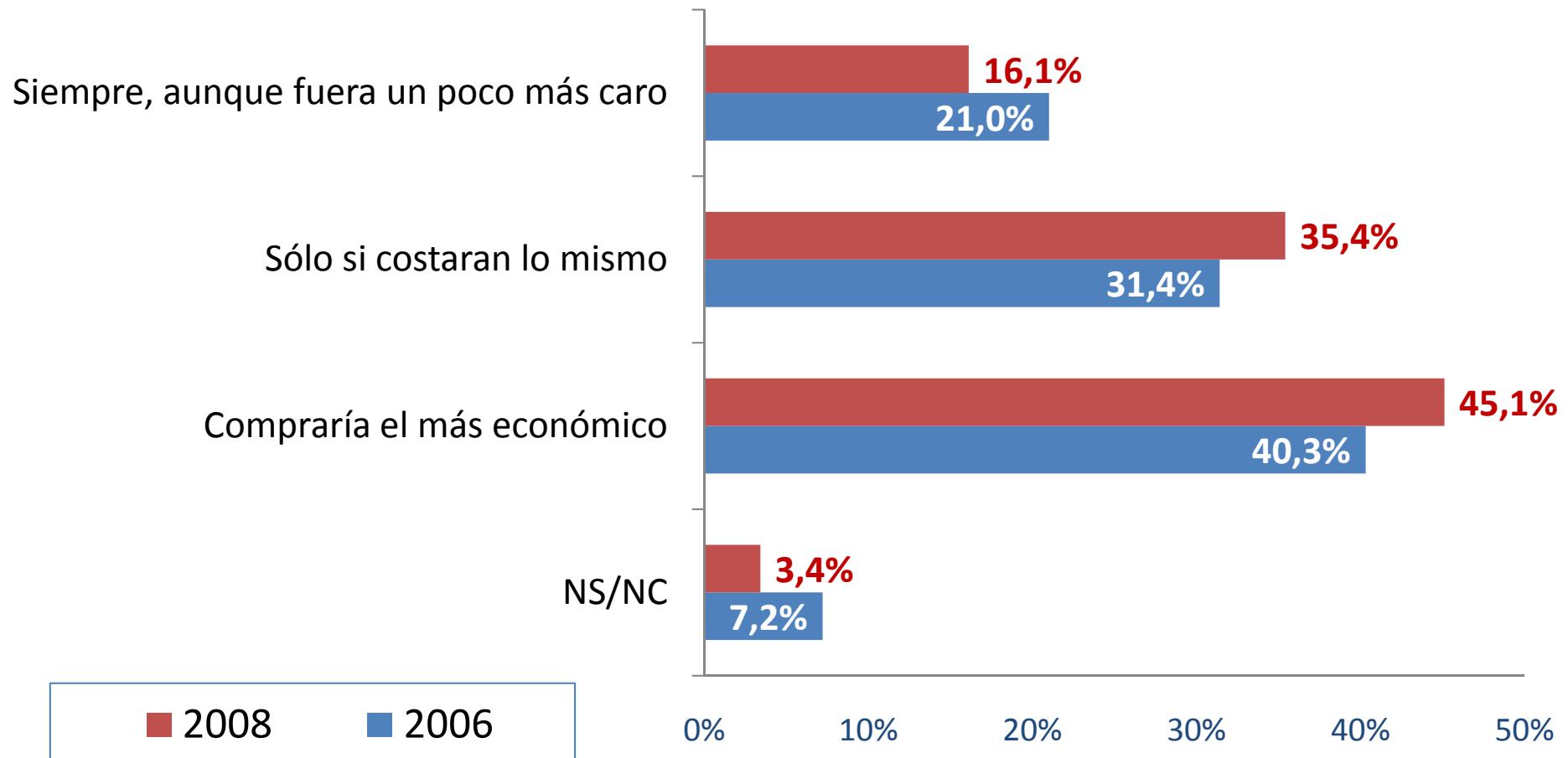
Notoriedad del concepto de RSE en función del tamaño de la empresa



Fuente: Informe de Forética 2008  
1449 entrevistas a empresas, de abril a junio de 2008)

# ¿Qué interpretan del consumidor?

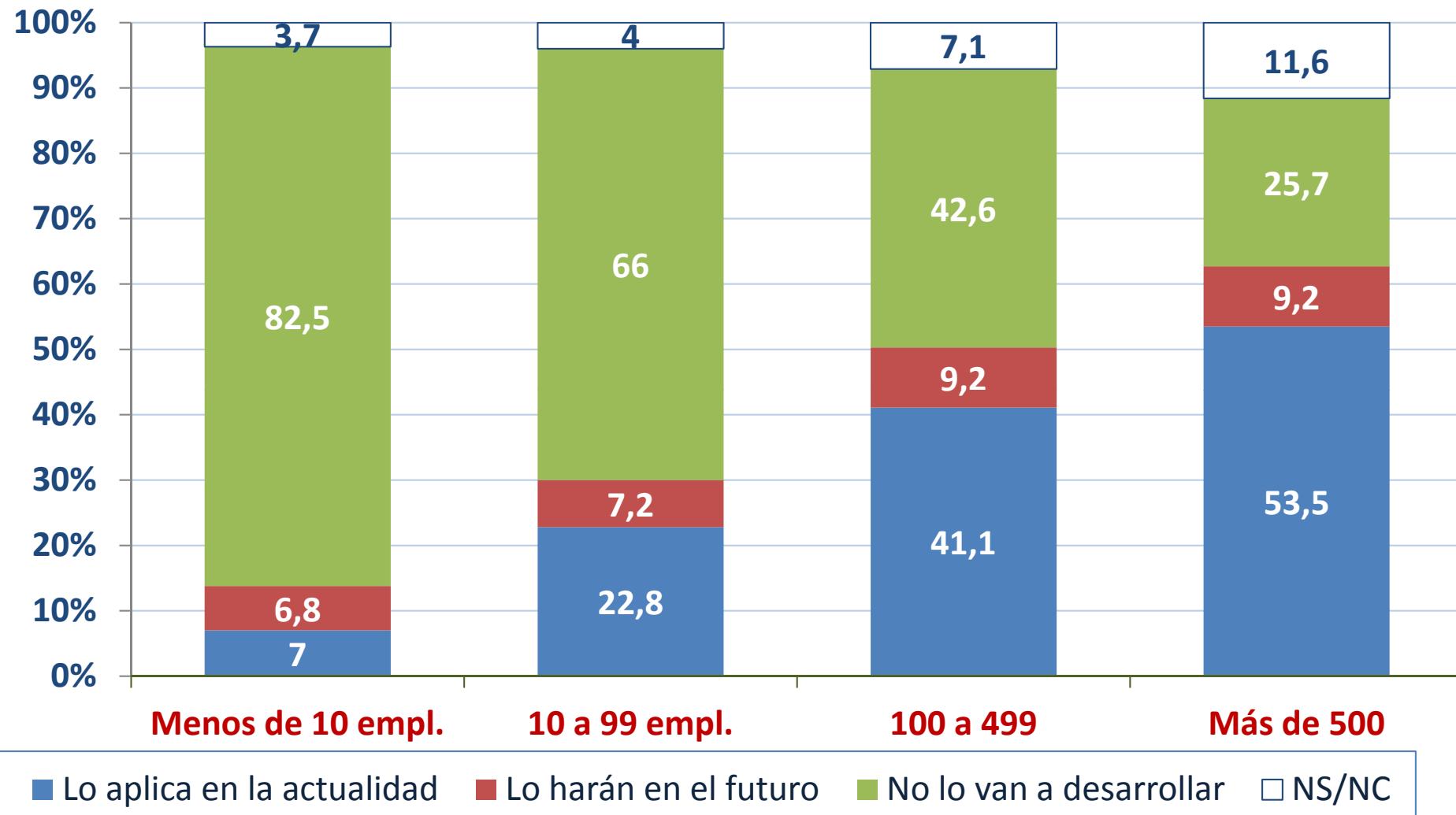
Variación en la discriminación positiva del precio



Fuente: Informe de Forética 2008

# ¿Cómo afectan a la cadena de suministro?

Auditorías sociales/medioambientales a proveedores

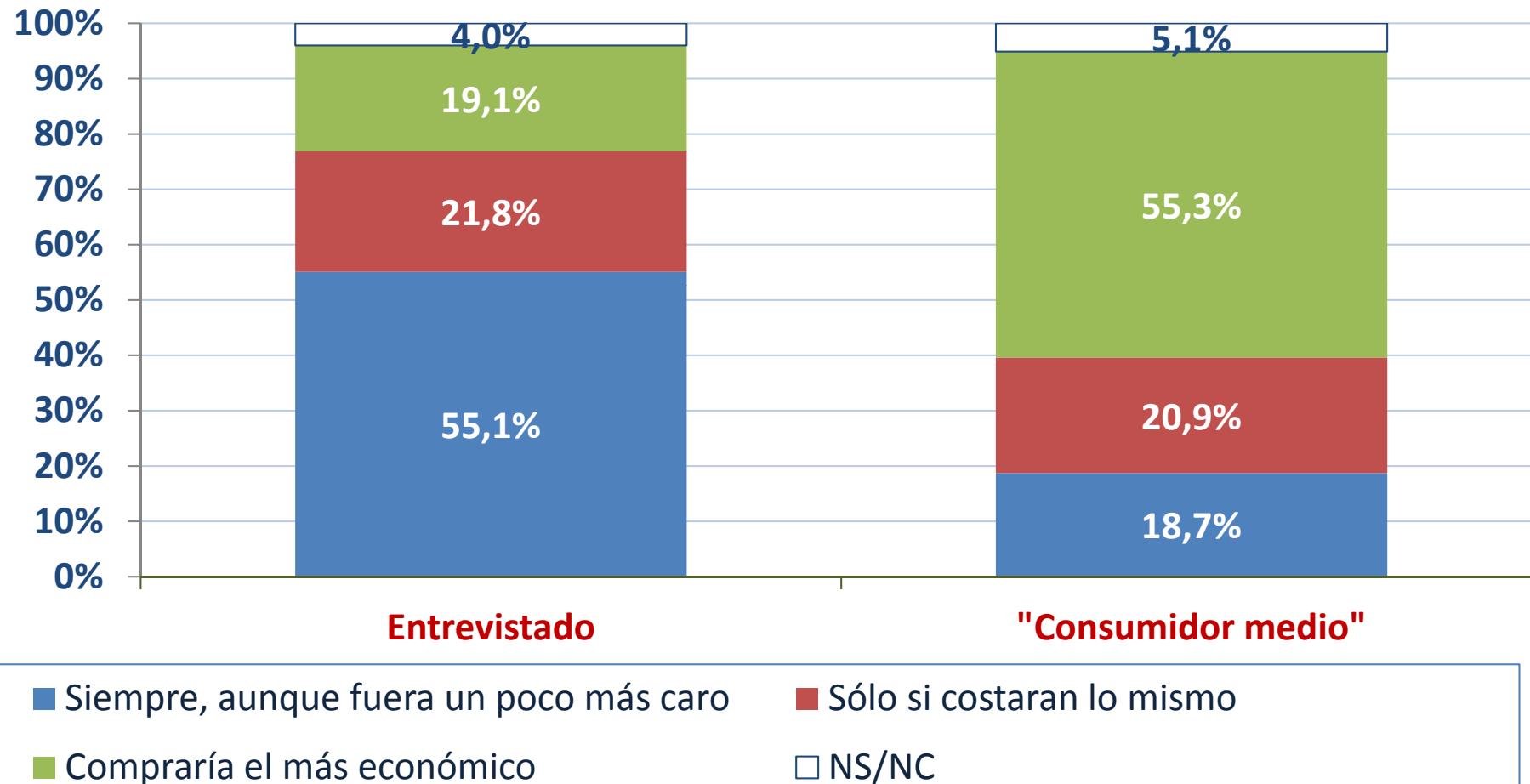


Fuente: Informe de Forética 2008

# Lo que dice el consumidor en persona

Ante dos productos similares, imagine que **tiene la certeza** de que uno proviene de una **empresa socialmente responsable**, y del otro no sabe nada a este respecto:

- a) ¿Cuándo compraría el más responsable?
- b) ¿Qué cree que respondería de manera general el consumidor medio español?



Fuente: Informe de Forética 2008; entrevistas a 1004 personas entre 17 y 60 años de abril a mayo de 2008)

# El ejemplo de un converso: Walmart

# Índice de sostenibilidad del producto

## 15 preguntas para proveedores

### Energía y Clima: Reducir el coste energético y las emisiones de CO2

1. ¿Ha medido sus emisiones de CO2 (EGEI) ?
2. ¿Qué cantidades resultan?
3. ¿Ha establecido objetivos de reducción? Si es así, ¿cuáles son?  
.....

### Recursos Naturales: Producir alta calidad con materiales suministrados responsablemente

1. ¿Ha establecido una guía para las compras directas a sus proveedores en la que se especifican temas de medioambiente, laborales y de seguridad en productos e ingredientes?
2. ¿Ha obtenido certificaciones públicas para los productos que vende a Walmart?  
.....

# Índice de sostenibilidad del producto

## 15 preguntas para proveedores

### Las comunidades donde opera: Asegurar una producción ética y responsable

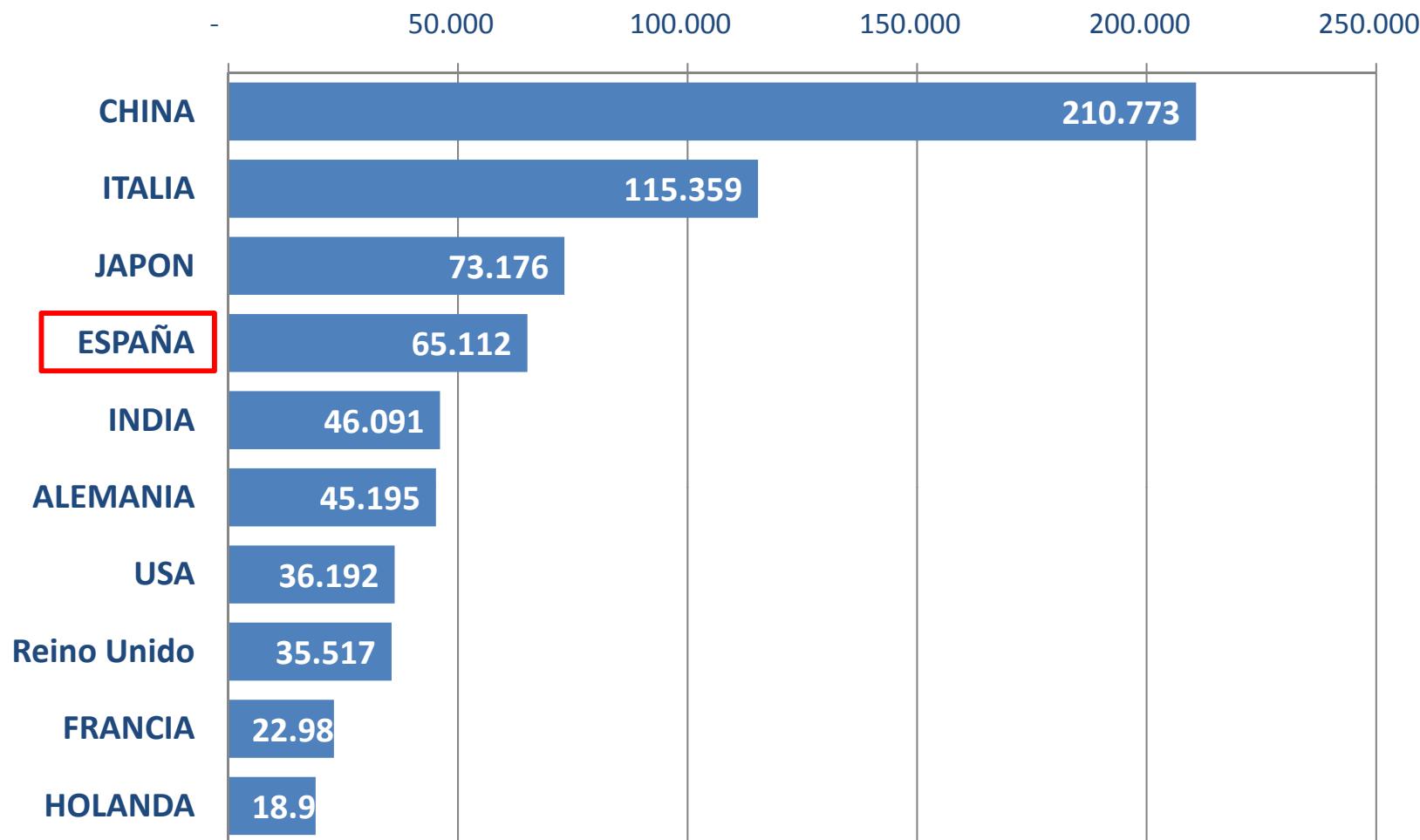
1. ¿Conoce la situación de todas las instalaciones que producen sus productos?
2. Antes de comenzar una relación comercial con un proveedor , ¿evalúa la calidad y capacidad de su producción?
3. ¿Trabaja con sus proveedores para resolver los temas de RSE cuando los evalúa y también documenta sus correcciones y mejoras?

.....

## 4º.- El tema de los logos, etiquetas y certificaciones

# ISO 9.000 (Gestión de la Calidad)

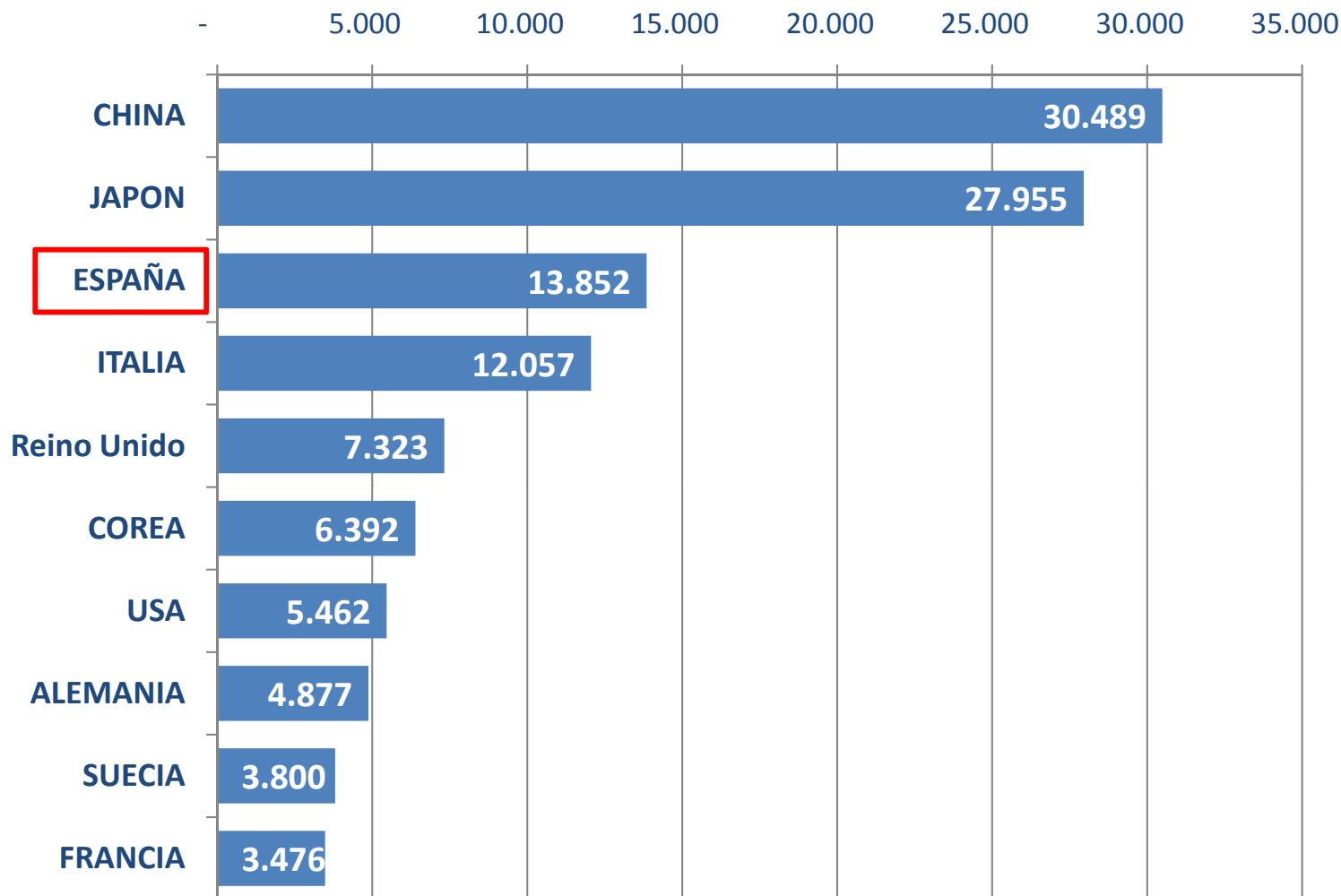
## Número de licencias por países



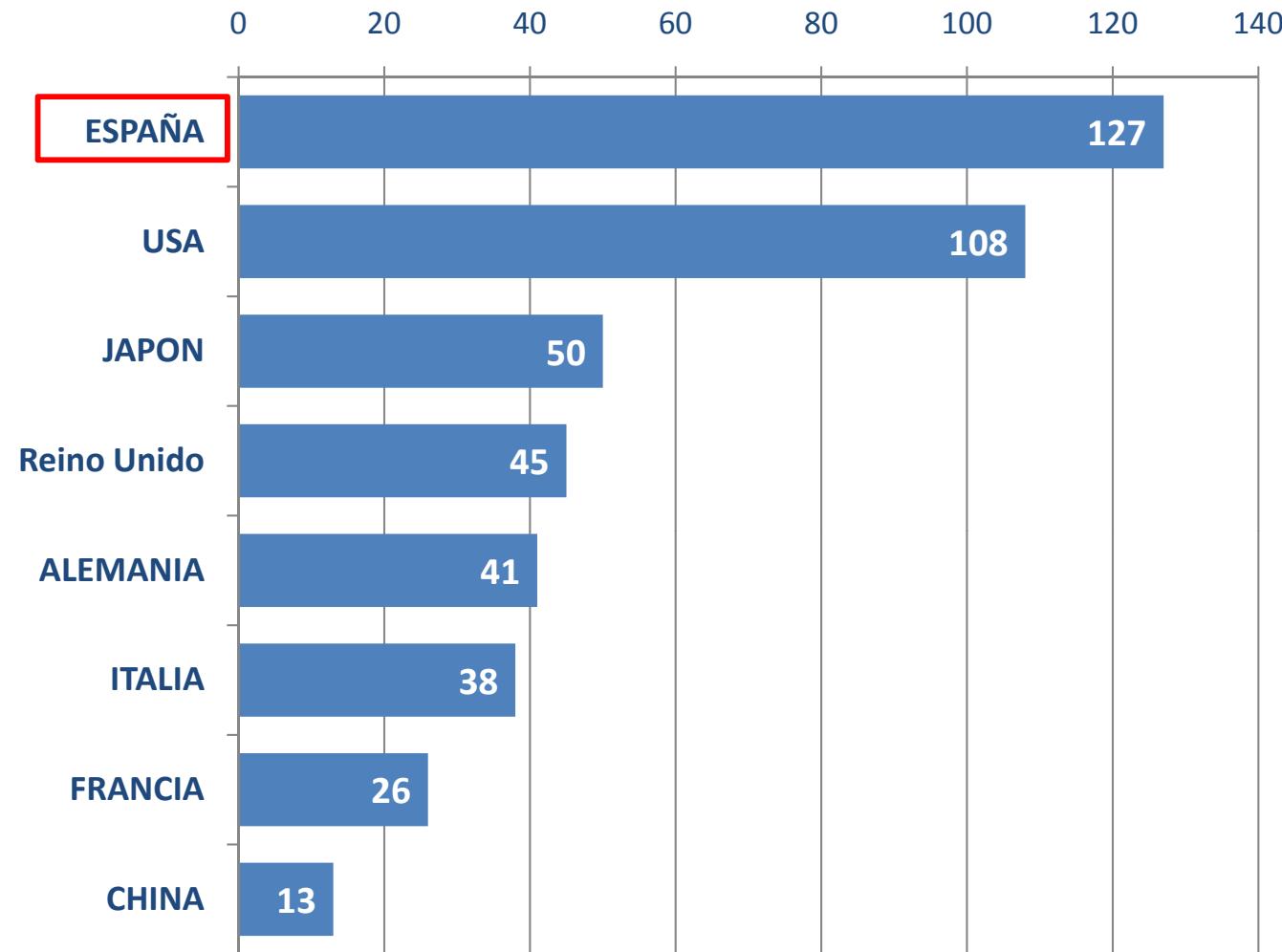
Fuente: ISO Survey 2007

# ISO 14.000 (Gestión Medioambiental)

## Número de licencias por países



# Memorias de Sostenibilidad GRI (2008)



# Etiquetas

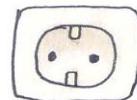
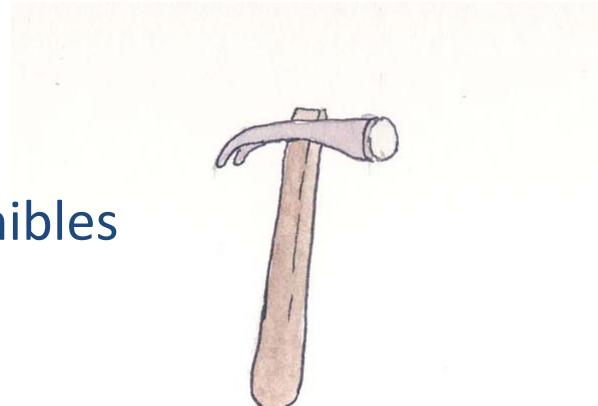


## 5º.- ¿Cómo debe enfocarlo la PYME?

Niveles de Integración de la RSC	Parámetro clave	Gran empresa / Multinacional	PYME
<b>1º.- Acción Social</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Filantropía</li> <li>- Ayuda a comunidad</li> </ul>	<b>Ciclo económico</b>	<b>XXX</b>	<b>x</b>
<b>2º.- Evitar riesgos</b>	<b>Valor de la Marca</b>	<b>XXX</b>	<b>x</b>
<b>3º.- Aprovechar oportunidades</b>	<b>Rivalidad competitiva</b>	<b>x</b>	<b>XXX</b>
<b>4º.- Orientación para I+D+i</b>	<b>Oportunidades de Mercado</b>	<b>x</b>	<b>XX</b>
<b>5º.- Aceptación de la responsabilidad</b>	<b>Instituciones y Sociedad Civil</b>		

# “Empujan” o “atraen”

- Las grandes empresas
  - Cadena de suministro e índices sostenibles
  - Códigos éticos y huella de carbono
- El Sector Público
  - Compras públicas, criterios
  - Organismos de control
- Las PYME y consumidor local



6º.- ¿Qué me aporta el Pacto Mundial?



## Origen de Pacto Mundial



- Surge en Foro Económico Davos 1999
- Lanzamiento iniciativa el 26 de julio del 2000
- Las entidades firman su **adhesión voluntaria**
- Cumplimiento de **10 Principios universales** relacionados con:
  - ✓ Declaración Universal de los Derechos Humanos
  - ✓ Declaración de los Derechos Laborales - OIT
  - ✓ Declaración de Río de Janeiro sobre el Medio Ambiente
  - ✓ Convención de ONU Contra la Corrupción (se incluye en 2004)



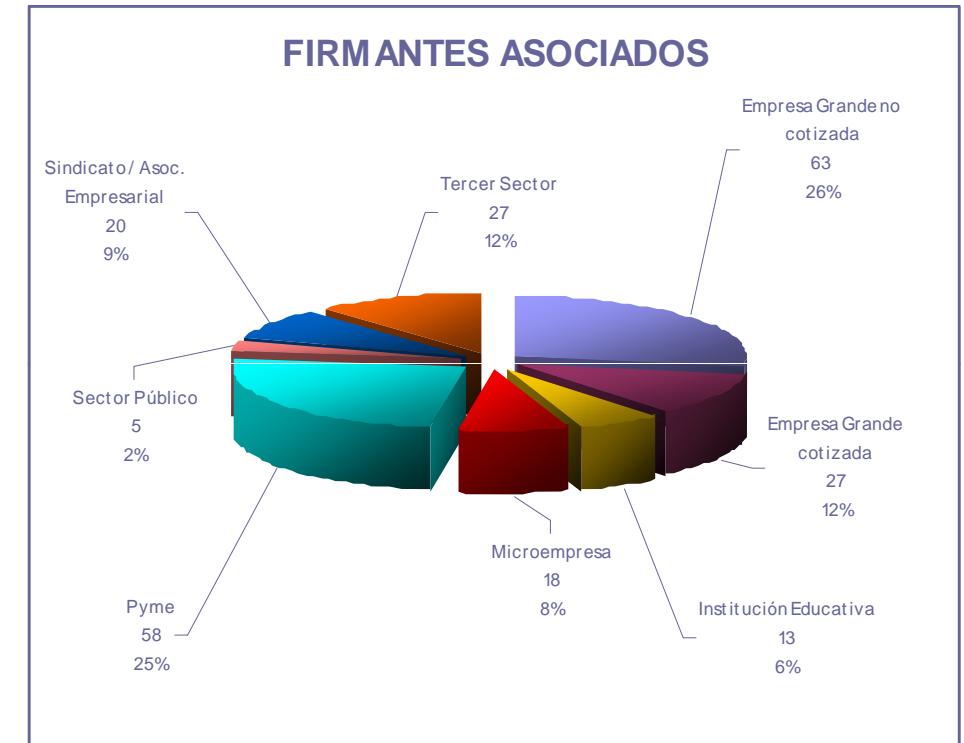
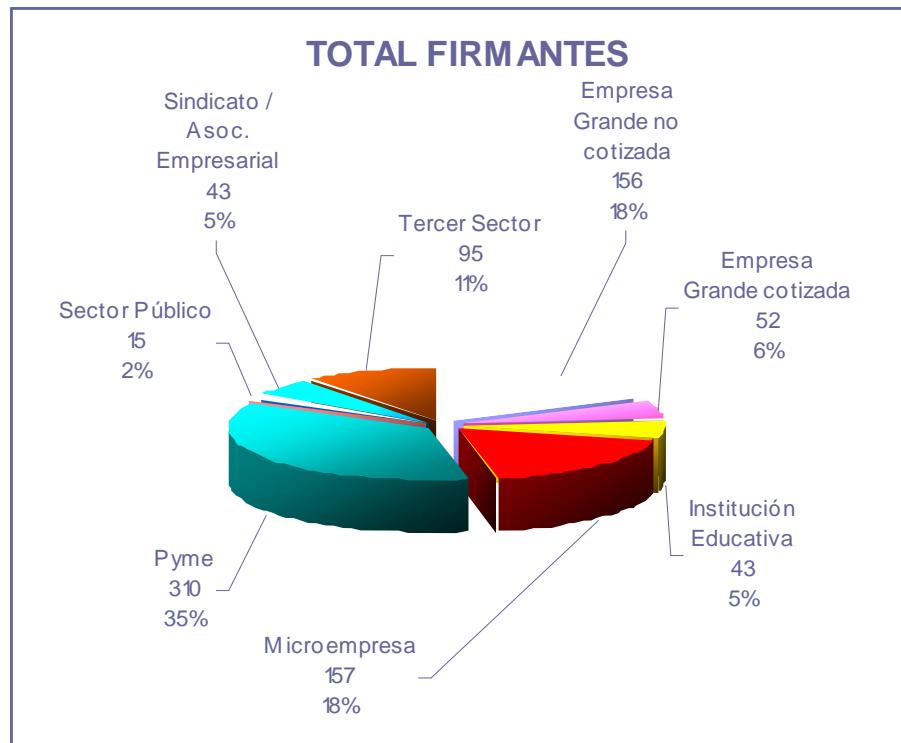
# El compromiso de los miembros



- Presentar una vez al año **Informe de Progreso** describiendo los progresos realizados
- **Comunicar** el compromiso adquirido:
  - Informar a los empleados, accionistas, clientes y proveedores
  - Reflejar la adhesión en el Informe anual y otros documentos públicos
- Participar en las distintas actividades organizadas por la Red para contribuir al **diálogo y al aprendizaje**

# Composición del Pacto Mundial en España

**Firmantes del Global Compact en España: 871 (77% Empresas)**  
**Socios Red Española: 231 (72% Empresas)**



Fuente: (elaboración propia Octubre 2009)



# Ventajas del Pacto Mundial

- Perspectiva **global** y acceso a una **iniciativa internacional**
- Pertenencia a una red de progreso y acceso a sus fuentes de **inspiración** (buenas prácticas)
- Marca Reputación: Uso del **logo** de Apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Mejores Decisiones, Visión más amplia: fomento del **Aprendizaje** (casos de implantación, grupos de trabajo, etc.)
- **Diálogo abierto** con los distintos grupos de interés (Mesas cuadradas), expectativas clientes
- Asesoramiento **personalizado** y **gratuito** sobre la realización del **Informe de Progreso** y revisión final con el equipo de analistas





# Informe de Progreso

## Metodología

- Los 10 Principios del Pacto Mundial
- Proceso de mejora continua
  - Diagnóstico
  - Política
  - Acción
  - Seguimiento

Derechos Humanos

Normas Laborales

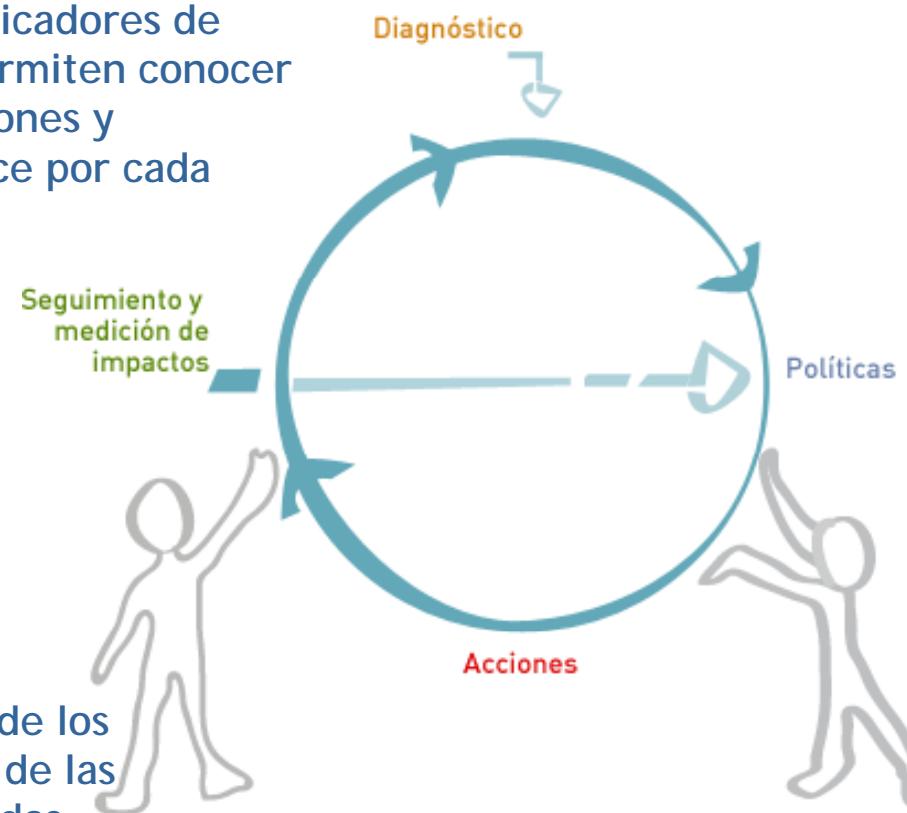
Medio Ambiente

Anti-corrupción

# Informe de Progreso

## Metodología

Se necesita saber lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten conocer qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio



Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos y cuantitativos planteados

### Etapas del proceso de mejora continua

Se intentan identificar mediante el uso de indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad

Se implantan para instrumentalizar las políticas. Vienen descritas por medio de indicadores cualitativos y cuantitativos



# ¿Por qué un I. de P. para PYMES en España?

## Realidad empresarial

Firmantes Pacto Mundial: 848

Pyme y Microempresa: 450 (53%)

TOTAL FIRMANTES	
Categoría	Núm.
Empresa Grande no cotizada	154
Empresa Grande cotizada	52
Institución Educativa	41
Microempresa	153
Pyme	297
Sector Público	15
Sindicato / Asoc. Empresarial	42
Tercer Sector	94
<b>TOTAL</b>	<b>848</b>

## 7º.- La razón y la emoción

¿La cuestión de la RSE es que la empresa deba ser “buena”?...

... o es una cuestión de que la RSE es un “buen negocio”.

(Los medios y los fines...)



Fuente: Economist Intelligence Unit, 2008; Kal

## Preguntas:

- ¿La crisis va a hacer desaparecer la RSE?
- ¿Qué piensan las empresas y los consumidores?
- ¿Se va a necesitar un nuevo “sello”?
- ¿Qué me aporta el Pacto Mundial?
- ¿Por qué tanto lío con la RSE?



Red Pacto Mundial  
España

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Más información en:  
**Informe Anual 2008**

[www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)  
[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

Red Española del  
Pacto Mundial de Naciones Unidas

Núñez de Balboa, 116 5<sup>a</sup> Planta Puerta27  
28006 Madrid

Tel. 91 745 24 14  
[asociacion@pactomundial.org](mailto:asociacion@pactomundial.org)  
[www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)