

→ ¿Qué gana una empresa siendo responsable?

Las empresas responsables generan valor económico para sus productos y servicios, pero también valor social y/o ambiental para la sociedad.

Los datos demuestran que los consumidores son sensibles a esos nuevos valores. Según la red europea de responsabilidad social corporativa, el 22% de los españoles tienen en cuenta aspectos medioambientales a la hora de comprar un producto.

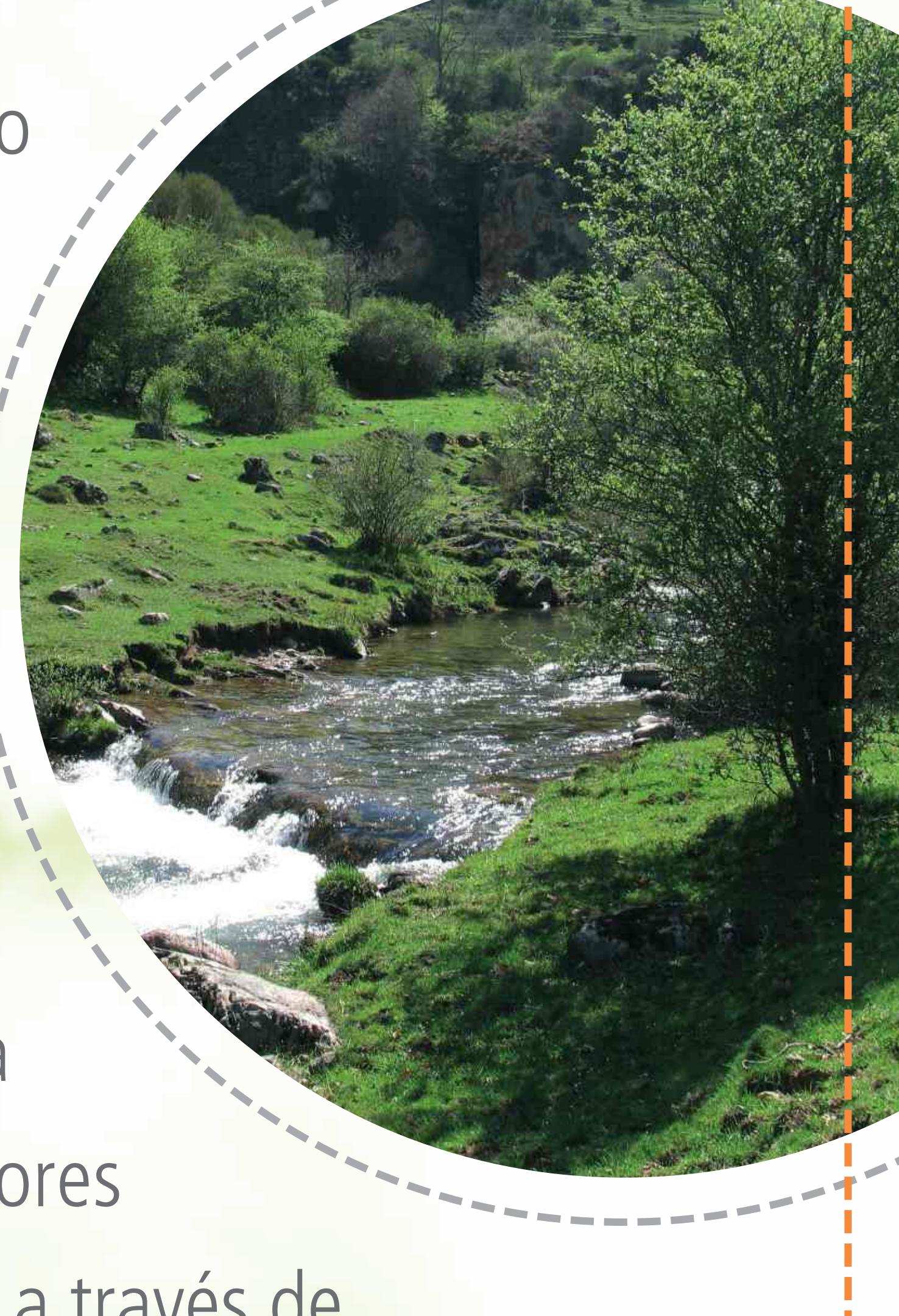
Los productos y servicios responsables tienen, por tanto, valores que permiten su diferenciación, proporcionando a las empresas un poderoso argumento de venta.



Por qué responsabilidad empresarial en la Reserva de la Biosfera de La Rioja?

Por tres motivos:

- La Reserva es un espacio declarado por la UNESCO donde se busca el desarrollo sostenible de sus habitantes en equilibrio con la conservación del entorno.
- El proyecto r+r tiene como objetivo fomentar la cultura de la responsabilidad en los trabajadores riojanos de PYMES y autónomos a través de su formación y asesoramiento.



Esta iniciativa es de gran interés particularmente en la Reserva de la Biosfera por ser una zona económicamente desfavorecida y de alto valor ambiental.

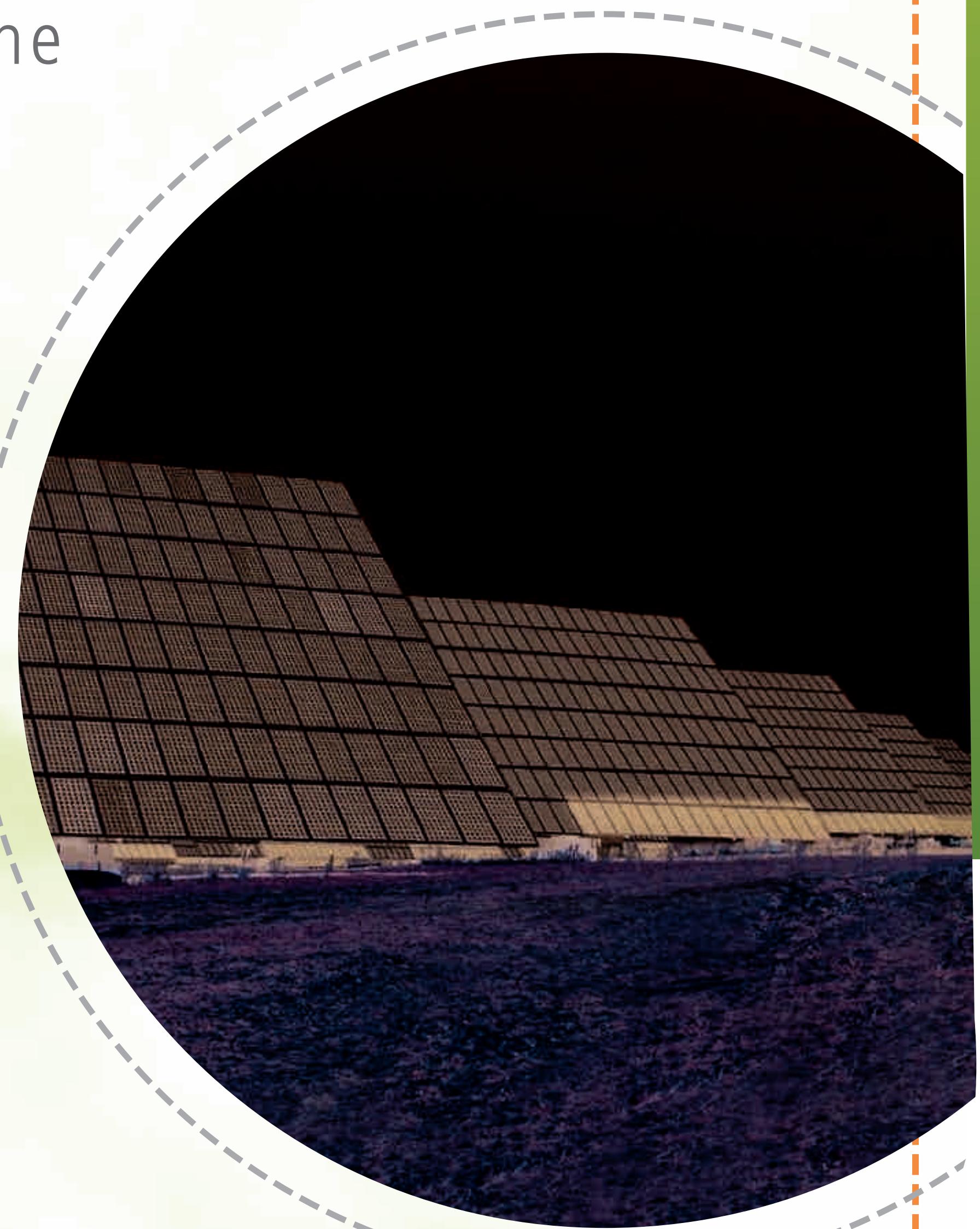
- Marca "La Rioja, Reserva de la Biosfera": El Gobierno de La Rioja cederá el uso de su logotipo a aquellas empresas que implanten sistemas de responsabilidad social, acogiéndose a su Reglamento.



→ ¿Qué es un producto responsable?

Es el que se obtiene mejorando la economía, el bienestar de las personas y respetando el medio ambiente.

Esta definición también se aplica a servicios.



→ ¿Qué es una empresa responsable?

Una empresa responsable es la que produce productos y servicios responsables implantando procesos de mejora en alguno de los tres campos: económico, social o ambiental.

