

# 6. Países prioritarios para las relaciones internacionales





# Países prioritarios para las relaciones internacionales

A la hora de seleccionar los países prioritarios o de mayor interés para la proyección exterior de La Rioja, se han identificado tres tipos de países según el foco de interés internacional:

- Mercados comerciales preferentes (entorno europeo)
- Mercados geoestratégicos (terceros países).
- Países prioritarios para la Cooperación para el Desarrollo y la aplicación de los ODS (países en desarrollo).

Con todo, cabe indicar que no se trata de un grupo exclusivo, ya que podrán ser llevadas a cabo acciones específicas, enmarcadas dentro del Estrategia de Internacionalización, en otros mercados no incluidos en estas tres categorías.

## Mercados comerciales preferentes

Europa es el espacio de referencia para la internacionalización de las empresas riojanas. El Top-5 de países más relevantes para las relaciones comerciales de La Rioja se sitúan en el entorno próximo de europeo, por este orden: **Francia, Alemania, Reino Unido, Italia y Portugal**. Los cinco concentran más de la mitad de las exportaciones e importaciones riojanas en 2017. Otros mercados europeos destacados son Holanda, Bélgica y Polonia<sup>60</sup>.

Además del fomento de las relaciones comerciales, la Estrategia Internacional de La Rioja impulsa las relaciones a escala europea a través de la captación de fondos comunitarios, la atracción de inversión, la movilidad internacional, y la integración de las redes europeas (de innovación, universitarias, turísticas, etc.), entre otras acciones.

## Mercados geoestratégicos

La expansión del sector exterior riojano en términos comerciales y de IED requiere avanzar en la diversificación geográfica, profundizando las relaciones con terceros países o mercados extraeuropeos. En este sentido, se han identificado diez mercados geoestratégicos, cruciales para incrementar las oportunidades de las empresas riojanas.

**Estados Unidos** es la superpotencia económica y el primer mercado comercial<sup>61</sup> para La Rioja fuera de Europa. Otros países naturales para la proyección exterior son las tres primeras economías latinoamericanas (atendiendo a los vínculos culturales y socioeconómicos). **México**<sup>62</sup> es el tercer país americano en cuanto al volumen comercial y decimotercero a nivel mundial. El peso comercial de **Brasil y Argentina**<sup>63</sup> está lejos de alcanzar el nivel de su potencial económico. Argentina, además, cuenta con la Comunidad Riojana en el exterior más relevante<sup>64</sup>.

**China** es una superpotencia destinada a desbanicar a Estados Unidos como primera economía mundial en los próximos años. China se posiciona como el primer mercado asiático (el séptimo del mundo en cuanto al volumen de las exportaciones e importaciones riojanas). El elevado desarrollado alcanzado por la sociedad de consumo de Japón convierten a este país en un mercado de gran potencial para los productos de calidad riojanos.

La **India** es el segundo mercado demográfico y la quinta economía del mundo. Respecto a las relaciones comerciales, es el tercer mercado asiático para La Rioja y ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años<sup>39</sup>. El dinamismo económico, el potencial de la demanda interna, así como su tecnología puntera (particularmente en el campo de las TIC) y los avances en educación y formación están favoreciendo la competitividad y atracción de inversiones. «Estar en la India», como ha sucedido con China, es una oportunidad de negocio para las empresas riojanas. El subcontinente indio fluctúa entre la riqueza y la pobreza, y sigue siendo un país prioritario para la Cooperación para el Desarrollo<sup>65</sup>.

<sup>60</sup> Puestos octavo, décimo y onceavo del ranking de países de las exportaciones e importaciones de La Rioja (datos 2017).

<sup>61</sup> Estados Unidos representa un 5,3% del total de exportaciones e importaciones riojanas (datos de 2017), el sexto puesto del ranking de países a nivel mundial. El volumen de las exportaciones e importaciones se ha triplicado en la última década (un 192,6% entre 2007 y 2017).

<sup>62</sup> El flujo comercial con México equivale al 1,6% (total de exportaciones e importaciones riojanas de 2017).

<sup>63</sup> Brasil ocupa el puesto 32 a nivel mundial y Argentina el 47 (representan tan sólo un 0,4% y 0,2% del total de exportaciones e importaciones riojanas en 2017).

<sup>64</sup> Cinco de los diez Centros Riojanos en el extranjero se localizan en el país argentino.

<sup>65</sup> El flujo acumulado de exportaciones e importaciones con la India se ha duplicado en la última década (crecimiento del 102,2% entre 2007 y 2017).

<sup>66</sup> El primer destino asiático de la ayuda oficial al desarrollo riojana y el noveno del mundo (con una cuota del 3,9% del total de la ayuda en el periodo 2010-2017).

**Marruecos** es el primer mercado africano y el noveno país más relevante en cuanto a los flujos comerciales riojanos con el exterior. Teniendo en cuenta la proximidad geográfica e intensas relaciones hispano-marroquíes a nivel económico y político, es un mercado atractivo para que las empresas riojanas inicien sus planes de expansión internacional en el mundo árabe y musulmán. Asimismo, considerando los problemas socioeconómicos y zonas más atrasadas, Marruecos también es un país que demanda proyectos de cooperación para el desarrollo.

Otro país de interés en la órbita del mundo árabe es **Emiratos Árabes Unidos**, que destaca por su posición estratégica para la entrada en otros mercados expansivos del Golfo Pérsico y por ser un hub de comunicaciones intercontinental entre Europa y Asia. El mercado emiratí es el segundo en importancia para La Rioja en la región Asia-Pacífico. La apertura exterior y la facilidad para hacer negocios, explica que muchas de las empresas extranjeras que operan en la región tengan su sede en EAU.

## Países prioritarios para la Cooperación para el Desarrollo y la aplicación de los ODS (4)

En el ámbito de la Cooperación para el Desarrollo se han considerado tres países prioritarios en América Latina: **Perú**<sup>67</sup>, **Colombia** y **Ecuador**, que suman un 40,2% del total de la Ayuda Oficial al Desarrollo riojana durante el periodo 2010-2017<sup>68</sup>. El protagonismo y la experiencia alcanzada en estos países favorece la visibilidad de la Acción Exterior riojana, pero también facilita la supervisión, gestión y eficacia de los proyectos de desarrollo. El compromiso con la pacificación, la erradicación de la pobreza y combatir la desigualdad, son algunos de los objetivos (alineados con los ODS) que justifica la presencia en estos países. Asimismo, las elevadas expectativas de crecimiento socioeconómico y posibilidades de colaboración entre ONGD y empresas riojanas amplían las oportunidades para estrechar las relaciones bilaterales de mutuo beneficio. Perú es además el mercado comercial<sup>69</sup> no europeo más relevante para La Rioja (y el segundo americano, únicamente superado por Estados Unidos).

El compromiso con los ODS, de mayor calado (“fin de la pobreza”, “hambre cero”, “salud y bienestar”, “paz, justicia e instituciones sólidas”, etc.) justifica la Acción Exterior en África subsahariana. Pero los proyectos de cooperación, para que sean más efectivos, tienen que ser selectivos, en línea con la política de cooperación española, seleccionando los países estratégicos. **Senegal**<sup>70</sup>, teniendo en cuenta su mayor estabilidad política, es un país idóneo para probar proyectos piloto que puedan desarrollarse posteriormente en otros países del Sahel (la región menos desarrollada del planeta).

Algunos países que se han considerado mercados estratégicos para fomentar las relaciones comerciales y socioeconómicas, también se han considerado como países relevantes para la Cooperación para el Desarrollo y el cumplimiento de los ODS (por sus grandes bolsas de pobreza y problemas que obstaculizan un desarrollo más equilibrado e inclusivo). En tales circunstancias se encuentran la India, México, Brasil y Marruecos.

<sup>67</sup> La economía peruana representa una importante fuente de demanda de productos agroalimentarios, que junto con la carencia de infraestructuras, configuran las principales oportunidades de negocio existentes hoy en el país.

<sup>68</sup> Perú un 22,5% de la AOD riojana, Colombia un 11,5% y Ecuador un 6,2%.

<sup>69</sup> Atendiendo al ranking de los flujos comerciales (exportaciones más importaciones).

<sup>70</sup> Los avances en materia de lucha contra la corrupción y el clima de mayor estabilidad política, junto con las perspectivas de crecimiento económico que lo situarían en el entorno del 5%, suponen un notable aliciente para analizar el mercado senegalés como objetivo dentro de las estrategias de internacionalización de las empresas riojanas hacia la región de África subsahariana.

## Países prioritarios para las relaciones internacionales de La Rioja



