



Plataforma digital de comunicación “La Rioja Internacional”



Comunidad
de La Rioja



Estrategia
de Internacionalización
de La Rioja

Desarrollo de una **plataforma digital** para la Internacionalización de La Rioja, "**La Rioja Internacional**" que aglutine todos los elementos y agentes riojanos de la Estrategia de Internacionalización.

Objetivo estratégico

- 1 Lograr una coordinación más eficiente de las actuaciones dirigidas a la internacionalización y la mayor proyección exterior de La Rioja, alineada con los ODS y la Agenda 2030.

Línea estratégica

- 1.1 Configuración de estructuras coordinadas de difusión de la información, conocimiento y cultura internacional.

Actividades

- 1 **Diseño de la plataforma digital** que integre:
 - Parte pública, en la que se exhiben los contenidos relacionados con la Internacionalización de La Rioja en abierto.
 - Parte privada, accesible solo con registro, por los agentes que cuenten con las respectivas claves de acceso en función de su perfil (administrador, líder, aportador u otro). En esta categoría estarán incluidos todos los agentes involucrados en la ejecución de las acciones del Plan de Internacionalización, de tal forma que funciona como un punto de encuentro y de seguimiento.

- 2 Definición de un **protocolo de gestión de los contenidos** publicados, de acuerdo con el sistema de Gobernanza del Plan de Internacionalización, que incluirá, entre otros, los siguientes aspectos:
 - Sistema de validación de contenidos centralizado.
 - Procedimiento para el suministro periódico de información, incluida la relativa a los indicadores que integran el cuadro de mando del Plan de Internacionalización.
 - Categorización de contenidos según la periodicidad con la que han de actualizarse.
 - Sistema de alertas para la actualización y revisión de contenidos, incluidos los de publicación directa como aquellos enlazados.

- 3 Configuración de una **estrategia de marketing digital** para difundir y dinamizar adecuadamente los contenidos de la plataforma entre los destinatarios objetivo. Coordinación de las acciones de marketing online con otras iniciativas offline.

- 4 Integración de "**puntos de contacto riojanos a nivel internacional**" para conectar también a la comunidad riojana en el exterior y generar oportunidades de cooperación.

- 5 Recepción y tratamiento de **feedback de los usuarios** para introducir mejoras y desarrollar nuevas funcionalidades en la plataforma que respondan a las necesidades de los usuarios.

Indicadores	
1	Relevancia de la información publicada.
2	Gestión de incidencias de la plataforma: número de incidencias identificadas y tasa de respuesta conforme.
3	Nuevos contenidos incorporados en cada objetivo estratégico.

Agentes implicados	
Liderazgo	[Acción Exterior]
Cooperación	[Turismo], [Innovación], [Agenda Digital], [Comunicación Institucional - Gobierno La Rioja], UR, [Internacionalización empresarial, Atracción de Inversiones] ADER, FER, Cámara de Comercio
Apoyo	[Ámbito Rural], [Transportes], [Educación], [Política industrial], UNIR, Dialnet, Cíengua, Federación Riojana de Municipios, CONGDICAR, Consejo Regulador DOC, Agrupación de Bodegas Centenarias y Tradicionales de Rioja (ABC), Asociación Bodegas Familiares de Rioja

