

VIII Jornada eShoe

27 JUNIO



ORGANIZAN:



COLABORAN:





PROGRAMA

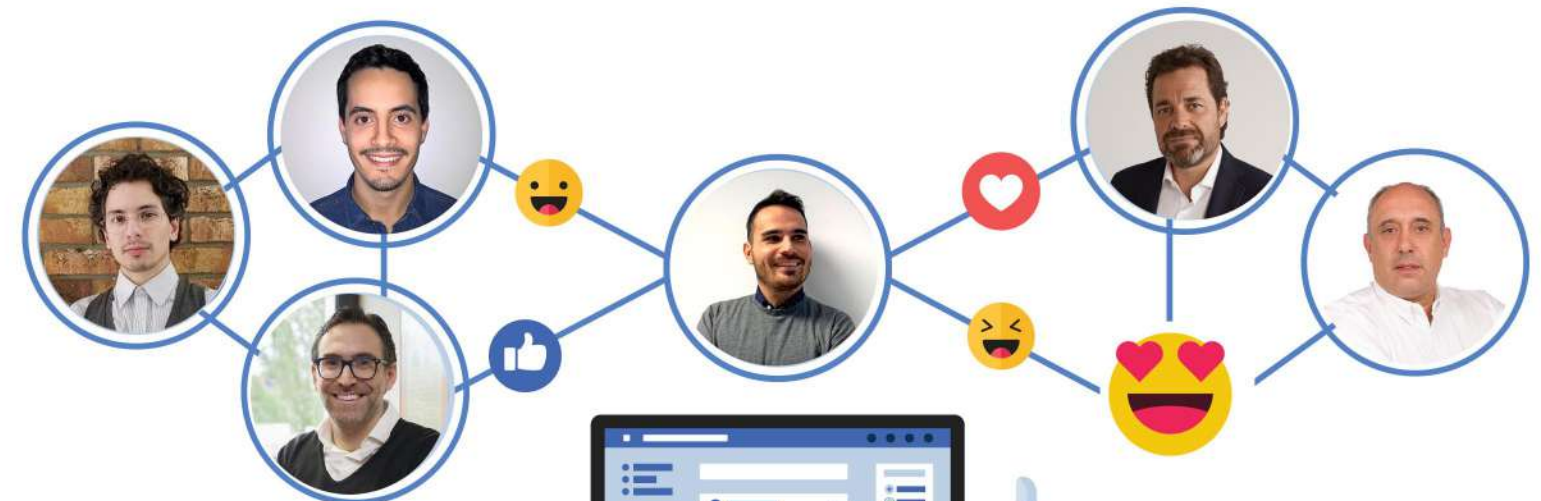
BIENVENIDA

- HELLO** 09.30 D. Óscar Gámez, Presidente de Aiccor y CTCR
D. Javier Oñate, Director-Gerente del CTCR
- PERSON** 09.45 **"Cómo aspirar al liderazgo en transformación digital y revolucionar el negocio de moda & calzado"**
D. José Manuel da Silva, Quality Manager | Woman Shoes E2E **ZALANDO**
D. Andrés Humberto Villanueva, Quality Controlling Manager | Data análisis **ZALANDO**
- PERSON** 10.15 **"Estrenar ya no se lleva (tanto): el mercado de ropa de segunda mano, un nuevo modelo de consumo que cambia las reglas de juego de las marcas"**
D. Giovanni Allegrezza, CMO presso GoTrendier **CHICFY**
- PERSON** 10.45 **"Consejos para crear tu tienda online y no morir en el intento"**
Bertrand Amaraggi, Country Manager Spain **PRESTASHOP**
- CUP** 11.15 **COFFEE BREAK**
- PERSON** 11.30 **"Shoe Business: New Challenges & New Opportunities"**
D. Luis Maseres, Managing Director Footwear & Accessories. Member of the Executive Committee at **MANGO**
- PERSON** 12.00 **"Optimiza la integración de tus productos en marketplaces y plataformas eCommerce: normalización/homologación"**
D. José Pérez, Director Comercial de **EL ARMARIO DE LA TELE**

- GROUP** 12.30 **MESA REDONDA - MASTERCLASS: "Nuevas formas de emprender en la era digital; de Start-up a Scale-up, de emprendedor a empresario de éxito"**
Modera: María Giraldo, Codirectora del Blended Master in Digital Communication and Marketing in Fashion del IED, Istituto Europeo di Design, y CEO de **ZOCÖH**
Intervienen:
 - MORRISON SHOES:** D. Pablo Recuenco
 - POMPEII:** D. Jaime Garrastazu
 - SALO MADRID:** Dña. Salomé López
 - BOBO'S:** Dña. Bárbara Bermejo
 - FÍGARA SHOES:** Dña. Marta Echávarri

- BYE!** 13.30 **CIERRE** Para finalizar se sorteará entre los asistentes una Tablet cortesía de **Grupo Pancorbo**

SPEAKERS



zalando

"El gran ecommerce de moda, líder en la venta de ropa, calzado y complementos, cuya principal ventaja competitiva es el Envío y Devolución Gratuitos"

CHICFY

"La principal red social/app de compra y venta de moda femenina de segunda mano: cada 33" se vende una prenda"

PrestaShop

"La plataforma eCommerce más completa, innovadora y eficaz que te permitirá crear tu tienda online y desarrollar tu negocio en internet"

MANGO

"La compañía que aspira a ser líder digital del mercado de la moda, vende online en 83 países y, recientemente, ha abierto su nuevo centro de innovación digital en Barcelona con el objetivo de potenciar la venta en Internet"

eat
elarmariodelatele.com

"El Armario de la tele es la tienda online donde puedes comprar las prendas y accesorios que has visto en televisión en tus programas y series favoritas"

MASTERCLASS

