

PRESUPUESTO 2027

**LA RIOJA 360 GRADOS AVANZA
SOCIEDAD DE PROMOCION DE LA
RIOJA, S.A.U.**

LA RIOJA 360 GRADOS AVANZA, SOCIEDAD DE PROMOCIÓN DE LA RIOJA, S.A.U. :

PRESUPUESTO 2027

PRESUPUESTO 2027 POR ÁREAS (ver desglose en hojas interiores):

División Promocional, Capítulo 4, Transferencias Corrientes:

De DG Acciones promoción	10.644.167,21€
De Medio Natural	50.000€
De Desarrollo Rural	50.000 €
De Cultura (Riojaforum y Actual)	2.100.000€
Total Presupuesto promoción	12.844.167,21 €

División Infraestructuras (Riojaforum y Parque de Paleoaventura Enciso), Capítulo 4, Transferencias Corrientes:

De la Dirección General de Turismo: **1.775.404,79 €**

Total transferencias corrientes	14.619.572,00 €
--	------------------------

Logroño, a 7 de septiembre, 2026

1. INTRODUCCION Y OBJETO DEL DOCUMENTO.

- El presupuesto presentado está perfectamente equilibrado:

Total gastos = 18.194.274,91€

Total ingresos = 18.194.274,91€

Esto demuestra una planificación ajustada y responsable, sin margen para asumir acciones no financiadas.

- Transferencias distribuidas entre varias Direcciones Generales

Las acciones están financiadas por **7 líneas de transferencia distintas** desde 4 Direcciones Generales:

- DG Turismo: 12.419.572,00€
- DG Cultura: 2.100.000 €
- DG Desarrollo Rural: 50.000 €
- DG Medio Natural: 50.000 €

Esto implica una **alta carga administrativa** para LR360, que debe coordinarse con múltiples áreas.

A continuación presentamos el presupuesto detallado de la sociedad:

PRESUPUESTO LA RIOJA 360 GRADOS AVANZA, SOCIEDAD DE PROMOCION DE LA RIOJA, S.A.U.								
GASTOS GENERALES	PROMOCION TURISTICA	PROMOCION ESPACIOS NATURALES	PROMOCION AGRO-ALIMENTARIA	FESTIVAL ACTUAL	PROG CULTURAL RIOJAFORUM	ACTIVIDAD RIOJAFORUM	PARQUE ENCISO	2.027 TOTAL
Sueldos y salarios	1.049.616,48	2.000,00	4.000,00	62.400,00	76.928,80	219.471,20	112.774,17	1.527.190,65
Seguridad social a cargo empresa	339.380,40	660,00	1.320,00	19.867,18	24.661,68	69.279,16	27.721,42	482.889,84
Indemnizaciones								0,00
Otros gastos sociales	5.200,00	0,00	0,00			714,00	400,93	6.314,93
TOTAL GTOS DE PERSONAL	1.394.196,88	2.660,00	5.320,00	82.267,18	101.590,48	289.464,36	140.896,52	2.016.395,42
Mantenimiento	954.580,22			31.496,78	134.325,96	353.090,81	368.120,11	1.841.613,88
Compras otros aprovisionamientos	5.200,00	0,00	0,00			45.900,00	12.240,00	63.340,00
Servicios profesionales independientes	350.000,00	1.000,00	1.000,00			15.320,40	2.635,27	369.955,67
Transportes y mensajerías	8.750,00					612,00	300,00	9.662,00
Primas de seguros	5.500,00			2.405,53	5.589,92	20.704,83	14.803,50	49.003,78
Suministros	61.000,00		0,00	2.040,00	59.670,00	170.340,00	40.307,14	333.357,14
Material oficina	4.000,00				0,00	1.734,00	1.734,00	7.468,00
Suscripciones	50.000,00				0,00	5.763,00	387,60	56.150,60
Correos	2.000,00				0,00	1.020,00	102,00	3.122,00
Otros gastos	12.824,30				0,00	5.712,00	3.162,00	21.698,30
Gtos específicos de la oficina de turismo Logroño	25.000,00				0,00			25.000,00
Tributos	10.000,00			7.140,00	32.640,00	50.264,58	20.053,00	120.097,58
Intereses e imprevistos	1.510,00		0,00		0,00		1.200,00	2.710,00
TOTAL OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	1.490.364,52	1.000,00	1.000,00	43.082,31	232.225,88	670.461,62	465.044,62	2.903.178,95
Inversiones previstas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00	100.000,00	200.000,00
Mayor gasto prorata IVA						21.835,00	0,00	21.835,00
Diferencias cuotas IVA	0,00	0,00	0,00	-90.901,75	0,00	-116.692,36	-183.123,35	-390.717,46
Amortización préstamos bancarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	192.000,00	192.000,00
TOTAL GASTOS GENERALES, INVERSIONES	2.884.561,40	3.660,00	6.320,00	34.447,74	333.816,36	965.068,61	714.817,79	4.942.691,91
	PROMOCION TURISTICA	PROMOCION ESPACIOS NATURALES	PROMOCION AGROALIMENTARIA	FESTIVAL ACTUAL	PROG CULTURAL RIOJAFORUM	ACTIVIDAD RIOJAFORUM	PARQUE ENCISO	TOTAL
GASTOS OPERATIVOS								
ACTIVIDADES Y GESTION	9.665.905,81	46.340,00	477.680,00	1.006.070,00	855.268,80	606.900,00	593.418,38	13.251.582,99
gastos repercutidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL GASTOS DE ACTIVIDADES Y GESTIÓN	9.665.905,81	46.340,00	477.680,00	1.006.070,00	855.268,80	606.900,00	593.418,38	13.251.582,99
TOTAL GASTOS	12.550.467,21	50.000,00	484.000,00	1.040.517,74	1.189.085,16	1.571.968,61	1.308.236,18	18.194.274,91
INGRESOS PROPIOS	PROMOCION TURISTICA	PROMOCION ESPACIOS NATURALES	PROMOCION AGROALIMENTARIA	FESTIVAL ACTUAL	PROG CULTURAL RIOJAFORUM	ACTIVIDAD RIOJAFORUM	PARQUE ENCISO	TOTAL
REMANENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES	1.000.000,00	0,00	284.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.284.000,00
Ingresos de actividades	423.000,00	0,00	150.000,00	191.652,90	220.000,00	707.000,00	193.800,00	1.885.452,90
Ingresos a repercutir	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros ingresos	50.000,00			151.250,00		91.800,00	112.200,00	405.250,00
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES	1.473.000,00	0,00	434.000,00	342.902,90	220.000,00	798.800,00	306.000,00	3.574.702,90
	PROMOCION TURISTICA	PROMOCION ESPACIOS NATURALES	PROMOCION AGROALIMENTARIA	FESTIVAL ACTUAL	PROG CULTURAL RIOJAFORUM	ACTIVIDAD RIOJAFORUM	PARQUE ENCISO	TOTAL
TRANSFERENCIAS A RECIBIR	DG TURISMO/DG CULTURA	DG MEDIO NATURAL	DG DESARROLLO RURAL	DG CULTURA	DG CULTURA	DG TURISMO	DG TURISMO	
DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (Cap.IV)	10.644.167,21					773.168,61	1.002.236,18	12.419.572,00
DIREC.GENERAL MEDIO NATURAL (Cap.IV)		50.000,00						50.000,00
DIREC GENERAL DE DESARROLLO RURAL (Cap IV)			50.000,00					50.000,00
DIREC GENERAL DE CULTURA (Cap IV)	433.300,00			697.614,84	969.085,16			2.100.000,00
TOTAL TRANSFERENCIAS CORRIENTES A RECIBIR	11.077.467,21	50.000,00	50.000,00	697.614,84	969.085,16	773.168,61	1.002.236,18	14.619.572,01
TOTAL INGRESOS	12.550.467,21	50.000,00	484.000,00	1.040.517,74	1.189.085,16	1.571.968,61	1.308.236,18	18.194.274,91

2. MEMORIA EXPLICATIVA PRESUPUESTO EXPLOTACIÓN 2026.

2.1. DIVISION PROMOCION TERRITORIAL.

El Área de Promoción de La Rioja 360 Grados SAU tiene como objetivo principal la proyección estratégica del destino La Rioja en los mercados turísticos nacionales e internacionales. A través de acciones coordinadas, campañas de comunicación, participación en ferias, colaboraciones institucionales y desarrollo de producto turístico, esta área trabaja para posicionar la región como un destino atractivo, competitivo y sostenible.

A continuación se detallan las partidas del presupuesto para la división promoción:

2.1.1. GASTOS GENERALES

En las partidas incluidas en este desglose se recogen en primer lugar los sueldos y salarios de los empleados de la división, y a continuación el resto de gastos fijos e indispensables para el mantenimiento operativo de la sociedad; tales como mantenimientos, aprovisionamientos, suministros, seguros, alquileres, gastos financieros, servicios generales, y otros costes recurrentes que permiten su existencia y continuidad.

Todas las partidas han sido actualizadas para que los gastos necesarios para el funcionamiento de la sociedad estén cubiertos.

2.1.2. INVERSIONES

Durante el ejercicio 2027, no se tiene previsión de realizar inversiones en esta división de la sociedad.

2.1.3. GASTOS DE ACTIVIDADES Y GESTION

En este apartado se incluyen los recursos económicos necesarios para desarrollar las acciones, ejecutar los proyectos, y cumplir con sus objetivos. Estos gastos están directamente vinculados a la operativa específica de la sociedad y relacionados con las acciones que se pretenden llevar a cabo en el período presupuestado.

Las acciones están planificadas en cada una de las áreas de trabajo de la sociedad alineadas siguiendo la estrategia de promoción prevista. A través de esta línea de actuación, se busca posicionar la región como un destino de referencia Premium en

segmentos de alto valor, impulsando la competitividad, la calidad de la oferta y el impacto económico en el territorio.

Para ello, se contemplan acciones específicas que refuercen la imagen de marca, mejoren la experiencia turística y diversifiquen la oferta. Este enfoque se traduce en una asignación presupuestaria orientada a resultados, que prioriza la eficiencia, la innovación y la diferenciación en un entorno cada vez más competitivo.

Área Promoción y mercados:

Se consolidan las acciones en ferias nacionales estratégicamente seleccionadas por su afinidad con el público objetivo de la sociedad.

Asimismo, se mantiene la presencia internacional en mercados prioritarios como Francia, Alemania y Reino Unido, donde ya se han desarrollado actuaciones previas con resultados positivos.

Como parte de la consolidación de la estrategia comercial, se incorporará otro país como nuevo mercado objetivo, en él se prevé iniciar acciones promocionales orientadas a captar segmentos turísticos de alto poder adquisitivo y fortalecer el posicionamiento de La Rioja como destino de referencia. Actualmente se encuentra en fase de análisis, cual resulta el país objetivo más apropiado para llevar a cabo estas acciones.

Se realizarán también viajes de familiarización con agencias de viajes extranjeras, en los que se incluirán estos mercados objetivos.

En el ámbito de los eventos, se mantiene la celebración de acciones promocionales tanto a nivel nacional como internacional, consolidando colaboraciones estratégicas como las desarrolladas con Turespaña que permiten posicionar la oferta turística y gastronómica de La Rioja ante públicos especializados. Se refuerzan los eventos regionales dirigidos al sector, como el evento de enoturismo, que contribuye a dinamizar la actividad empresarial local, fomentar la profesionalización del sector y proyectar la identidad enoturística de la región.

En este marco, la programación cultural de Riojaforum y el festival Actual, se integran como una herramienta de promoción cultural, contribuyendo a la proyección de La Rioja como destino dinámico, diverso y con una oferta de calidad.

Además, la continuidad de la exposición AutorÍA, que permanecerá instalada en el Monasterio de Yuso en San Millán de la Cogolla, constituirá uno de los principales reclamos turísticos que la sociedad promocionará durante el año 2027 en todos los eventos y ferias a los que asista.

Área comunicación y relaciones públicas

Se consolidan los viajes de prensa tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y la proyección de la oferta de La Rioja en medios especializados y canales de distribución.

Se mantienen las acciones de publicidad institucional como herramienta clave para reforzar la imagen de marca y generar notoriedad en los mercados objetivo, pero se reparte el presupuesto total de publicidad para intensificar la comunicación digital mediante el fortalecimiento de los contenidos en redes sociales buscando una mayor interacción con el público, una difusión más segmentada y una mejora en los indicadores de alcance y conversión.

Esta área asume también la responsabilidad de la publicidad y comunicación del festival Actual, así como de la programación cultural de Riojaforum. Esta labor incluye la planificación de campañas, la gestión de medios, la coordinación de contenidos digitales y la relación con medios especializados. El objetivo es garantizar una difusión eficaz, coherente con la imagen institucional, que contribuya a la visibilidad de las actividades y al posicionamiento de La Rioja como referente cultural.

Los patrocinios en eventos celebrados en nuestra región seguirán siendo también un instrumento de promoción tanto dentro como fuera de nuestra región.

Área Información

Se ha diseñado una nueva distribución de oficinas de turismo estratégicamente ubicadas en el territorio, con el objetivo de facilitar una experiencia turística más integrada y completa. Esta reorganización busca fomentar la colaboración entre las distintas zonas de La Rioja, promoviendo la conexión entre eventos específicos y otros recursos turísticos del entorno. Este proyecto continúa su desarrollo durante el ejercicio 2027.

El presupuesto contempla partidas específicas para la implementación de esta estrategia, así como para su seguimiento y evaluación, con el fin de garantizar su eficacia, medir su impacto y ajustar las acciones en función de los resultados obtenidos.

Área Innovación y Desarrollo

Se contempla el mantenimiento y actualización de la Plataforma Inteligente de Destino de La Rioja, desarrollado durante el ejercicio 2026 como herramienta clave para la gestión inteligente de datos turísticos, la mejora de la toma de decisiones y la optimización de la experiencia del visitante.

Asimismo, se prevé la asistencia a ferias y eventos especializados en innovación turística, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de identificar tendencias emergentes, conocer nuevas tecnologías aplicables al sector y establecer alianzas estratégicas que permitan mantener a la sociedad en la vanguardia del desarrollo turístico.

El presupuesto incluye partidas específicas para garantizar la operatividad del sistema, así como para la participación en estos espacios de innovación, asegurando una evolución constante en línea con las mejores prácticas del sector.

Gerencia

Dentro de esta partida, se contempla el desarrollo de la nueva imagen promocional de La Rioja, orientada a reforzar el posicionamiento de la región como destino turístico de referencia. Esta nueva identidad visual y narrativa busca transmitir los valores diferenciales del territorio —su autenticidad, calidad y diversidad— y adaptarse a las tendencias actuales del mercado.

Asimismo, se incluye la asistencia a congresos y eventos sectoriales, tanto nacionales como internacionales, que permitan incrementar la visibilidad de la sociedad en espacios estratégicos de promoción, establecer redes de colaboración y mantenerse al día en las innovaciones y dinámicas del sector turístico.

2.1.4 INGRESOS DE ACTIVIDADES Y GESTIÓN

Los ingresos de gestión previstos para el ejercicio se derivan de la actividad ordinaria, incluyendo tanto la prestación de servicios como la organización de eventos, explotación de espacios y otras acciones vinculadas a la promoción. Estos ingresos reflejan la capacidad operativa de la sociedad para generar recursos propios que complementen las transferencias públicas, contribuyendo a la sostenibilidad financiera del proyecto y a la ejecución eficiente de las acciones programadas.

Cuotas de Participación en Ferias

Ingresos generados por la inscripción de expositores y participantes en ferias organizadas o gestionadas por nuestra entidad.

Venta de Entradas para el Festival Actual

Recaudación directa por la comercialización de entradas del evento.

Venta de Entradas de la Programación Cultural de Riojaforum

Ingresos derivados de la oferta cultural continua en el espacio Riojaforum, incluyendo conciertos, teatro y otros espectáculos.

Venta de Espacios Publicitarios en Festivales y Eventos

Comercialización de espacios promocionales en eventos organizados por nosotros, como:

Cartelería física

Publicidad digital

Presencia en programas, redes sociales y merchandising.

Sistema de Inteligencia Turística Riojano

Ingresos obtenidos por la comercialización de productos y servicios de los clientes del sector turístico a través de la plataforma inteligente, incluyendo:

Promoción segmentada y personalizada.

Venta directa de experiencias, alojamientos, gastronomía y actividades.

Servicios de analítica y posicionamiento digital para empresas del sector.

2.1.5. OTROS INGRESOS

Durante el ejercicio 2026 la sociedad tendrá ingresos financieros derivados de la gestión de su tesorería.

2.2. DIVISIÓN INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS.

La Rioja 360 lleva a cabo la explotación de dos recursos turísticos: El Palacio de Congresos Riojaforum y el Parque de Paleoaventura Barranco Perdido.

A continuación se detallan las partidas del presupuesto para infraestructuras turísticas.

2.2.1 GASTOS GENERALES

En las partidas incluidas en este desglose se recogen en primer lugar los sueldos y salarios de los empleados de esta división, y a continuación el resto de gastos fijos e indispensables para el mantenimiento operativo; tales como mantenimientos, aprovisionamientos, suministros, seguros, gastos financieros, servicios generales, y otros costes recurrentes que permiten su existencia y continuidad.

Todas las partidas han sido actualizadas para que los gastos necesarios para el funcionamiento de cada una de las infraestructuras turísticas estén cubiertos.

2.2.2. INVERSIONES

Las inversiones previstas en Riojaforum ascenderán 100.000 euros incluyendo la parte no deducible de IVA soportado de las mismas. Estas inversiones responden a trabajos de reparación y conservación en instalaciones motivados por el uso y el paso del tiempo de funcionamiento de Riojaforum.

Los trabajos previstos para el ejercicio 2027 se detallan a continuación:

PRESUPUESTO INVERSIONES RIOJAFORUM	Valoración Económica
ELECTRICIDAD - EFICIENCIA ENERGÉTICA	
Mejora eficiencia energética Riojaforum	28.900 €
MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO DE OFICINAS	
Adquisición de mobiliario congresual	25.000 €
AUDIOVISUALES	
Modernización audiovisuales Sala de Cámara	35.000 €
EQUIPAMIENTO ESCÉNICO	
Tarimas para orquesta	11.100 €

Las inversiones previstas en Parque Enciso ascenderán a 100.000 euros más IVA y las partidas principales se detallan a continuación:

PRESUPUESTO INVERSIONES BARRANCO PERDIDO	Valoración Económica
Instalación fotovoltaica autoconsumo en tejado de restaurante y talud	65.000€
Resto Implantación réplicas de dinosaurios	35.000€

2.2.3 PRÉSTAMOS

El Parque de Paleoaventura Barranco Perdido cuenta con un préstamo concedido por el Gobierno de La Rioja en el año 2016, con un principal de 1.920.000 euros. La amortización parcial de dicho préstamo está prevista para el 15 de noviembre de 2027, con el pago del plazo de 192.000€. Con este pago finalizará la devolución de este préstamo. Este hecho permitirá liberar recursos en ejercicios posteriores, reforzando la capacidad de inversión del parque y contribuyendo a su sostenibilidad económica.

2.2.4. GASTOS DE ACTIVIDADES Y GESTION

En este apartado se incluyen los recursos económicos necesarios para desarrollar las funciones propias de la empresa, ejecutar sus proyectos, y cumplir con sus objetivos.

Estos gastos están directamente vinculados a la operativa específica de la sociedad y en el caso del Palacio de Congresos Riojaforum corresponden a los servicios de personal y medios auxiliares que se prestan a los usuarios de RIOJAFORUM para la ejecución de los eventos (azafatas, montadores, medios audiovisuales, técnicos de escenario, técnicos de iluminación, etc.), así como materiales de audiovisuales, sonido, iluminación, informática, comunicaciones, traducción simultánea, etc... necesarios para la celebración de los mismos.

El presupuesto 2027 recoge todos los gastos necesarios para llevar a cabo todos los eventos previstos.

En el caso del Parque de Paleoaventura Barranco Perdido, los gastos correspondientes al área de actividades y gestión se desglosan en dos grandes bloques:

Trabajos realizados por otras empresas:

Incluyen los servicios de personal externo que se prestan directamente a los usuarios del parque en el desarrollo de sus actividades. Entre ellos se encuentran los socorristas de las piscinas, el personal de control de accesos, monitores de actividades, guías de los yacimientos y otros perfiles necesarios para garantizar la operativa diaria y la calidad de la experiencia ofrecida.

Compras de mercaderías y otros aprovisionamientos:

Recogen las adquisiciones de productos destinados a la venta en la tienda del parque, así como los materiales necesarios para la realización de las actividades y el mantenimiento del recinto. Esto abarca consumibles, repuestos, materiales didácticos y otros elementos imprescindibles para el correcto funcionamiento del parque.

La partida contenida en el presupuesto para actividades y gestión de Barranco Perdido recoge el importe necesario para llevar la actividad del parque en la temporada 2027.

2.2.5. INGRESOS DE ACTIVIDADES Y GESTIÓN

En esta partida se recogen los ingresos derivados de las actividades y la gestión propias de la división de infraestructuras turísticas.

En el caso de Riojaforum, estos ingresos están vinculados principalmente a la organización y desarrollo de eventos y congresos.

Estos ingresos incluyen el alquiler de salas, espacios y materiales necesarios para la celebración de dichos actos, así como la contratación de medios audiovisuales y otros recursos técnicos.

Asimismo, se contemplan los ingresos generados por la prestación de servicios complementarios, tales como personal de apoyo (azafatas, seguridad), servicios

logísticos (montajes y desmontajes), y cualquier otra necesidad operativa que contribuya al correcto desarrollo de las actividades programadas.

En el parque Barranco Perdido, los ingresos previstos para el ejercicio contemplan diversas líneas vinculadas a la actividad del parque:

Ventas de entradas:

Corresponden a la previsión de venta de entradas a particulares, grupos y empresas para las distintas actividades ofrecidas —piscinas, circuitos multiaventura, circuito paleontológico, paseos guiados, museo, tobogán, entre otros— tanto en modalidad presencial (taquilla, datáfono y metálico) como a través de plataformas digitales.

Ventas en tienda:

Incluyen la previsión de ingresos por la comercialización de productos en el establecimiento del parque, como recuerdos, material didáctico, artículos temáticos y otros productos vinculados a la experiencia del visitante.

Ventas de abonos:

Recogen los ingresos derivados de la venta de abonos de temporada para el acceso a las piscinas, dirigidos tanto a residentes como a visitantes recurrentes.

2.2.6. OTROS INGRESOS

Así mismo en Riojaforum y Barranco Perdido existe una línea de ingresos derivada del servicio de restauración.

En el caso del Palacio de Congresos, complementa la actividad principal de la sociedad y contribuye a mejorar la experiencia de los asistentes a eventos, congresos y reuniones.

Este servicio incluye la prestación de catering, menús personalizados y atención en sala, adaptados a las necesidades de cada actividad, y representa una fuente adicional de ingresos vinculada a la dinamización del espacio y a la calidad de los servicios ofrecidos.

En el caso de Barranco Perdido, son ingresos generados por la explotación que se realiza de la zona de restauración y del bar de piscinas, que complementan la oferta de servicios del parque y mejoran la experiencia del usuario.

2.2.7. INGRESOS FINANCIEROS

Durante el ejercicio 2027 la sociedad obtendrá ingresos financieros derivados de la gestión de su tesorería.

Estas líneas de ingresos reflejan la capacidad de la sociedad para generar recursos propios mediante la dinamización de su actividad y la prestación de servicios especializados en el ámbito turístico, cultural y congresual. Tanto Riojaforum como el Parque de Paleoaventura Barranco Perdido contribuyen activamente a esta estrategia, ofreciendo espacios, experiencias y servicios que no solo enriquecen la oferta turística de La Rioja, sino que también permiten avanzar hacia un modelo de gestión más sostenible y autónomo. La diversificación de fuentes de ingreso —desde la venta de entradas y productos, hasta la restauración, los abonos y la organización de eventos— refuerza el papel de la sociedad como motor económico y promotor del desarrollo territorial.