

# PRESUPUESTO 2026

**LA RIOJA 360 GRADOS AVANZA  
SOCIEDAD DE PROMOCION DE LA  
RIOJA, S.A.U.**

**LA RIOJA 360 GRADOS AVANZA, SOCIEDAD DE PROMOCIÓN DE LA RIOJA, S.A.U. :  
PRESUPUESTO 2026**

**PRESUPUESTO 2026 POR ÁREAS (ver desglose en hojas interiores):**

División Promocional, Capítulo 4, Transferencias Corrientes:

De DG Acciones promoción	7.989.188,80€
De Transportes transporte aéreo Barcelona	1.015.000€
De Medio Natural	50.000€
De Desarrollo Rural	656.000 €
De Cultura (Riojaforum y Actual)	1.994.000€
<b>Total Presupuesto promoción</b>	<b>11.704.188,80 €</b>

División Infraestructuras (Riojaforum y Parque de Paleoaventura Enciso), Capítulo 4, Transferencias Corrientes:

De la Dirección General de Turismo: **2.142.811,19 €**

<b>Total transferencias corrientes</b>	<b>13.847.000 €</b>
--	---------------------

Logroño, a 19 de septiembre, 2025

## 1. INTRODUCCION.

El presupuesto presentado a continuación está perfectamente equilibrado y asciende a:

**Total gastos = 18.812.056,57 €**

**Total ingresos = 18.812.056,57 €**

Lo que demuestra una planificación ajustada y responsable, sin margen para asumir acciones no financiadas.

En el mismo, se recoge el patrocinio del destino turístico en transporte aéreo de viajeros a Barcelona, que **no estaba contemplado en los presupuestos iniciales presentados, puesto que no estaba licitado**, pero se ha incluido para garantizar su ejecución, y requiere una transferencia adicional de 1.015.000€.

Esta partida se incluye debido al compromiso que tiene la mercantil para no dejar acciones sin cobertura.

Presentamos el resumen en dos versiones, una primera para facilitar la comparativa con años anteriores, donde las transferencias corrientes llegaban a la sociedad mercantil desde 4 Direcciones Generales para atender siete líneas de negocio diferentes:

PRESUPUESTO 2026: ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y RECURSOS TURÍSTICOS FINANCIADOS CON TRANSFERENCIAS								
PRESUPUESTO 2026 DE LA RIOJA 360 GRADOS SAU								
	PROMOCION TURISTICA	PROMOCION ESPACIOS NATURALES	PROMOCION AGROALIMENTA RIA	FESTIVAL ACTUAL	PROG CULTURAL RIOJAFORUM	ACTIVIDAD RIOJAFORUM	PARQUE ENCISO	TOTAL
<b>GASTOS GENERALES</b>								
Sueldos y salarios	1.009.246,02					357.974,63	108.399,84	1.475.621,09
Seguridad social a cargo empresa	326.327,31		0,00			118.131,63	35.771,95	480.230,89
Indemnizaciones								0,00
Otros gastos sociales	5.000,00	0,00	0,00			5.000,00	1.000,00	11.000,00
<b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>1.340.573,93</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>481.106,26</b>	<b>145.171,79</b>	<b>1.966.851,97</b>
Mantenimiento	66.353,70					482.998,25	345.000,00	894.349,95
Compras otros aprovisionamientos	5.000,00	0,00	0,00			59.180,00	12.000,00	78.160,00
Servicios profesionales independientes	89.859,81	0,00				49.000,00	5.000,00	143.859,81
Transportes y mensajerías	8.696,52					1.257,66	357,00	10.311,18
Primas de seguros	5.489,17					50.000,00	14.000,00	69.489,17
Suministros	60.623,34		0,00			198.900,00	42.000,00	301.523,34
Material oficina	3.830,10					3.315,00	1.122,00	8.267,10
Suscripciones	40.000,00					5.810,00	249,90	45.859,90
Correos	1.515,01					561,00	306,00	2.382,01
Alquileres	48.000,00							48.000,00
Otros gastos	12.358,20					0,00	7.300,00	2.932,10
Gtos específicos de la oficina de turismo Logroño	49.014,51					0,00		49.014,51
Tributos	9.458,19					83.611,63	20.604,00	113.673,82
Intereses e imprevistos	1.510,00		0,00			0,00	2.000,00	2.000,00
gastos promocionales						0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>401.706,55</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>943.711,54</b>	<b>445.571,00</b>	<b>1.790.889,99</b>
Inversiones previstas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	772.776,90	387.047,28	1.159.824,16
Mayor gasto promtta IVA						41.771,01	0,00	41.771,01
Diferencias cuotas IVA	-101.794,43	0,00				0,00	-286.948,05	-217.841,25
Amortización préstamos bancarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	192.000,00	192.000,00
<b>TOTAL GASTOS GENERALES, INVERSIONES</b>	<b>1.640.486,05</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.952.417,65</b>	<b>951.948,79</b>	<b>4.544.852,50</b>
	PROMOCION TURISTICA	PROMOCION ESPACIOS NATURALES	PROMOCION AGROALIMENTA RIA	FESTIVAL ACTUAL	PROG CULTURAL RIOJAFORUM	ACTIVIDAD RIOJAFORUM	PARQUE ENCISO	TOTAL
<b>GASTOS DE ACTIVIDADES</b>								
ACTIVIDADES Y GESTION	10.376.156,00	50.000,00	806.000,00	1.087.819,48	1.015.876,59	446.352,00	485.000,00	14.287.204,07
gastos repercutidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL GASTOS DE ACTIVIDADES Y GESTIÓN</b>	<b>10.376.156,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>806.000,00</b>	<b>1.087.819,48</b>	<b>1.015.876,59</b>	<b>446.352,00</b>	<b>485.000,00</b>	<b>14.267.204,07</b>
<b>TOTAL GASTOS GENERALES, INVERSIONES Y GASTOS DE ACTIVIDADES Y DE GESTION</b>	<b>12.016.642,05</b>	<b>50.000,00</b>	<b>806.000,00</b>	<b>1.087.819,48</b>	<b>1.015.876,59</b>	<b>2.398.769,65</b>	<b>1.436.948,79</b>	<b>18.812.056,57</b>
	PROMOCION TURISTICA	PROMOCION ESPACIOS NATURALES	PROMOCION AGROALIMENTA RIA	FESTIVAL ACTUAL	PROG CULTURAL RIOJAFORUM	ACTIVIDAD RIOJAFORUM	PARQUE ENCISO	TOTAL
<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES</b>								
Ingresos de actividades		0,00	150.000,00	185.000,00	215.000,00	610.000,00	183.600,00	1.343.600,00
Ingresos a repercutir	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros ingresos	50.000,00			151.250,00		106.700,00	120.000,00	427.950,00
<b>TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>336.250,00</b>	<b>215.000,00</b>	<b>716.700,00</b>	<b>303.600,00</b>	<b>1.771.550,00</b>
	PROMOCION TURISTICA	PROMOCION ESPACIOS NATURALES	PROMOCION AGROALIMENTA RIA	FESTIVAL ACTUAL	PROG CULTURAL RIOJAFORUM	ACTIVIDAD RIOJAFORUM	PARQUE ENCISO	TOTAL
<b>TRANSFERENCIAS A RECIBIR Y REMANENTE TRANSF. DEL EJERCICIO ANTERIOR</b>								
DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (Cap.IV)	7.989.188,80					1.009.462,40	1.133.348,79	10.132.000,00
DIREC GENERAL MEDIO NATURAL (Cap.IV)		50.000,00						50.000,00
DIREC GENERAL DE DESARROLLO RURAL (Cap IV)			656.000,00					656.000,00
DIREC GENERAL DE CULTURA (Cap IV)	441.553,93			751.569,48	800.876,59			1.994.000,00
REMANENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES	2.520.899,32	0,00	0,00	0,00	0,00	672.607,25		3.193.506,57
DIREC GENERAL TURISMO. Viajeros Bama (Cap.IV)	1.015.000,00							1.015.000,00
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS CORRIENTES A RECIBIR Y REMANENTE TRANSF. DEL EJERCICIO ANTERIOR</b>	<b>11.366.642,05</b>	<b>50.000,00</b>	<b>656.000,00</b>	<b>751.569,48</b>	<b>800.876,59</b>	<b>1.682.069,65</b>	<b>1.133.348,79</b>	<b>17.040.506,57</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>12.396.642,05</b>	<b>50.000,00</b>	<b>806.000,00</b>	<b>1.087.819,48</b>	<b>1.015.876,59</b>	<b>2.398.769,65</b>	<b>1.436.948,79</b>	<b>18.812.056,57</b>

Y una segunda en la que se muestra ya la nueva organización funcional prevista para ser efectiva a lo largo de 2026, con una división de promoción territorial por un lado y otra de infraestructuras turísticas por otro:

<b>PRESUPUESTO 2026: ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y RECURSOS TURÍSTICOS FINANCIADOS CON TRANSFERENCIAS</b>				
<b>PRESUPUESTO 2026 DE LA RIOJA 360 GRADOS SAU</b>				
	<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	<b>ACTIVIDAD RIOJAFORUM</b>	<b>PARQUE ENCISO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>GASTOS GENERALES</b>				
Sueldos y salarios	1.009.246,62	357.974,63	108.399,84	1.475.621,09
Seguridad social a cargo empresa	326.327,31	118.131,63	35.771,95	480.230,89
Indemnizaciones				0,00
Otros gastos sociales	5.000,00	5.000,00	1.000,00	11.000,00
<b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>1.340.573,93</b>	<b>481.106,26</b>	<b>145.171,79</b>	<b>1.966.851,97</b>
Mantenimiento	66.353,70	482.996,25	345.000,00	894.349,95
Compras otros aprovisionamientos	5.000,00	59.160,00	12.000,00	76.160,00
Servicio profesionales independientes	89.859,81	49.000,00	5.000,00	143.859,81
Transportes y mensajerías	8.896,52	1.257,66	357,00	10.311,18
Primas de seguros	5.489,17	50.000,00	14.000,00	69.489,17
Suministros	60.623,34	198.900,00	42.000,00	301.523,34
Material oficina	3.830,10	3.315,00	1.122,00	8.267,10
Suscripciones	40.000,00	5.610,00	249,90	45.859,90
Correos	1.515,01	561,00	306,00	2.382,01
Alquileres	48.000,00			48.000,00
Otros gastos	12.356,20	7.300,00	2.932,10	22.588,30
Gtos específicos de la oficina de turismo Logroño	49.014,51			49.014,51
Tributos	9.458,19	83.611,63	20.604,00	113.673,82
Intereses e imprevistos	1.510,00	2.000,00	2.000,00	5.510,00
gastos promocionales		0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>401.706,55</b>	<b>943.711,54</b>	<b>445.571,00</b>	<b>1.790.989,09</b>
Inversiones previstas	50.000,00	772.776,90	387.047,26	1.209.824,16
Mayor gasto prorrata IVA		41.771,01	0,00	41.771,01
Diferencias cuotas IVA	-101.794,43	-286.948,05	-217.841,25	-606.583,73
Amortización préstamos bancarios	0,00	0,00	192.000,00	192.000,00
<b>TOTAL GASTOS GENERALES, INVERSIONES</b>	<b>1.690.486,05</b>	<b>1.952.417,65</b>	<b>951.948,79</b>	<b>4.594.852,50</b>
<b>GASTOS DE ACTIVIDADES</b>				
ACTIVIDADES Y GESTIÓN	13.285.852,07	446.352,00	485.000,00	14.217.204,07
gastos repercutidos	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL GASTOS DE ACTIVIDADES Y GESTIÓN</b>	<b>13.285.852,07</b>	<b>446.352,00</b>	<b>485.000,00</b>	<b>14.217.204,07</b>
<b>TOTAL GASTOS GENERALES, INVERSIONES Y GASTOS DE ACTIVIDADES Y DE GESTIÓN</b>	<b>14.976.338,12</b>	<b>2.398.769,65</b>	<b>1.436.948,79</b>	<b>18.812.056,57</b>
<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES</b>				
Ingresos de actividades	550.000,00	610.000,00	183.600,00	1.343.600,00
Ingresos a repercutir	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros ingresos	201.250,00	106.700,00	120.000,00	427.950,00
<b>TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES</b>	<b>751.250,00</b>	<b>716.700,00</b>	<b>303.600,00</b>	<b>1.771.550,00</b>
<b>TRANSFERENCIAS A RECIBIR Y REMANENTE TRANSF. DEL EJERCICIO ANTERIOR</b>				
DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (Cap.IV)	7.989.188,80	1.009.462,40	1.133.348,79	10.132.000,00
DIREC GENERAL MEDIO NATURAL (Cap.IV)	50.000,00			50.000,00
DIREC GENERAL DE DESARROLLO RURAL (Cap IV)	656.000,00			656.000,00
DIREC GENERAL DE CULTURA (Cap IV)	1.994.000,00			1.994.000,00
REMANENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES	2.520.899,32	672.607,25		3.193.506,57
DIREC GENERAL TURISMO. Viajeros Barna (Cap.IV)	1.015.000,00			1.015.000,00
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS CORRIENTES A RECIBIR Y REMANENTE TRANSF. DEL EJERCICIO ANTERIOR</b>	<b>14.225.088,12</b>	<b>1.682.069,65</b>	<b>1.133.348,79</b>	<b>17.040.506,57</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>14.976.338,12</b>	<b>2.398.769,65</b>	<b>1.436.948,79</b>	<b>18.812.056,57</b>

## 2. PRESUPUESTO EXPLOTACIÓN 2026.

### 2.1. DIVISIÓN PROMOCIÓN TERRITORIAL

El Área de Promoción de La Rioja 360 Grados SAU tiene como objetivo principal la proyección estratégica del destino La Rioja en los mercados turísticos nacionales e internacionales. A través de acciones coordinadas, campañas de comunicación, participación en ferias, colaboraciones institucionales y desarrollo de producto turístico, esta área trabaja para posicionar la región como un destino atractivo, competitivo y sostenible.

A continuación se detallan las partidas del presupuesto para infraestructuras turísticas.

#### 2.1.1. GASTOS GENERALES

En las partidas incluidas en este desglose se recogen en primer lugar los sueldos y salarios de los empleados de la división, y a continuación el resto de gastos fijos e indispensables para el mantenimiento operativo de la sociedad; tales como mantenimientos, aprovisionamientos, suministros, seguros, alquileres, gastos financieros, servicios generales, y otros costes recurrentes que permiten su existencia y continuidad.

Todas las partidas han sido actualizadas para que los gastos necesarios para el funcionamiento de la sociedad estén cubiertos.

Se ha habilitado una partida para alquileres, ya que a partir de la división de la sociedad LR360 contemplamos que será necesario pagar un alquiler por la utilización de las oficinas.

#### 2.1.2. INVERSIONES

Se ha incluido una partida para la adquisición de mobiliario para las oficinas, con el fin de adecuar los espacios de trabajo y permitir la incorporación del personal necesario para el correcto funcionamiento de la división de promoción.

### 2.1.3. GASTOS DE ACTIVIDADES Y GESTIÓN

En este apartado se incluyen los recursos económicos necesarios para desarrollar las acciones, ejecutar sus proyectos, y cumplir con sus objetivos. Estos gastos están directamente vinculados a la operativa específica de la sociedad y relacionados con las acciones que se pretenden llevar a cabo en el período presupuestado.

Las acciones están planificadas en cada una de las áreas de trabajo de la sociedad alineadas siguiendo la estrategia de promoción prevista. A través de esta línea de actuación, se busca posicionar la región como un destino de referencia Premium en segmentos de alto valor, impulsando la competitividad, la calidad de la oferta y el impacto económico en el territorio.

Para ello, se contemplan acciones específicas que refuerzen la imagen de marca, mejoren la experiencia turística y diversifiquen la oferta. Este enfoque se traduce en una asignación presupuestaria orientada a resultados, que prioriza la eficiencia, la innovación y la diferenciación en un entorno cada vez más competitivo.

#### Área Promoción y mercados:

Se consolidan las acciones en ferias nacionales estratégicamente seleccionadas por su afinidad con el público objetivo de la sociedad.

Asimismo, se mantiene la presencia internacional en mercados prioritarios como Francia, Alemania, Reino Unido e Italia, donde ya se han desarrollado actuaciones previas con resultados positivos.

Como parte de la ampliación de la estrategia comercial, se incorporan Bélgica y Países Bajos como nuevos mercados objetivo, en los que se prevé iniciar acciones promocionales orientadas a captar segmentos turísticos de alto poder adquisitivo y fortalecer el posicionamiento de La Rioja como destino de referencia.

Se realizarán también viajes de familiarización con agencias de viajes extranjeras, en los que se incluirán estos nuevos mercados objetivos.

En el ámbito de los eventos, se mantiene la celebración de acciones promocionales tanto a nivel nacional como internacional, consolidando colaboraciones estratégicas como las desarrolladas con el Basque Culinary Center y Turespaña que permiten posicionar la oferta turística y gastronómica de La Rioja ante públicos especializados. Se refuerzan los eventos regionales dirigidos al sector, como el evento de enoturismo, que contribuye a dinamizar la actividad empresarial local, fomentar la profesionalización del sector y proyectar la identidad enoturística de la región.

Asimismo, esta área incorpora el evento Actual como parte de su calendario estratégico, considerándolo un elemento más dentro de las acciones promocionales que se desarrollan a lo largo del ejercicio.

En este marco, la programación cultural de Riojaforum se integra como una herramienta de promoción cultural, contribuyendo a la proyección de La Rioja como destino dinámico, diverso y con una oferta de calidad.

#### Área comunicación y relaciones públicas

Se consolidan los viajes de prensa tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y la proyección de la oferta de La Rioja en medios especializados y canales de distribución.

Se mantienen las acciones de publicidad institucional como herramienta clave para reforzar la imagen de marca y generar notoriedad en los mercados objetivo, pero se reparte el presupuesto total de publicidad para intensificar la comunicación digital mediante el fortalecimiento de los contenidos en redes sociales buscando una mayor interacción con el público, una difusión más segmentada y una mejora en los indicadores de alcance y conversión.

Esta área asume también la responsabilidad de la publicidad y comunicación del festival Actual, así como de la programación cultural de Riojaforum. Esta labor incluye la planificación de campañas, la gestión de medios, la coordinación de contenidos digitales y la relación con medios especializados. El objetivo es garantizar una difusión eficaz, coherente con la imagen institucional, que contribuya a la visibilidad de las actividades y al posicionamiento de La Rioja como referente cultural.

#### Área Información

Se ha diseñado una nueva distribución de oficinas de turismo estratégicamente ubicadas en el territorio, con el objetivo de facilitar una experiencia turística más integrada y completa. Esta reorganización busca fomentar la colaboración entre las distintas zonas de La Rioja, promoviendo la conexión entre eventos específicos y otros recursos turísticos del entorno.

El presupuesto contempla partidas específicas para la implementación de esta estrategia, así como para su seguimiento y evaluación, con el fin de garantizar su eficacia, medir su impacto y ajustar las acciones en función de los resultados obtenidos.

## Área Innovación y Desarrollo

Se contempla el mantenimiento y actualización del Sistema de Información Turística de La Rioja, desarrollado durante el ejercicio 2025 como herramienta clave para la gestión inteligente de datos turísticos, la mejora de la toma de decisiones y la optimización de la experiencia del visitante.

Asimismo, se prevé la asistencia a ferias y eventos especializados en innovación turística, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de identificar tendencias emergentes, conocer nuevas tecnologías aplicables al sector y establecer alianzas estratégicas que permitan mantener a la sociedad en la vanguardia del desarrollo turístico.

El presupuesto incluye partidas específicas para garantizar la operatividad del sistema, así como para la participación en estos espacios de innovación, asegurando una evolución constante en línea con las mejores prácticas del sector.

## Gerencia

Dentro de esta partida, se contempla el desarrollo de la nueva imagen promocional de La Rioja, orientada a reforzar el posicionamiento de la región como destino turístico de referencia. Esta nueva identidad visual y narrativa busca transmitir los valores diferenciales del territorio —su autenticidad, calidad y diversidad— y adaptarse a las tendencias actuales del mercado.

Asimismo, se incluye la asistencia a congresos y eventos sectoriales, tanto nacionales como internacionales, que permitan incrementar la visibilidad de la sociedad en espacios estratégicos de promoción, establecer redes de colaboración y mantenerse al día en las innovaciones y dinámicas del sector turístico.

## 2.1.4 INGRESOS DE ACTIVIDADES Y GESTIÓN

Los ingresos de gestión previstos para el ejercicio se derivan de la actividad ordinaria, incluyendo tanto la prestación de servicios como la organización de eventos, explotación de espacios y otras acciones vinculadas a la promoción. Estos ingresos reflejan la capacidad operativa de la sociedad para generar recursos propios que complementen las transferencias públicas, contribuyendo a la sostenibilidad financiera del proyecto y a la ejecución eficiente de las acciones programadas.

### Cuotas de Participación en Ferias

Ingresos generados por la inscripción de expositores y participantes en ferias organizadas o gestionadas por nuestra entidad.

### Venta de Entradas para el Festival Actual

Recaudación directa por la comercialización de entradas del evento principal en curso.

### Venta de Entradas de la Programación Cultural de Riojaforum

Ingresos derivados de la oferta cultural continua en el espacio Riojaforum, incluyendo conciertos, teatro, conferencias y otros espectáculos.

### Venta de Espacios Publicitarios en Festivales y Eventos

Comercialización de espacios promocionales en eventos organizados por nosotros, como:

Cartelería física

Publicidad digital

Presencia en programas, redes sociales y merchandising.

### Sistema de Inteligencia Turística Riojano

Ingresos obtenidos por la comercialización de productos y servicios de los clientes del sector turístico a través de la plataforma inteligente, incluyendo:

Promoción segmentada y personalizada

Venta directa de experiencias, alojamientos, gastronomía y actividades

Servicios de analítica y posicionamiento digital para empresas del sector

## **OTROS INGRESOS**

Durante el ejercicio 2026 la sociedad tendrá ingresos financieros derivados de la gestión de su tesorería.



## 2.2. DIVISIÓN INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS.

La Rioja 360 lleva a cabo la explotación de dos recursos turísticos: El Palacio de Congresos Riojaforum y el parque de paleoaventura Barranco Perdido.

Se prevé que durante el ejercicio 2026 estas infraestructuras pasen a formar parte junto con Valdezcaray de una nueva sociedad que tendrá como objeto la explotación de las tres infraestructuras turísticas del Gobierno de La Rioja, es por ello, que este presupuesto se encuentra desglosado para cada una de las infraestructuras por separado, para asegurar el funcionamiento correcto de esta sociedad cuando se produzca la separación de las actividades.

A continuación se detallan las partidas del presupuesto para infraestructuras turísticas.

### 2.2.1 GASTOS GENERALES

En las partidas incluidas en este desglose se recogen en primer lugar los sueldos y salarios de los empleados de esta división, y a continuación el resto de gastos fijos e indispensables para el mantenimiento operativo; tales como mantenimientos, aprovisionamientos, suministros, seguros, gastos financieros, servicios generales, y otros costes recurrentes que permiten su existencia y continuidad.

Todas las partidas han sido actualizadas para que los gastos necesarios para el funcionamiento de cada una de las infraestructuras turísticas estén cubiertos.

### 2.2.2. INVERSIONES

Las inversiones previstas en Riojaforum ascenderán a 772.776,90 euros incluyendo la parte no deducible de IVA soportado de las mismas. Estas inversiones responden a trabajos de reparación y conservación en instalaciones motivados por el uso y el paso del tiempo de funcionamiento de Riojaforum. Esta partida se ha visto incrementada para atender correctamente la conservación del edificio.

Los trabajos previstos para el ejercicio 2026 se detallan a continuación:

PRESUPUESTO INVERSIONES RIOJAFORUM	Valoración Económica
<b>REPARACIONES VARIAS RIOJAFORUM</b>	
Reparación de solados y terrazos de Riojaforum	65000 €
Metalistería Riojaforum	30000 €
<b>ELECTRICIDAD - EFICIENCIA ENERGÉTICA</b>	
Ampliación Solar Fotovoltaica Riojaforum	130000 €
Mejora eficiencia energética Riojaforum	85000 €
<b>MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO DE OFICINAS</b>	
Adquisición de mobiliario congresual	45000 €
Reformas oficinas planta primera y segunda Riojaforum	120000 €
<b>AUDIOVISUALES</b>	
Megafonía Sala de Banquetes	20000 €
Modernización audiovisuales	35000 €
Renovación PA Sala de Cámara	150000 €
<b>EQUIPAMIENTO ESCÉNICO</b>	
Mejora Motores Escenario	57776.9 €
Renovación cuerdas contrapesadas	15000 €
Mejora iluminación escénica	20000 €

Las inversiones previstas en Parque Enciso ascenderán a 387.047,26 euros más IVA y las partidas principales se detallan a continuación:

PRESUPUESTO INVERSIONES BARRANCO PERDIDO	Valoración Económica
<b>Instalación fotovoltaica autoconsumo en tejado de restaurante y talud</b>	65000€
Implantación réplicas de dinosaurios	287047.26€
Otras inversiones menores	35000€

### 2.2.3 PRÉSTAMOS

El Parque de Paleoaventura Barranco Perdido cuenta con un préstamo concedido por el Gobierno de La Rioja en el año 2016, con un principal de 1.920.000 euros. La amortización total de dicho préstamo está prevista para el 15 de noviembre de 2026, con el pago del último plazo de 192.000€, lo que supondrá la finalización de esta obligación financiera en el ejercicio 2027. Este hecho permitirá liberar recursos en ejercicios posteriores, reforzando la capacidad de inversión del parque y contribuyendo a su sostenibilidad económica.

### 2.2.4. GASTOS DE ACTIVIDADES Y GESTIÓN

En este apartado se incluyen los recursos económicos necesarios para desarrollar las funciones propias de la empresa, ejecutar sus proyectos, y cumplir con sus objetivos.

Estos gastos están directamente vinculados a la operativa específica de la sociedad y en el caso del Palacio de Congresos Riojaforum corresponden a los servicios de personal y medios auxiliares que se prestan a los usuarios de RIOJAFORUM para la ejecución de los eventos (azafatas, montadores, medios audiovisuales, técnicos de escenario, técnicos de iluminación, etc.), así como materiales de audiovisuales, sonido, iluminación, informática, comunicaciones, traducción simultánea, etc... necesarios para la celebración de los mismos.

El presupuesto 2026 recoge todos los gastos necesarios para llevar a cabo todos los eventos previstos.

En el caso del Parque de Paleoaventura Barranco Perdido, los gastos correspondientes al área de actividades y gestión se desglosan en dos grandes bloques:

#### Trabajos realizados por otras empresas:

Incluyen los servicios de personal externo que se prestan directamente a los usuarios del parque en el desarrollo de sus actividades. Entre ellos se encuentran los socorristas de las piscinas, el personal de control de accesos, monitores de actividades, guías de los yacimientos y otros perfiles necesarios para garantizar la operativa diaria y la calidad de la experiencia ofrecida.

### Compras de mercaderías y otros aprovisionamientos:

Recogen las adquisiciones de productos destinados a la venta en la tienda del parque, así como los materiales necesarios para la realización de las actividades y el mantenimiento del recinto. Esto abarca consumibles, repuestos, materiales didácticos y otros elementos imprescindibles para el correcto funcionamiento del parque.

La partida contenida en el presupuesto para actividades y gestión de Barranco Perdido recoge el importe necesario para llevar la actividad del parque en la temporada 2026.

### **2.2.5. INGRESOS DE ACTIVIDADES Y GESTIÓN**

En esta partida se recogen los ingresos derivados de las actividades y la gestión propias de la división de infraestructuras turísticas.

En el caso de Riojaforum, estos ingresos están vinculados principalmente a la organización y desarrollo de eventos y congresos.

Estos ingresos incluyen el alquiler de salas, espacios y materiales necesarios para la celebración de dichos actos, así como la contratación de medios audiovisuales y otros recursos técnicos.

Asimismo, se contemplan los ingresos generados por la prestación de servicios complementarios, tales como personal de apoyo (azafatas, seguridad), servicios logísticos (montajes y desmontajes), y cualquier otra necesidad operativa que contribuya al correcto desarrollo de las actividades programadas.

En el parque Barranco Perdido, los ingresos previstos para el ejercicio contemplan diversas líneas vinculadas a la actividad del parque:

#### Ventas de entradas:

Corresponden a la previsión de venta de entradas a particulares, grupos y empresas para las distintas actividades ofrecidas —piscinas, circuitos multiaventura, circuito paleontológico, paseos guiados, museo, tobogán, entre otros— tanto en modalidad presencial (taquilla, datáfono y metálico) como a través de plataformas digitales.

### Ventas en tienda:

Incluyen la previsión de ingresos por la comercialización de productos en el establecimiento del parque, como recuerdos, material didáctico, artículos temáticos y otros productos vinculados a la experiencia del visitante.

### Ventas de abonos:

Recogen los ingresos derivados de la venta de abonos de temporada para el acceso a las piscinas, dirigidos tanto a residentes como a visitantes recurrentes.

## OTROS INGRESOS

Asimismo en Riojaforum y Barranco Perdido existe una línea de ingresos derivada del servicio de restauración.

En el caso del Palacio de Congresos, complementa la actividad principal de la sociedad y contribuye a mejorar la experiencia de los asistentes a eventos, congresos y reuniones.

Este servicio incluye la prestación de catering, menús personalizados y atención en sala, adaptados a las necesidades de cada actividad, y representa una fuente adicional de ingresos vinculada a la dinamización del espacio y a la calidad de los servicios ofrecidos.

En el caso de Barranco Perdido, son ingresos generados por la explotación que se realiza de la zona de restauración y del bar de piscinas, que complementan la oferta de servicios del parque y mejoran la experiencia del usuario.

### Ingresos financieros:

Durante el ejercicio 2026 la sociedad obtendrá ingresos financieros derivados de la gestión de su tesorería.

Estas líneas de ingresos reflejan la capacidad de la sociedad para generar recursos propios mediante la dinamización de su actividad y la prestación de servicios especializados en el ámbito turístico, cultural y congresual. Tanto Riojaforum como el Parque de Paleoaventura Barranco Perdido contribuyen activamente a esta estrategia, ofreciendo espacios, experiencias y servicios que no solo enriquecen la oferta turística de La Rioja, sino que también permiten avanzar hacia un modelo de

gestión más sostenible y autónomo. La diversificación de fuentes de ingreso —desde la venta de entradas y productos, hasta la restauración, los abonos y la organización de eventos— refuerza el papel de la sociedad como motor económico y promotor del desarrollo territorial.