

## ENCUESTA INDUSTRIAL ANUAL DE PRODUCTOS

Los resultados difundidos en la Encuesta Industrial Anual de Productos elaborada por el INE, correspondiente al año 2016, estiman el valor de las ventas de productos industriales en La Rioja en 4.076,3 millones de euros, lo que implica un aumento del 0,5% respecto a 2015. A nivel nacional se produce un incremento del 0,4%.

Descontando la producción de energía eléctrica, agua, gas y vapor, las ventas industriales fueron de 3.943,7 millones de euros, un 0,4% superiores a 2015. En el conjunto de España el valor de las ventas de productos de la industria manufacturera aumentó un 1,4% interanual.

### Ventas por agrupaciones de actividad. Año 2016

CNAE-09	La Rioja		España	
	Miles de euros	% de partic.	Miles de euros	% de partic.
10-11-12 Alimentación, bebidas y tabaco	1.699.122	41,7	87.055.319	22,8
13-14 Textil y confección	68.706	1,7	7.249.192	1,9
15 Cuero y calzado	402.178	9,9	3.406.833	0,9
16 Madera y corcho	212.575	5,2	4.225.818	1,1
17-18 Papel, artes gráficas y reprod. de soportes grabados	66.079	1,6	15.365.346	4,0
19-20-21 Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos	147.097	3,6	61.190.941	16,0
22 Manufacturas de caucho y plástico	345.439	8,5	15.895.814	4,2
23 Productos minerales no metálicos	86.997	2,1	12.107.484	3,2
24 Producción, 1ª transformación y fundición de metales	69.197	1,7	23.253.944	6,1
25 Productos metálicos	356.681	8,8	24.103.528	6,3
26-27 Prod. informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	32.691	0,8	13.688.957	3,6
28 Maquinaria y equipo	75.065	1,8	15.750.537	4,1
29-30 Material de transporte	245.013	6,0	65.385.176	17,1
31-32 Muebles y otras industrias manufactureras	97.168	2,4	7.013.031	1,8
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	39.692	1,0	10.507.250	2,8
10 a 33 SUBTOTAL AGRUPACIONES 10 a 33	3.943.700	96,7	366.199.170	95,9
35 Producción de energía eléctrica, gas y vapor	132.600	3,3	15.819.140	4,1
<b>TOTAL PRODUCCIÓN INDUSTRIAL</b>	<b>4.076.301</b>	<b>100,0</b>	<b>382.018.310</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Encuesta Industrial Anual de Productos. INE.

## Porcentaje de ventas por sectores. La Rioja. Año 2016



Por sectores, el mayor peso recayó sobre *Alimentación, bebidas y tabaco* con un 41,7% del total, seguido de *Cuero y calzado* (9,9%), *Productos metálicos* (8,8%) y *Manufacturas de caucho y plástico* (8,5%).

Por el contrario, de las actividades consideradas en la encuesta, la que menor cantidad aportó al total del valor de ventas fue la relativa a *Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos* con un 0,8% del total.

En cuanto a las agrupaciones de actividad que presentaron los mayores incrementos anuales en sus ventas, fueron *Material de transporte* (crecimiento del 16,0%), *Madera y corcho* (15,9%) y *Manufacturas de caucho y plástico* (6,4%).

Se producen los descensos más acusados respecto a 2015 en los grupos *Maquinaria y equipo* (-16,6%), *Producción, 1ª transformación y fundición de metales* (-7,2%), *Papel, artes gráficas y reprod. de soportes grabados* (-5,2%).

## Cifra de ventas por CC.AA. Año 2016

	Productos industriales (*)	Energía eléctrica, gas y vapor	Total	% Sobre Total	% Variación 16/15	
					(*) Sobre prod. Industriales	Sobre Total
<b>TOTAL</b>	<b>366.199.170</b>	<b>15.819.140</b>	<b>382.018.310</b>	<b>100</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4</b>
Andalucía	39.783.337	2.668.823	42.452.160	11,1	-1,3	-2,3
Aragón	18.691.561	572.659	19.264.220	5,0	2,2	1,0
Asturias	7.919.500	787.787	8.707.287	2,3	4,8	0,4
Baleares	1.048.119	212.467	1.260.586	0,3	1,2	-8,0
Canarias	2.185.352	1.079.644	3.264.996	0,9	-3,4	-7,0
Cantabria	4.726.584	87.240	4.813.824	1,3	-3,6	-4,0
Castilla y León	28.456.092	1.686.878	30.142.970	7,9	9,7	8,0
Castilla-La Mancha	17.346.482	1.405.570	18.752.052	4,9	1,1	-0,3
Cataluña	85.303.126	2.138.965	87.442.091	22,9	1,0	0,4
C. Valenciana	39.723.051	1.155.143	40.878.194	10,7	2,2	1,1
Extremadura	3.542.318	1.205.395	4.747.713	1,2	5,6	-1,4
Galicia	24.398.931	1.516.736	25.915.667	6,8	0,3	-0,9
Madrid	26.681.759	134.827	26.816.586	7,0	2,4	2,3
Murcia	12.203.209	359.402	12.562.611	3,3	0,5	-0,5
Navarra	14.014.915	322.898	14.337.813	3,8	2,3	1,8
País Vasco	36.231.131	352.105	36.583.236	9,6	-1,3	-1,6
<b>La Rioja</b>	<b>3.943.701</b>	<b>132.600</b>	<b>4.076.301</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>

FUENTE: Encuesta Industrial Anual de Productos. INE.

Unidades: miles de euros

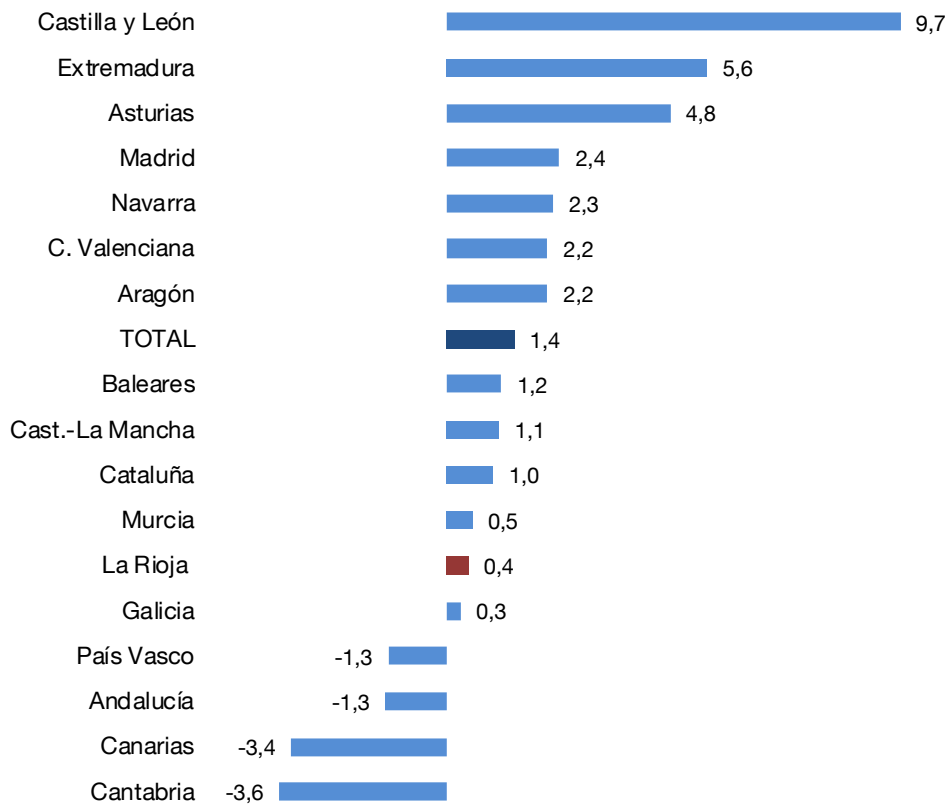
(\*) Incluye la suma de las agrupaciones 10 a 33 de la CNAE-09

Por comunidades autónomas, presentaron los mayores crecimientos en sus cifras de ventas totales respecto al año anterior Castilla y León (8,0%), Madrid (2,3%) y Navarra (1,8%).

En el lado opuesto, destacan los descensos producidos en Baleares (-8,0%), Canarias (-7,0%) y Cantabria (-4,0%).

Por su parte, las comunidades que registraron los mayores incrementos en sus cifras de ventas de productos en el ámbito de la industria manufacturera entre 2016 y 2015 fueron Castilla y León (9,7%), Extremadura (5,6%) y Asturias (4,8%), mientras que los porcentajes más bajos correspondían a Cantabria (-3,6%), Canarias (-3,4%) y Andalucía junto con País Vasco (-1,3%).

## Ventas de productos en la industria manufacturera por CCAA (Variación interanual 2016/2015)



Logroño, 30 de junio de 2017