

PRESENTACIÓN

Con el objetivo de conocer el impacto económico del sector Servicios en su conjunto y de cada uno de los sectores que lo componen, el Instituto de Estadística de La Rioja publica un año más este estudio retrospectivo a partir de los datos regionalizados de la Encuesta Anual de Servicios.

La explotación regional de dicha encuesta estructural resulta del Acuerdo Marco para la cooperación estadística y el intercambio de información suscrito entre el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estadística de La Rioja.

De su análisis, se observa qué si algo caracteriza al sector Servicios en La Rioja es la gran variedad de actividades que lo configuran. Transportes, turismo, comercio, sanidad, educación o seguridad son sólo algunas de ellas. Junto a su diversidad, es también significativa la representación de Servicios en la economía riojana, que además ha ido en aumento hasta aportar en 2012 el 52,4% del PIB regional. Aun con todo, sorprende constatar que este porcentaje dista mucho del 65,7% de la media española, lo cual juega a favor de las aportaciones del sector primario (en 2012 el 4,8% frente al 2,3%) y de la Industria (26,7%, casi 11 puntos porcentuales superior a España).

Entre los principales resultados obtenidos, hay que hacer notar no sólo el elevado número de empresas del sector Servicios en 2012, que era de 12.225, sino también el de ocupados, que ascendía a 44.231 así como una cifra de negocio que supera los 4.532 millones de euros.

Por su parte, las actividades ligadas a Comercio constituyen un grupo de gran importancia en la estructura del sector terciario riojano. Tanto es así que Comercio al por mayor e intermediarios del comercio y el Comercio al por menor, sin incluir en ambos casos los vehículos de motor y motocicletas, siguen constituyendo las actividades más emblemáticas dentro de la cifra de negocio de Servicios; representan respectivamente un 33,9% y un 29,1%. De la misma manera, estas dos actividades son las que aportan mayor Valor Añadido Bruto a precios básicos, concretamente el 16,5% de todo el VAB de Servicios corresponde a Comercio al por mayor e intermediarios del comercio y un 21,6% es fruto del Comercio al por menor.

La publicación, que se compone de diversas tablas y gráficos, realiza un análisis sucinto de los resultados de la encuesta, de forma que facilita al lector un instrumento de reflexión sobre este sector tan singular para la economía regional.



María Concepción Arruga Segura

Consejera de Administración Pública y Hacienda

Índice

1. Presentación	5
2. Situación del sector Servicios en La Rioja, en 2012 por agrupaciones de actividad.	9
3. Tablas por agrupaciones de actividad	43
4. Metodología de la Encuesta Anual de Servicios en La Rioja	85