

**Situación del sector Servicios  
en La Rioja, en 2010  
por agrupaciones  
de actividad**



La Encuesta Anual de Servicios 2010 está elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Es una encuesta estructural de periodicidad anual dirigida a las empresas del sector servicios. A través de ella se pueden estudiar y analizar la estructura y las principales variables económicas del sector y de esta forma conocer el impacto de los servicios así como el de cada una de las ramas de actividad que componen el sector terciario en el conjunto de la economía.

En esta encuesta se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, periodos de actividad, locales, variables sobre la estructura del empleo y datos contables.

Los resultados obtenidos para el año 2010 confirman que el sector servicios es primordial para la economía riojana en términos económicos y de empleo.

Si se desciende a nivel de actividad, destacan aquellas pertenecientes al Comercio, que con un volumen de negocio superior a los 3.506 millones de euros, representaron el 68,9% del total del sector.

Asimismo, por su singularidad, en esta edición se dedica un apartado al Turismo, actividad que en 2010 concentró cerca de 10.000 ocupados y 2.500 empresas.

**Tabla 2.1: Número de empresas según actividad y número de ocupados**

Actividad	Número de empresas				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 250	
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	475	45	2	0	522
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.618	123	5	0	1.745
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.479	70	10	3	3.562
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	172	27	4	0	203
Servicios de comidas y bebidas	1.845	76	3	0	1.924
Transporte	852	57	6	0	915
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	102	23	3	1	129
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	56	11	1	0	68
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	146	12	2	1	161
Actividades inmobiliarias y de alquiler	913	11	0	0	923
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	963	27	0	0	990
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	721	16	0	0	737
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	423	19	0	0	442
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	70	6	0	0	76
Resto de servicios administrativos	512	68	14	3	596
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	97	4	0	0	100
<b>Total Servicios</b>	<b>12.442</b>	<b>593</b>	<b>50</b>	<b>8</b>	<b>13.094</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Empresas

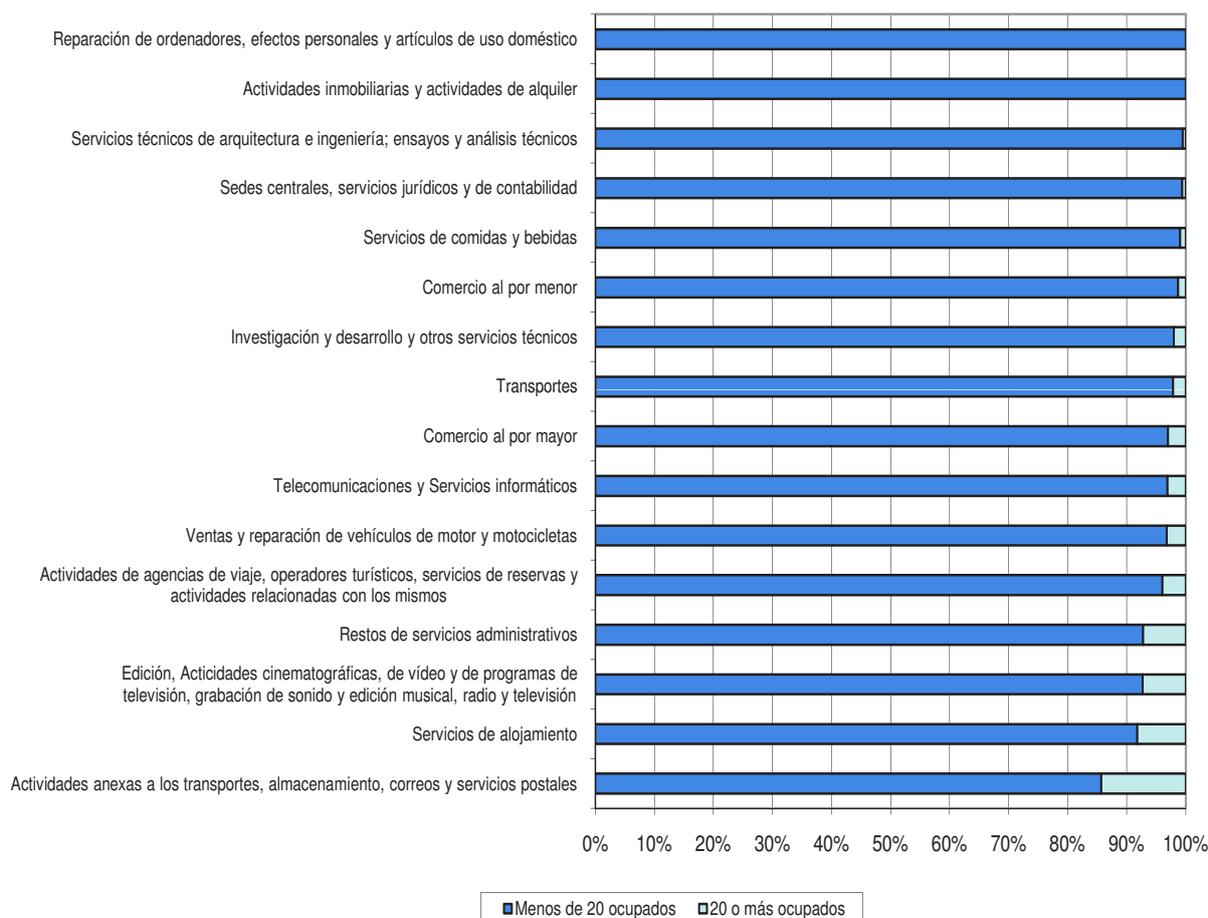
## Empresas

En el año 2010 un total de 13.094 empresas se dedicaron al sector servicios en La Rioja, siendo un 98% de las cuales entidades con menos de 20 ocupados.

Según la clasificación por actividad, algo más de una cuarta parte de las empresas se dedicó al Comercio al por menor (27,2%), un 14,7% fueron empresas clasificadas dentro de Servicios de comidas y bebidas y un 13,3% se emplearon en el Comercio al por mayor. El resto de actividades representaron cada una menos del 10%.

Atendiendo a su tamaño, en todas las actividades del sector servicios predominan las microempresas, resultando que el 95,0% del total de unidades productivas emplearon a menos de 10 personas. Por otro lado, la pequeña empresa, aquella cuyo número de ocupados está entre 10 y 49, representa el 4,5% del total del sector servicios. Por último, la mediana empresa (entre 50 y 249 ocupados) y la gran empresa (más de 249 ocupados) tienen una presencia baja en el sector servicios, representando el 0,4% y el 0,1% del total de las empresas de este sector, respectivamente.

**Gráfico 2.1: Distribución porcentual de los empresas de Servicios en La Rioja según su tamaño y actividad**



De hecho, los únicos sectores de actividad donde existen grandes empresas (a partir de 250 ocupados) son:

- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (3).
- Actividades anexas de transportes, postales y de correos (1).
- Telecomunicaciones y servicios informáticos (1).
- Resto de servicios administrativos (3).

Por otra parte, el número de establecimientos del sector servicios en el año 2010 ascendió a 14.255. La actividad con más establecimientos fue Comercio al por menor (28,8% del total) seguido de Servicios de comidas y bebidas (14,4%). Teniendo en cuenta su tamaño, despunta Actividades anexas de transportes, postales y de correos por contar con 45 establecimientos de más de 249 ocupados.

**Tabla 2.2: Número de establecimientos según actividad y número de ocupados de la empresa**

Actividad	Número de establecimientos				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 250	
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	503	67	4	0	574
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.703	176	15	0	1.894
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.788	217	75	31	4.110
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	172	29	8	0	209
Servicios de comidas y bebidas	1.887	105	63	0	2.055
Transporte	864	68	6	0	937
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	105	30	8	45	187
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	58	16	2	0	76
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	147	17	4	4	172
Actividades inmobiliarias y de alquiler	924	12	0	0	935
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	988	30	0	0	1.018
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	727	23	0	0	750
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	432	44	0	0	475
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	76	33	0	0	109
Resto de servicios administrativos	561	72	18	4	654
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	97	4	0	0	100
<b>Total Servicios</b>	<b>13.029</b>	<b>941</b>	<b>202</b>	<b>84</b>	<b>14.255</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Empresas

## Empleo

En el año 2010 las empresas del sector servicios ocuparon a 44.828 personas, siendo asalariadas el 72,5%. En este sentido, la actividad con más personal asalariado fue Comercio al por menor (6.785 personas) seguido de Comercio al por mayor (5.034 personas).

En términos porcentuales, destaca Actividades anexas de transportes, postales y de correos por tener el 94,6% de asalariados sobre el total de sus ocupados, seguido de Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión, con el 91,0%.

**Tabla 2.3: Ocupados y asalariados según rama de actividad**

Actividad	Ocupados		Asalariados	
	Total	%	Total	%
<b>Comercio</b>				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.240	5,00	1.791	5,51
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	6.467	14,43	5.034	15,49
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	10.588	23,62	6.785	20,88
<b>Servicios</b>				
Servicios de alojamiento	1.243	2,77	1.074	3,30
Servicios de comidas y bebidas	7.205	16,07	4.801	14,78
Transporte	3.149	7,02	2.307	7,10
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	1.439	3,21	1.361	4,19
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	372	0,83	339	1,04
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	847	1,89	727	2,24
Actividades inmobiliarias y de alquiler	1.022	2,28	610	1,88
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	2.368	5,28	1.390	4,28
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.431	3,19	777	2,39
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	1.066	2,38	713	2,19
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	237	0,53	182	0,56
Resto de servicios administrativos	4.937	11,01	4.476	13,78
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	218	0,49	126	0,39
<b>Total Servicios</b>	<b>44.828</b>	<b>100,00</b>	<b>32.493</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Personas, %

## Volumen de negocio

El volumen de negocio alcanzó la cifra de 5.087 millones de euros para el total de empresas del sector servicios.

**Tabla 2.4:Importe neto de la cifra de negocio según actividad**

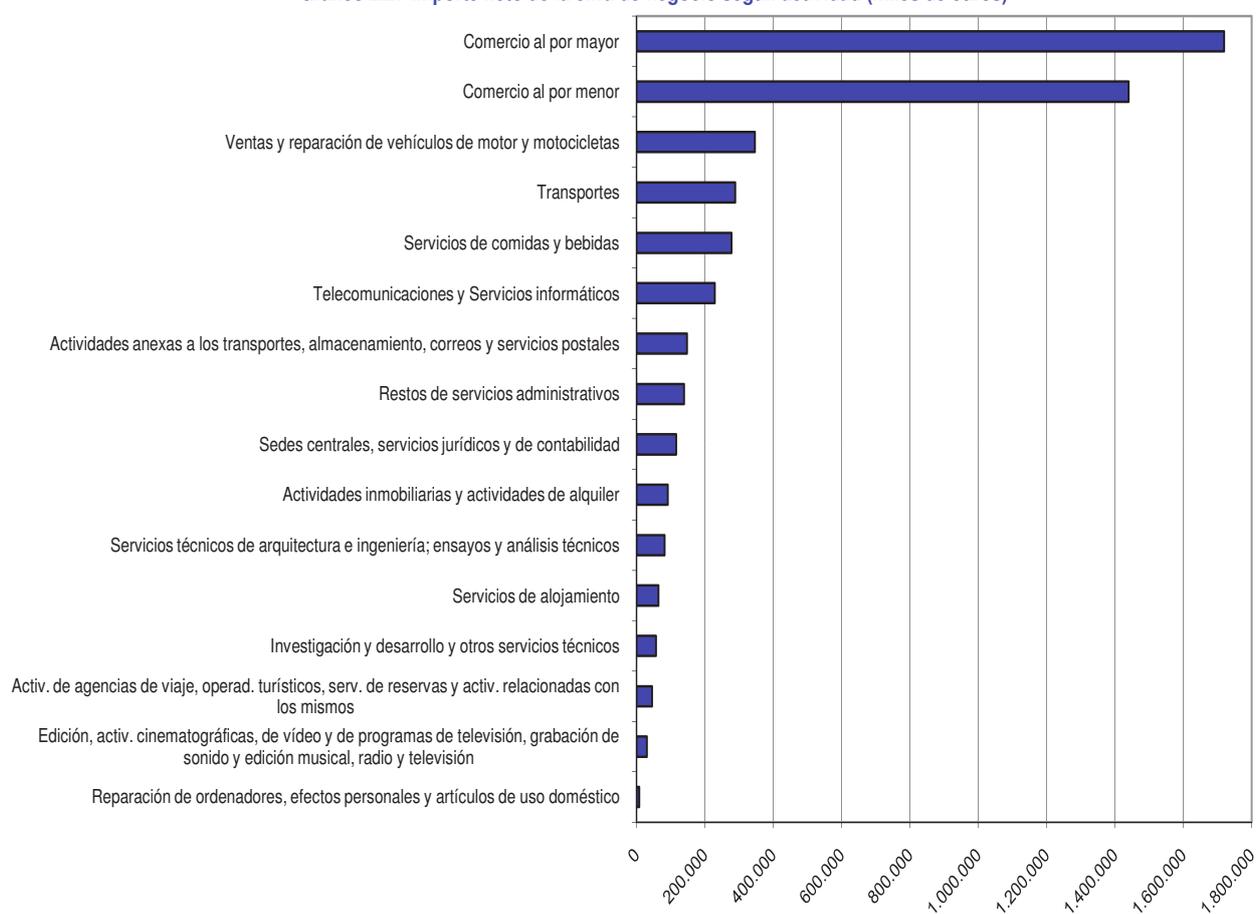
Actividad	Cifra de negocio	
	Valores	Distribución porcentual
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	346.520,64	6,81
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.719.738,64	33,81
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.440.128,24	28,31
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	64.609,50	1,27
Servicios de comidas y bebidas	278.192,87	5,47
Transporte	289.228,22	5,69
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	147.769,27	2,91
Edición,Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	30.421,76	0,60
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	228.926,13	4,50
Actividades inmobiliarias y de alquiler	91.944,73	1,81
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	116.417,45	2,29
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	82.506,59	1,62
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	56.911,56	1,12
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	45.795,78	0,90
Resto de servicios administrativos	139.582,16	2,74
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	8.026,94	0,16
<b>Total Servicios</b>	<b>5.086.720,46</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

La mayor aportación procedió de las empresas pertenecientes al Comercio: Comercio al por mayor (un 33,8% sobre el total y 49,1% sobre el grupo) y Comercio al por menor (representando un 28,3% del total y 41,1% sobre el grupo) así como Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (6,8% sobre el total y 9,9% sobre el grupo). Es decir, estas actividades aportaron el 68,93% del importe total, dividiéndose el 31,1% restante entre las otras 13 ramas de actividad vinculadas a Servicios. Del total de este otro grupo, Transporte es la que más contribuyó a la cifra de negocios, seguida muy de cerca de Servicios de comidas y bebidas. Este contraste queda plasmado en el siguiente gráfico.

Gráfico 2.2: Importe neto de la cifra de negocio según actividad (miles de euros)

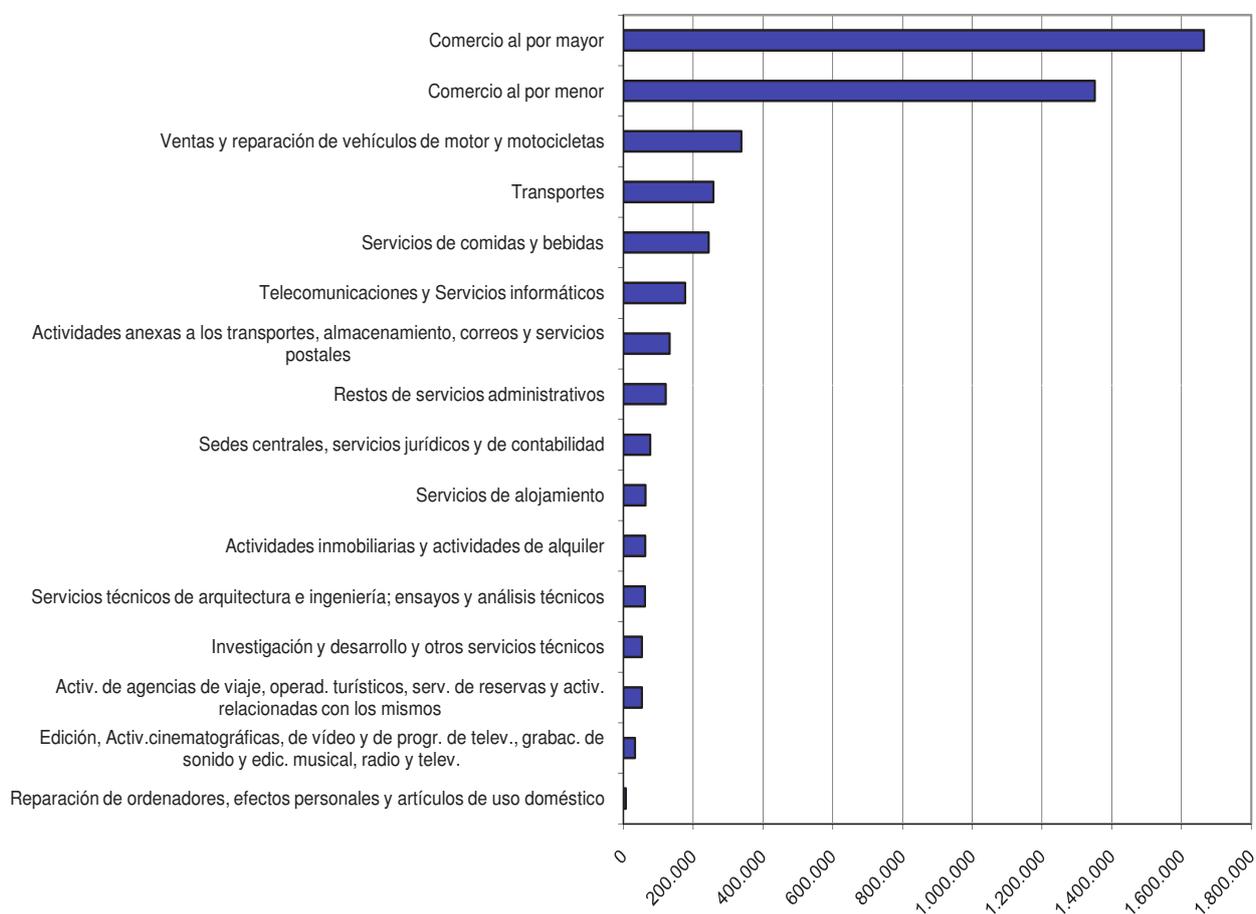


## Gastos de explotación

Los gastos de explotación de las actividades del sector servicios en el año 2010 superaron los 4.700 millones de euros.

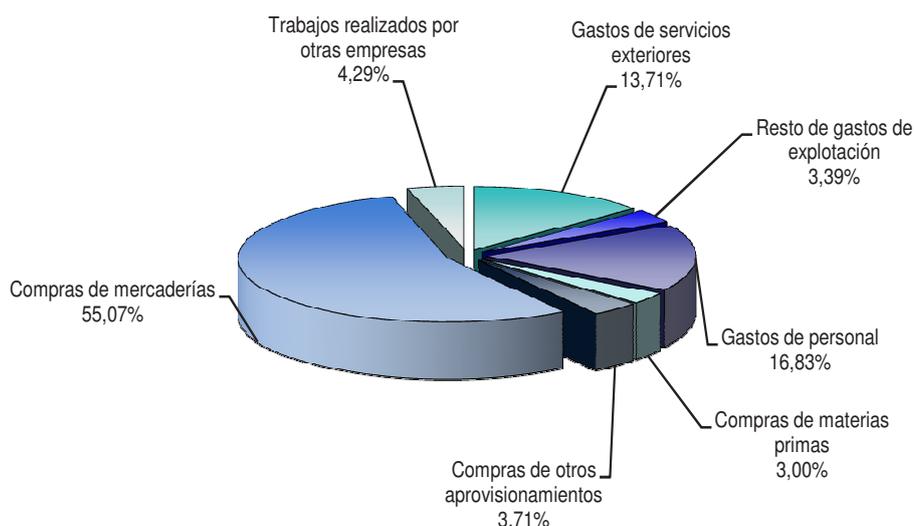
Las actividades con mayor gasto de explotación fueron aquellas relativas al Comercio al por mayor y Comercio al por menor, representando un 35,4% y un 28,8% del total, respectivamente. Ambas actividades coinciden con las que mayor volumen de negocio tuvieron ya que el elevado volumen de negocios del comercio es consecuencia directa de su actividad de intermediación en el mercado de consumo final. Por este motivo, el perfil de los gráficos 2.2 y 2.3 es similar.

Gráfico 2.3: Gastos de explotación según actividad (miles de euros)



Desglosando los gastos de explotación, se aprecia que algo más de la mitad correspondió a las compras de mercaderías (con un 55,1%), seguido de los gastos de personal (16,8%) y de los gastos de servicios exteriores (13,7%).

Gráfico 2.4: Gastos de explotación



## Inversión en activos materiales

La inversión en activos materiales en el total de empresas del sector servicios presentó un importe de 121 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

Dentro de este tipo de bienes, la tabla 2.5 pone de relieve el peso de la inversión en Construcción y reforma de edificios, constituyendo el 38,8% del total. Por encima del 10%, despuntan también los recursos destinados a Elementos de transporte (14,9%), Inversiones inmobiliarias (13,4%) y Maquinaria y utillaje (10,7%).

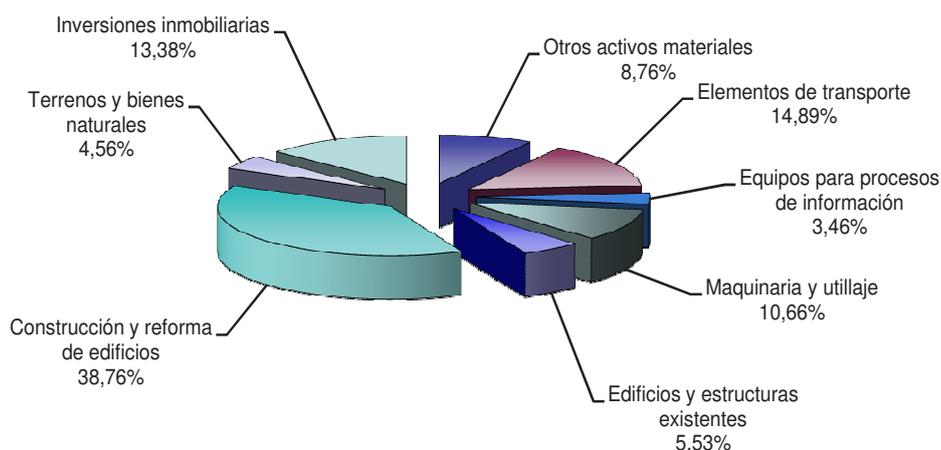
**Tabla 2.5: Operaciones de capital. Adquisición y mejoras, ventas e inversión neta en inmovilizado**

	Adquisición y mejoras de inmovilizado	Ventas de inmovilizado	Formación bruta de capital (Inversión neta)
<b>Total bienes materiales</b>	<b>154.780,92</b>	<b>33.791,89</b>	<b>120.989,04</b>
Otros activos materiales	12.572,85	1.972,44	10.600,41
Elementos de transporte	27.169,28	9.148,08	18.021,20
Equipos para procesos de información	4.504,74	318,37	4.186,37
Maquinaria y utillaje	17.289,07	4.396,91	12.892,16
Edificios y estructuras existentes	8.893,89	2.207,12	6.686,77
Construcción y reforma de edificios	53.503,92	6.603,92	46.900,00
Terrenos y bienes naturales	11.097,93	5.584,10	5.513,83
Inversiones inmobiliarias	19.749,24	3.560,95	16.188,29
<b>Total bienes inmateriales</b>	<b>13.370,40</b>	<b>517,86</b>	<b>12.852,54</b>
Activos intangibles	7.502,90	411,30	7.091,60
Aplicaciones informáticas	5.867,50	106,57	5.760,93
<b>Total Servicios</b>	<b>168.151,32</b>	<b>34.309,75</b>	<b>133.841,57</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

**Gráfico 2.5: Reparto de las inversiones en activos materiales**



Por actividades, de acuerdo con la tabla 2.6, la mayor inversión fue realizada por Actividades inmobiliarias y de alquiler, con un 12,9%, seguida por Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, con un 12,7%, Comercio al por mayor, con un 11,0%, Transporte, con un 10,8% y Telecomunicaciones y Servicios informáticos, con 10,6%. Cada una de las restantes actividades representó menos del 9,0% del total de la inversión efectuada en activos materiales.

**Tabla 2.6: Compras, ventas e inversión neta en activos materiales según actividad**

Actividad	Compras de inmovilizado material (Inversión bruta en activos materiales)	Ventas de inmovilizado material	Inversión neta en activos materiales	Inversión neta en activos materiales (%)
<b>Comercio</b>				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	17.575,72	2.186,26	15.389,47	12,72
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	24.002,00	10.702,31	13.299,69	10,99
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	17.025,90	7.335,08	9.690,83	8,01
<b>Servicios</b>				
Servicios de alojamiento	5.171,85	62,29	5.109,56	4,22
Servicios de comidas y bebidas	8.107,19	346,54	7.760,65	6,41
Transporte	20.742,95	7.622,52	13.120,43	10,84
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	8.217,08	253,90	7.963,19	6,58
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	536,50	215,38	321,12	0,27
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	13.072,21	211,34	12.860,87	10,63
Actividades inmobiliarias y de alquiler	19.634,65	4.082,16	15.552,48	12,85
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	9.042,38	264,64	8.777,75	7,25
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.300,53	46,11	1.254,41	1,04
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	3.595,06	259,89	3.335,18	2,76
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4.375,92	0,00	4.375,92	3,62
Resto de servicios administrativos	2.369,86	203,48	2.166,39	1,79
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	11,13	0,01	11,12	0,01
<b>Total Servicios</b>	<b>154.780,92</b>	<b>33.791,89</b>	<b>120.989,04</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

## Macromagnitudes básicas

El Valor Añadido Bruto a precios básicos del sector servicios en el año 2010 se aproximó a los 1.400 millones de euros. Las actividades que mayor aportación hicieron al Valor Añadido Bruto valorado a precios básicos fueron Comercio al por menor (20,4%) y Comercio al por mayor (18,2%). El resto de actividades significaron cada una menos del 10,0%.

Tabla 2.7: VAB a precios básicos según actividad

Actividad	Valor Añadido Bruto a precios básicos	
	Valores	Distribución porcentual
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	68.499,90	4,91
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	253.189,19	18,15
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	284.482,30	20,40
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	30.941,75	2,22
Servicios de comidas y bebidas	113.108,97	8,11
Transporte	115.995,27	8,32
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	82.548,73	5,92
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	15.209,90	1,09
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	113.665,56	8,15
Actividades inmobiliarias y de alquiler	60.981,99	4,37
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	86.507,32	6,20
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	44.384,88	3,18
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	26.949,42	1,93
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	331,04	0,02
Resto de servicios administrativos	93.471,46	6,70
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	4.541,14	0,33
<b>Total Servicios</b>	<b>1.394.808,82</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

En 2010 el Valor Añadido Bruto a precios básicos representó el 54,4% del valor de la producción en el total del sector servicios. Este porcentaje al estar por encima del 50% indica una menor dependencia de los consumos intermedios que otros sectores como la industria, al entenderse el VAB como la diferencia entre la producción y los consumos intermedios. Las actividades con el mayor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fueron Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad (73,9%) y Actividades inmobiliarias y de alquiler (68,0%). En cambio, la actividad con el menor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fue Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (2,9%).

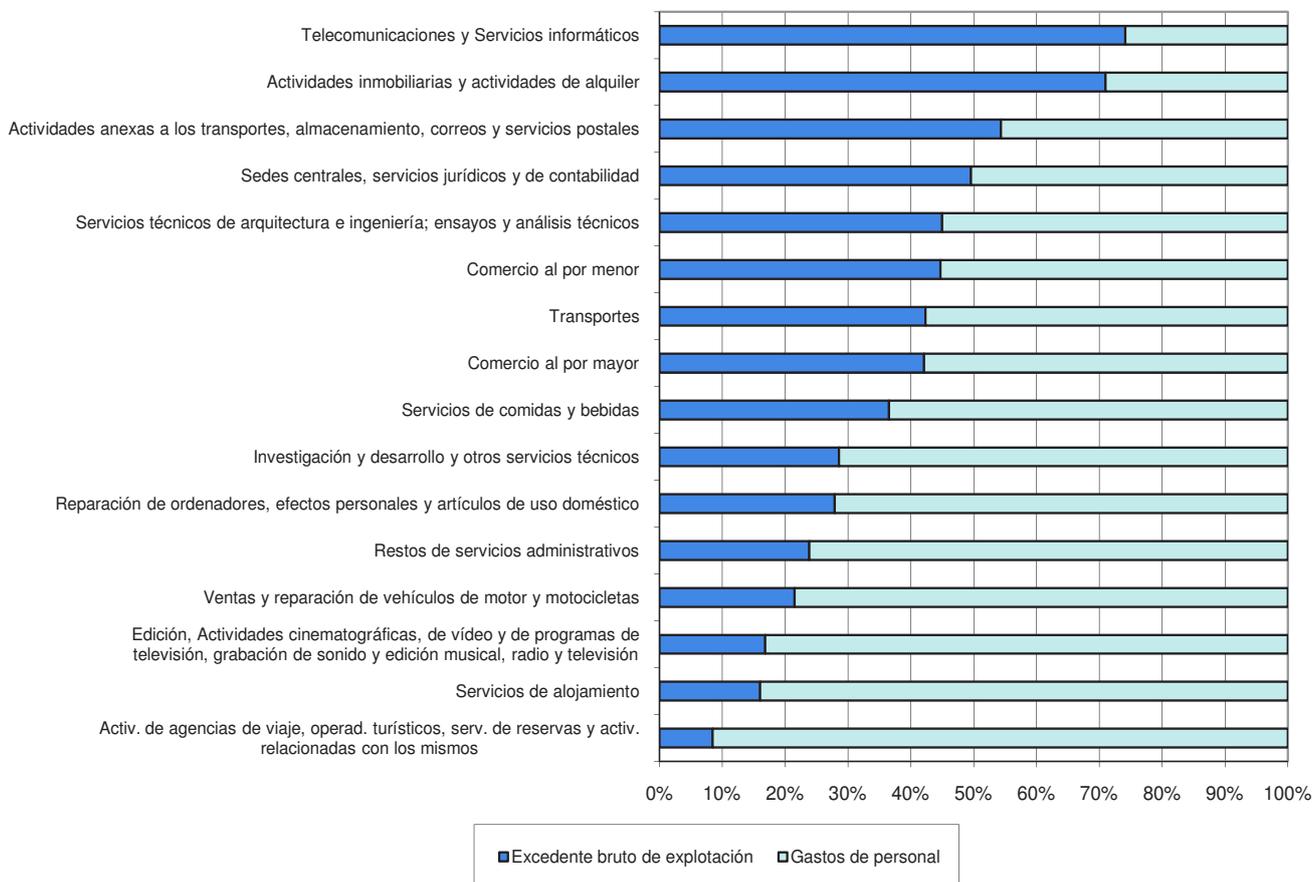
Por su parte, el Excedente Bruto de Explotación (EBE) representó el 43,8% del Valor Añadido Bruto a coste de los factores en el total del sector servicios. Las actividades con el mayor Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fueron Telecomunicaciones y Servicios informáticos (74,1%) y Actividades inmobiliarias y de alquiler (71,0%). Al contrario, el sector de actividad con el menor Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fue el de Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (8,5%).

**Tabla 2.8: Tasas VAB a precios básicos / Valor de la producción y EBE / VABCF según actividad**

Actividad	Tasas en porcentajes	
	Valor Añadido Bruto a precios básicos / Valor de la producción	Excedente Bruto de Explotación / Valor Añadido Bruto a coste de los factores
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	44,94	21,51
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	56,53	42,12
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	54,37	44,72
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	47,60	16,00
Servicios de comidas y bebidas	41,05	36,53
Transporte	42,23	42,31
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	53,11	54,34
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	47,39	16,82
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	50,05	74,13
Actividades inmobiliarias y de alquiler	67,98	71,00
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	73,86	49,55
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	56,96	45,00
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	53,29	28,55
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	2,85	8,47
Resto de servicios administrativos	66,96	23,86
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	58,25	27,89
<b>Total Servicios</b>	<b>54,37</b>	<b>43,75</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

**Gráfico 2.6: Reparto del Valor Añadido Bruto a coste de los factores entre Excedente Bruto de Explotación y Gastos de Personal**



## Procedencia geográfica de las compras

El importe del total de las compras ascendió a 3.106 millones de euros. Aproximadamente la mitad (48,0%) de las compras efectuadas por el sector servicios procedieron de la propia comunidad, el 38,5% vinieron del resto de comunidades de España y el 13,5% restante fueron importaciones.

Tabla 2.9: Procedencia geográfica de las compras según actividad

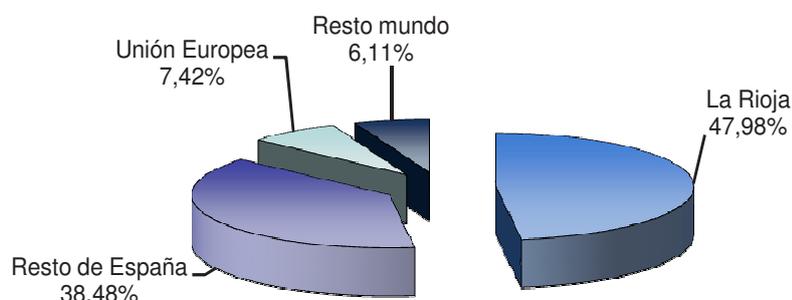
Actividad	Total compras	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	250.376,16	98.386,50	145.055,52	6.496,66	437,48
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.349.709,42	428.546,33	595.098,22	166.205,00	159.859,86
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.029.664,33	634.997,87	315.615,96	51.390,86	27.659,64
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	13.807,31	9.793,21	3.796,95	215,78	1,38
Servicios de comidas y bebidas	118.489,97	106.584,44	11.771,02	127,54	6,97
Transporte	127.176,94	78.598,66	47.904,42	642,58	31,28
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	43.991,56	29.598,14	14.357,12	31,68	4,61
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	7.911,90	3.520,05	4.388,40	1,71	1,73
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	34.755,04	22.445,42	10.287,33	1.808,53	213,77
Actividades inmobiliarias y de alquiler	8.853,53	5.840,01	2.958,93	53,00	1,58
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	10.148,65	8.727,12	1.343,74	48,96	28,82
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	17.600,20	13.742,34	2.109,84	1.078,28	669,75
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	20.176,01	14.549,51	5.277,67	294,71	54,12
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	40.757,57	12.805,82	25.649,96	1.777,32	524,48
Resto de servicios administrativos	29.565,24	20.769,90	8.195,35	266,47	333,52
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	2.594,26	1.157,40	1.319,66	117,12	0,08
<b>Total Servicios</b>	<b>3.105.578,08</b>	<b>1.490.062,70</b>	<b>1.195.130,09</b>	<b>230.556,20</b>	<b>189.829,08</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Las empresas que, con diferencia, más consumos hicieron en cualquiera de los ámbitos geográficos se dedicaban a Comercio al por menor y Comercio al por mayor.

Gráfico 2.7: Procedencia de las compras



Aparte de dichas actividades, destacaron los consumos realizados en la comunidad riojana por Servicios de comidas y bebidas (7,2% sobre el total regional). Por su parte, las compras más relevantes llevadas a cabo en el resto de España pertenecieron a Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (12,1% sobre el total de este ámbito geográfico), actividad que también resaltó entre las compras hechas fuera de nuestro país (1,7% del total internacional).

A tenor de la distribución geográfica de las compras de cada actividad, las empresas que mayor porcentaje de consumos propios realizaron en La Rioja ofrecían Servicios de comidas y bebidas (90,0% del total de compras de dicha actividad).

Del mismo modo, las empresas con mayor proporción de consumos en el resto de comunidades de España estaban vinculadas con las Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (62,9% del total de sus compras).

Por último, las empresas con mayor porcentaje de consumos exteriores formaban parte de Comercio al por mayor (24,2%).

## Destino geográfico de las ventas

El importe de las ventas efectuadas por el sector servicios se situó en 5.087 millones de euros. El 62,1% de dichas ventas se realizó dentro de la propia comunidad, el 34,3% en el resto de comunidades de España y el 3,7% fueron exportaciones.

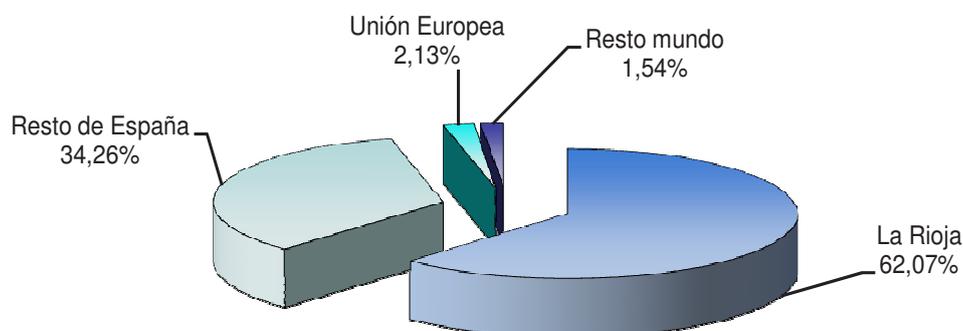
**Tabla 2.10: Destino geográfico de las ventas según actividad**

Actividad	Total Ventas	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	346.520,65	278.171,75	66.483,97	1.176,93	687,99
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.719.738,62	767.618,45	811.700,06	71.921,37	68.498,73
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.440.128,23	1.078.037,96	350.937,58	7.723,12	3.429,57
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	64.609,50	41.570,74	17.365,94	4.805,38	867,43
Servicios de comidas y bebidas	278.192,86	256.207,28	21.961,26	21,83	2,48
Transporte	289.228,22	179.439,17	106.190,53	3.042,67	555,84
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	147.769,27	84.921,61	60.574,22	2.120,27	153,17
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	30.421,76	24.774,89	5.589,66	12,69	44,52
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	228.926,13	50.749,74	170.006,14	7.668,00	502,24
Actividades inmobiliarias y de alquiler	91.944,73	68.126,87	23.587,34	178,77	51,76
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	116.417,44	105.107,64	10.708,94	437,98	162,89
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	82.506,58	65.700,27	13.876,58	1.966,04	963,70
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	56.911,55	44.111,53	11.774,38	944,20	81,44
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	45.795,78	13.959,64	23.808,54	5.684,40	2.343,20
Resto de servicios administrativos	139.582,15	91.687,13	47.225,34	669,68	0,00
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	8.026,93	6.933,46	1.076,76	16,66	0,05
<b>Total Servicios</b>	<b>5.086.720,40</b>	<b>3.157.118,14</b>	<b>1.742.867,25</b>	<b>108.389,99</b>	<b>78.345,01</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Gráfico 2.8: Destino de las ventas



Al igual que lo que sucedía en las compras, las empresas con más ventas en cualquiera de los ámbitos geográficos se dedicaban a Comercio al por menor y Comercio al por mayor.

Al margen de las actividades citadas, entre las ventas hechas en La Rioja despuntaron las de Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (8,8% sobre el total regional). Por su parte, las ventas más abultadas en el resto de España pertenecieron a Transporte (6,1% sobre el total de este ámbito geográfico). Mientras, en el plano internacional, Telecomunicaciones y Servicios informáticos protagonizó las mayores ventas (4,4%) del total internacional.

Sobre el total de cada actividad, las empresas con mayor porcentaje de ventas en La Rioja, fueron aquellas denominadas Servicios de comidas y bebidas (92,1% del total de las ventas de dicha actividad) y Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad (90,3% de sus ventas).

En el resto de comunidades de España, las mayores proporciones de ventas correspondieron a Telecomunicaciones y Servicios informáticos, con un 74,3% de sus compras y Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos, con un 52,0%.

Fuera de nuestro país, destacan Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos, con un 17,5% de sus ventas y Servicios de alojamiento, con un 8,8%.

## Salario medio

En La Rioja, el salario medio en el sector servicios en el año 2010 rozó los 19.000 euros por asalariado y año.

Las actividades con un salario inferior a la media del sector servicios fueron:

Servicios de alojamiento.

Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Resto de servicios administrativos.

Servicios de comidas y bebidas.

**Tabla 2.11: Salario medio según actividad**

Actividad	Salario medio	
	Valores (euros)	Indice. Media Servicios=100
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	23.493,88	123,93
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	22.983,16	121,24
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	17.835,24	94,08
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	18.575,94	97,99
Servicios de comidas y bebidas	11.562,60	60,99
Transporte	22.712,97	119,81
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	21.607,25	113,98
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	28.975,59	152,85
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	30.673,91	161,81
Actividades inmobiliarias y de alquiler	23.396,99	123,42
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	26.150,82	137,95
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	25.750,62	135,84
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	22.768,74	120,11
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	20.939,63	110,46
Resto de servicios administrativos	12.177,81	64,24
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	20.759,23	109,51
<b>Total Servicios</b>	<b>18.957,08</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

Por el contrario, el salario medio más elevado correspondió a Telecomunicaciones y servicios informáticos, al superar los 30.000 euros por asalariado y año.

## Productividad por persona empleada

La productividad por persona empleada en el sector servicios en el año 2010 se elevó a 31.365 euros por ocupado y año. Las actividades cuya productividad se encontraba por debajo de la media del sector servicios fueron:

Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos.

Servicios de alojamiento.

Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.

Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico.

Resto de servicios administrativos.

Servicios de comidas y bebidas.

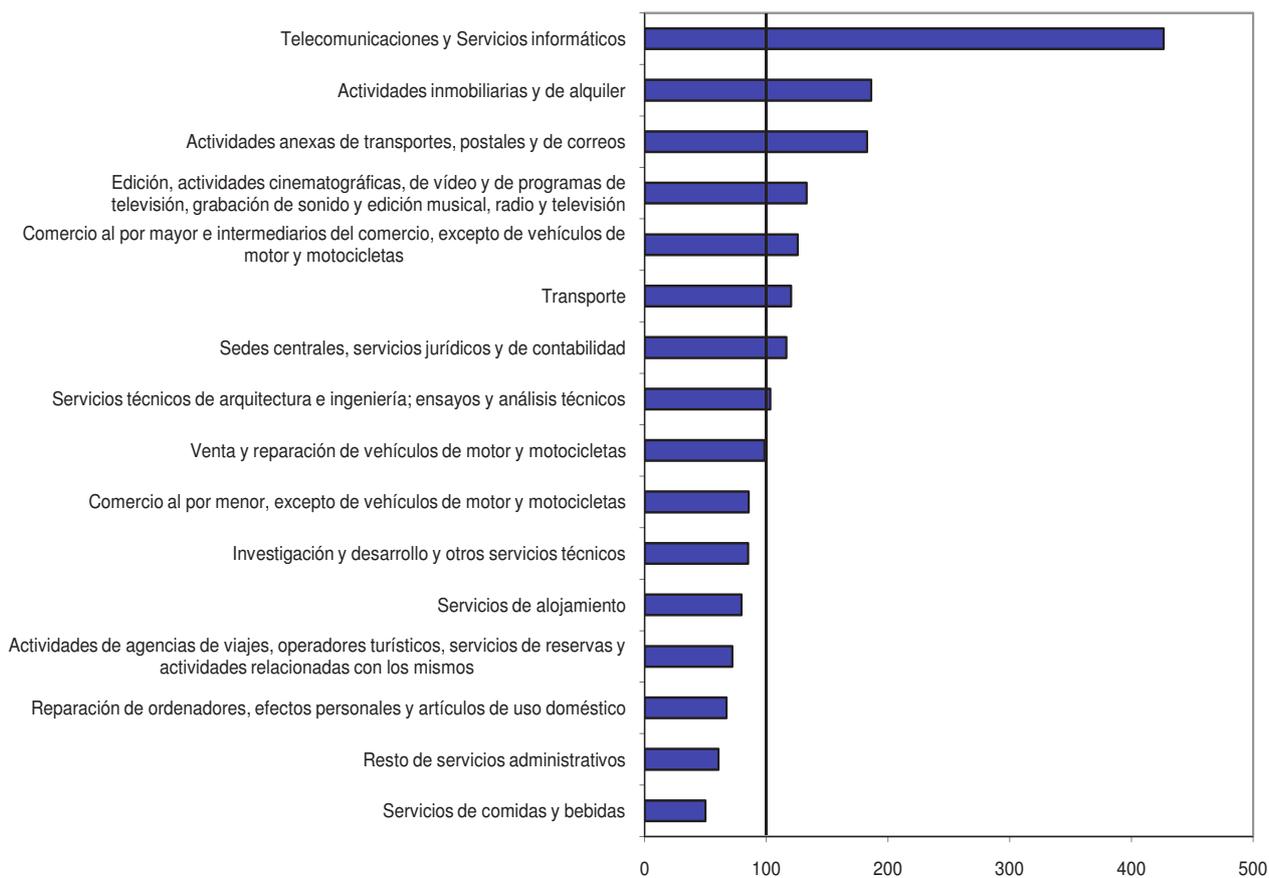
**Tabla 2.12: Productividad por persona empleada según actividad**

Actividad	Productividad por persona empleada	
	Valores (euros)	Indice. Media Servicios=100
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	30.862,43	98,40
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	39.412,37	125,66
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	26.779,78	85,38
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	24.906,44	79,41
Servicios de comidas y bebidas	15.677,20	49,98
Transporte	37.755,17	120,37
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	57.294,00	182,67
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	41.705,15	132,97
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	133.718,37	426,33
Actividades inmobiliarias y de alquiler	58.353,81	186,05
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	36.523,96	116,45
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	32.364,56	103,19
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	26.619,27	84,87
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	22.583,56	72,00
Resto de servicios administrativos	18.992,87	60,55
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	21.066,81	67,17
<b>Total Servicios</b>	<b>31.364,85</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

Gráfico 2.9: Índice de productividad por persona empleada



En cambio, la actividad con la mayor productividad fue Telecomunicaciones y servicios informáticos, con 133.718 euros por ocupado y año.

## COMERCIO

Comercio es una de las agrupaciones de actividad más representativas del sector servicios.

En el año 2010 había 5.829 empresas pertenecientes al Comercio en La Rioja, lo que supone un 44,5% del total de sector y de ellas, un 95,6% eran entidades con menos de 10 ocupados.

En el aspecto laboral, en dicho año las empresas del Comercio ocuparon a 19.294 personas, un 43,0% de los empleados en el sector servicios.

**Tabla 2.13: Principales resultados del Comercio**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	5.829	44,52	5.572	257
Personal ocupado	19.294	43,04	12.063	7.231
Volumen de negocio	3.506.387,49	68,93	1.639.470,41	1.866.917,08
Gastos de explotación	3.354.547,50	71,37	1.532.654,01	1.821.893,49
Inversión en activos materiales	38.379,99	31,72	17.296,40	21.083,58
Salario medio	20.483,89	108,05	19.912,35	21.001,89

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

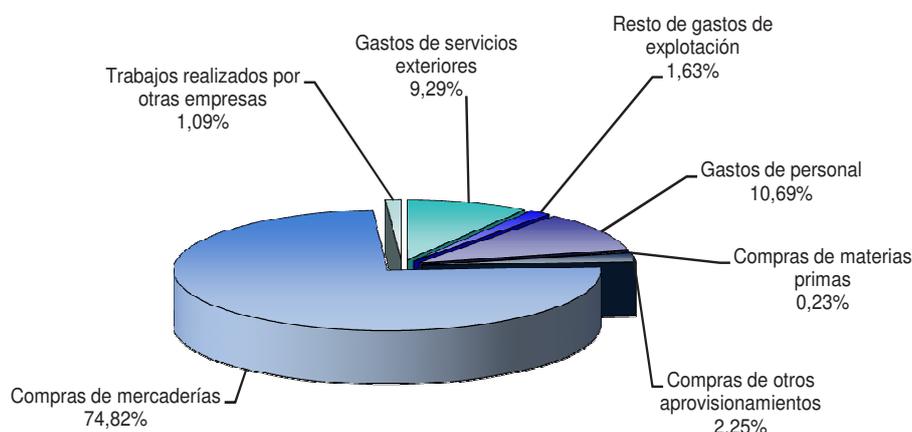
Unidades: miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros

El volumen de negocio se cifró en 3.506 millones de euros, cantidad que representa el 68,9% del volumen global del sector.

Los gastos de explotación del Comercio en el año 2010 sumaron 3.355 millones de euros (71,4% de los gastos en el sector servicios). De manera desagregada, se observa que casi tres cuartas partes correspondieron a las compras de mercaderías (con un 74,8%). A mucha distancia, le siguen los gastos de personal (10,7%) y los gastos de servicios exteriores (9,3%).

La inversión en activos materiales en el total de empresas del Comercio superó los 38 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

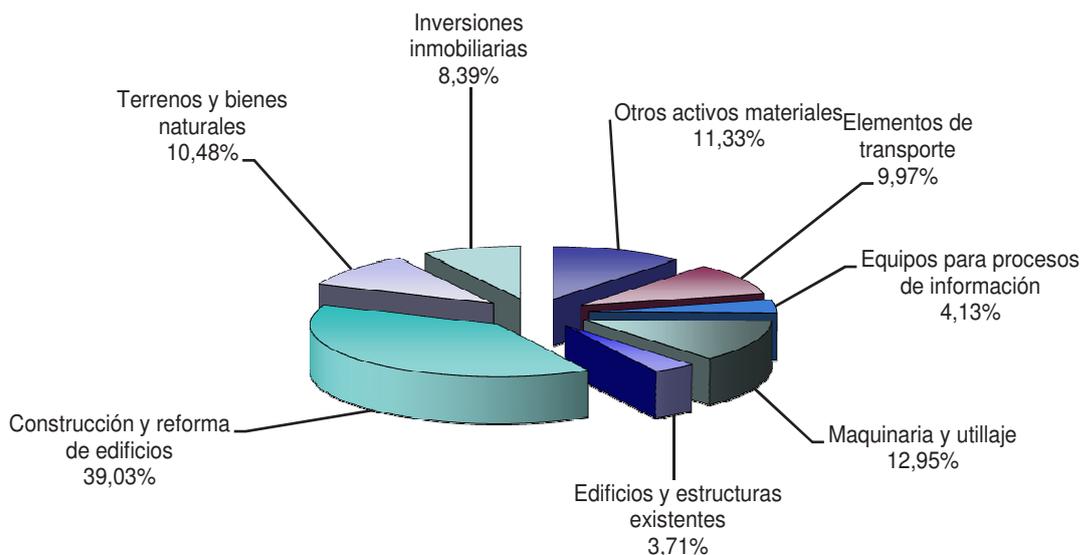
**Gráfico 2.10: Gastos de explotación**



Dentro de este tipo de bienes, en el gráfico 2.11 despierta la inversión en Construcción y reforma de edificios, constituyendo el 39,0% del total. Por encima del 10%, despiertan también los recursos destinados a Maquinaria y utillaje (13,0%), Otros activos materiales (11,3%) y Terrenos y bienes naturales (10,5%).

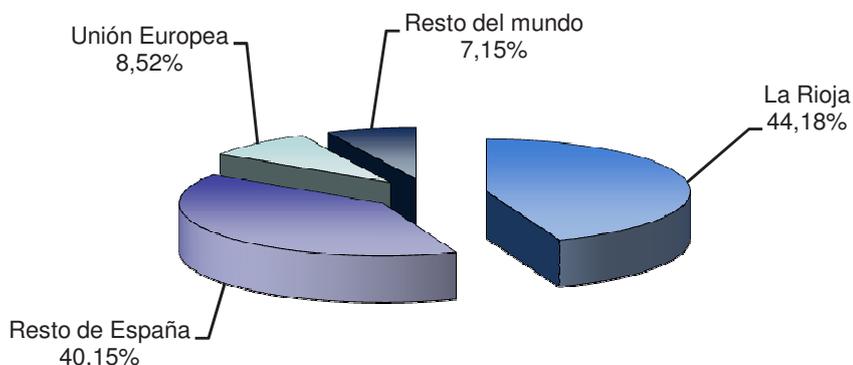
En La Rioja, el salario medio en el Comercio en el año 2010 alcanzó los 20.484 euros por asalariado y año, un 8,0% por encima de la media en el sector.

**Gráfico 2.11: Reparto de las inversiones en activos materiales**



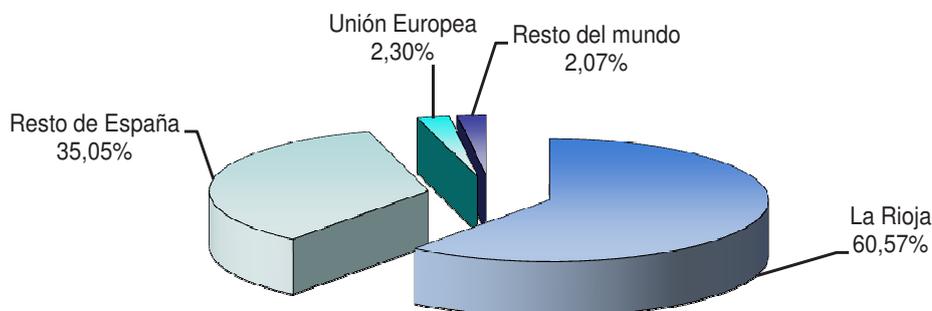
El importe del total de las compras se situó en 2.630 millones de euros. El 44,2% de las compras del Comercio se realizaron en la propia comunidad, el 40,2% procedieron del resto de comunidades de España y el 15,6% restante fueron importaciones.

**Gráfico 2.12: Procedencia de las compras**



El importe de las ventas efectuadas por el Comercio se situó en 3.506 millones de euros. El 60,6% de dichas ventas se realizó dentro de la propia comunidad, el 35,1% en el resto de comunidades de España y el 4,3% fueron exportaciones.

**Gráfico 2.13: Destino de las ventas**

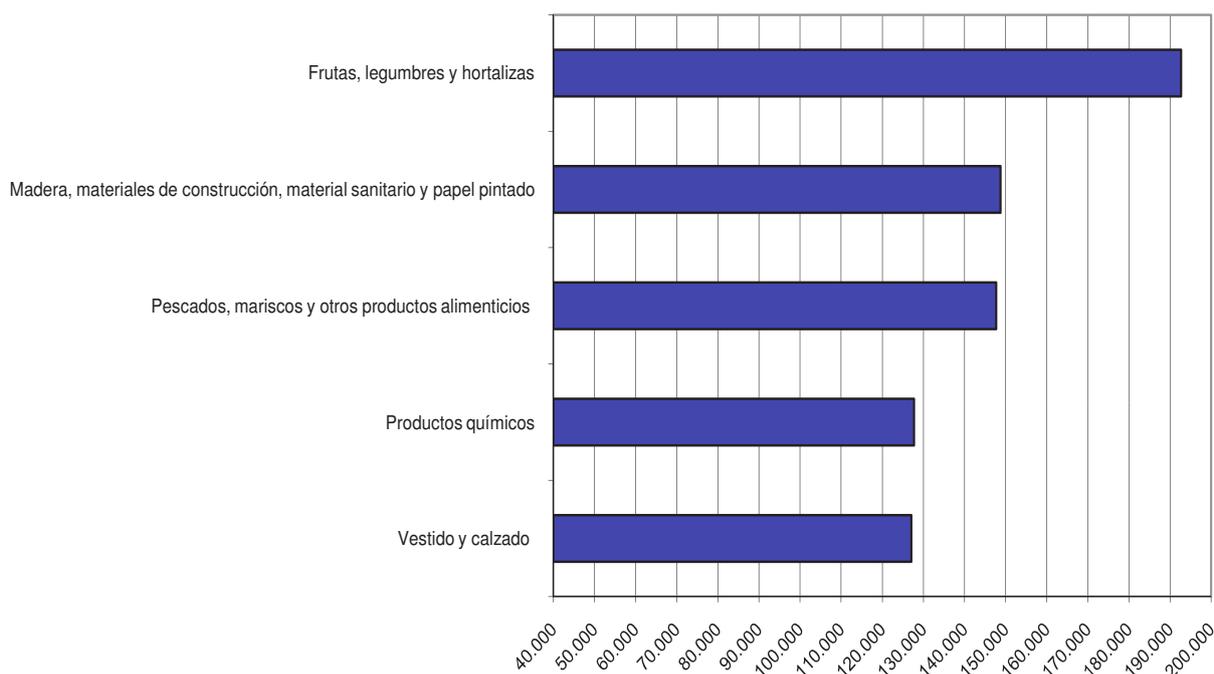


Con el fin de profundizar en la actividad comercial, a continuación se presentan por separado las ramas que la componen: Comercio al por mayor, Comercio al por menor y Venta y reparación de vehículos.

## Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

La cifra de negocios del comercio mayorista alcanzó en 2010 los 1.700 millones de euros. El desglose de la cifra de negocios permite saber que el 95,2% de las ventas de dicho año se derivaron de productos del comercio al por mayor, el 2,2% de productos de intermediarios del comercio, el 1,3% de Otras actividades comerciales y el 1,3% restante de Otras actividades y servicios.

**Gráfico 2.14: Cinco principales productos y servicios del comercio al por mayor (miles de euros)**



Los tres principales productos de esta rama de actividad pertenecen al grupo del Comercio al por mayor y son: Frutas, legumbres y hortalizas (11,3% sobre el total y 11,9% sobre el grupo). Le siguen en importancia Madera, materiales de construcción, material sanitario y papel pintado (8,8% y 9,2%, respectivamente) y, en tercer lugar, Pescados, mariscos y otros productos alimenticios (8,7% y 9,1%, respectivamente).

Respecto a las ventas de productos de intermediarios del comercio, los tres grupos más significativos son: Madera y materiales de construcción (0,4% sobre el total y 16,2% sobre el grupo), Animales vivos, materias primas agrícolas, materias primas, textiles y productos semielaborados (0,3% y 13,7%, respectivamente) y Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero (0,3% y 12,9%, respectivamente).

**Tabla 2.14: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

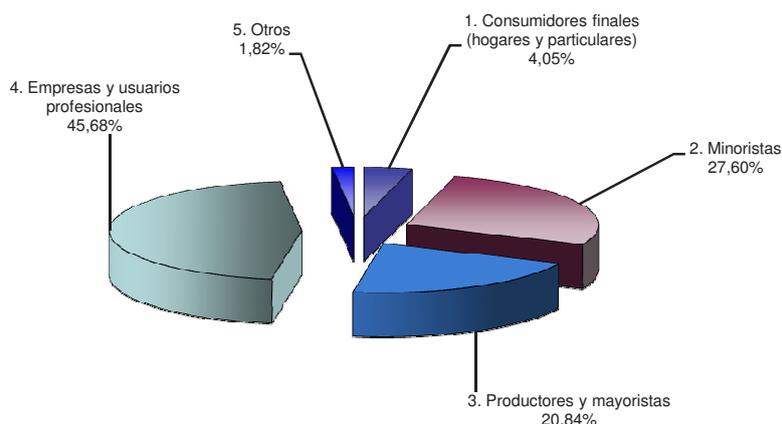
DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	68.937,40	4,05
2. Minoristas	469.373,32	27,60
3. Productores y mayoristas	354.417,09	20,84
4. Empresas y usuarios profesionales	776.764,93	45,68
5. Otros	30.980,76	1,82
<b>Total</b>	<b>1.700.473,50</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Los productos comercializados en esta actividad se destinaron principalmente a empresas y usuarios profesionales (45,7%), al sector minorista (27,6%), a productores y mayoristas (20,8%) y tan sólo el 4,1% a hogares y particulares.

**Gráfico 2.15: Desglose según el tipo de cliente (comercio al por mayor)**



Por su parte, las compras netas de mercaderías que realizó el Comercio al por mayor, que se elevaron a 1.284 millones de euros, procedieron de fabricantes o productores en el 75,5% de los casos y el 22,9% de mayoristas y grupos de compras.

**Tabla 2.15: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	969.805,52	75,53
2. Mayoristas y grupos de compras	293.670,94	22,87
3. Otros	20.550,13	1,60
<b>Total</b>	<b>1.284.026,59</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

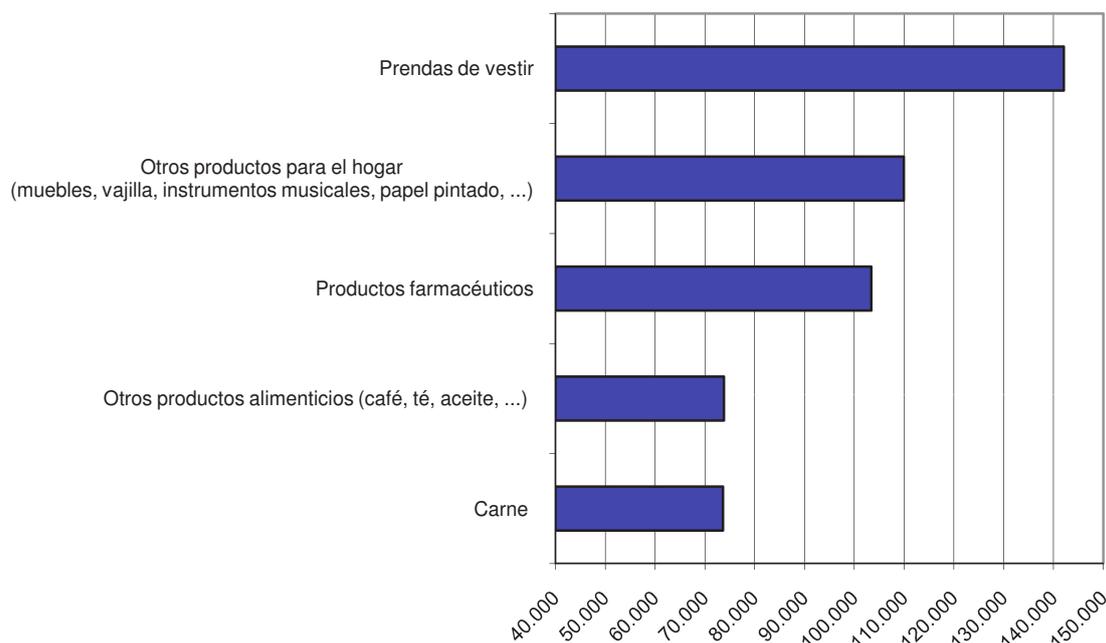
## Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El comercio minorista constituye el último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el consumidor final (hogares y particulares).

En La Rioja, la cifra de negocios de comercio minorista fue de 1.439 millones de euros.

El desglose de la cifra de negocios nos muestra que en 2010, el 59,9% de las ventas se derivaron de productos no alimenticios, el 39,0% de productos alimenticios, el 0,8% de Otras actividades y servicios y el 0,2% restante de Otras actividades comerciales.

**Gráfico 2.16: Cinco principales productos y servicios del comercio al por menor (miles de euros)**



Los productos más vendidos en la rama de alimentación fueron: Productos del tabaco (6,0% del total de las ventas y 15,4% sobre el grupo de la alimentación). Le siguen en importancia Otros productos alimenticios (5,1% sobre el total y 13,2% sobre la alimentación) y, en tercer lugar, Carne (5,1% y 13,1%, respectivamente).

Relativo a las ventas de productos no relacionados con la alimentación, los tres principales grupos son: Prendas de vestir (9,9% de participación en el total de las ventas y 16,5% en el grupo de productos no alimenticios), Otros productos para el hogar (7,6% y 12,8%, respectivamente) y Productos farmacéuticos (7,2% y 12,0%, respectivamente).

**Tabla 2.16: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

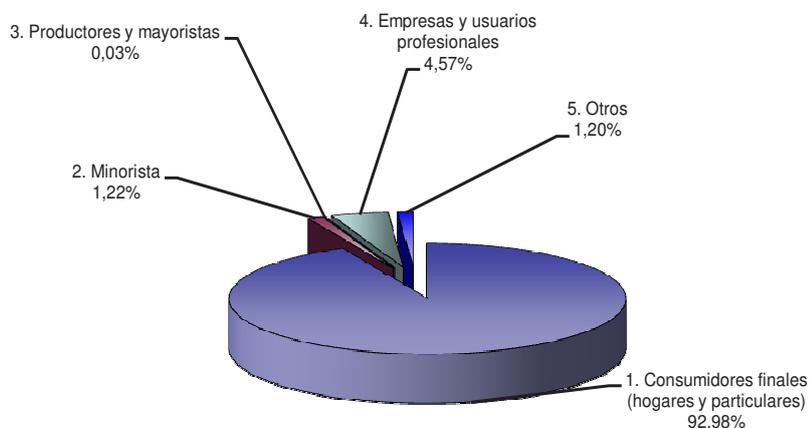
DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	1.337.691,25	92,98
2. Minorista	17.500,75	1,22
3. Productores y mayoristas	448,83	0,03
4. Empresas y usuarios profesionales	65.720,78	4,57
5. Otros	17.300,38	1,20
<b>Total</b>	<b>1.438.661,99</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

El tipo de cliente al que vende el comercio minorista fue mayoritariamente el consumidor final, bien a hogares o a particulares, que representó el 93,0% de las ventas. Por su parte, las empresas y usuarios profesionales, el segundo comprador más relevante en esta rama, aportaron al comercio minorista el 4,6% de su cifra de negocio.

**Gráfico 2.17: Desglose según el tipo de cliente (comercio al por menor)**



Respecto al sistema de ventas en el comercio minorista, el 66,2% de la cifra de negocios se realizó a través de tiendas tradicionales; un significativo 30,0% de las ventas se originaron en los autoservicios y el restante 3,8% de los productos se comercializó a través del comercio electrónico, el correo postal, el catálogo o televenta, o a través de máquinas expendedoras, a domicilio o de forma ambulante, entre otras formas.

**Tabla 2.17: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

DESGLOSE SEGÚN EL SISTEMA DE VENTA	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Tradicional	952.475,31	66,21
2. Autoservicio	432.159,87	30,04
3. Comercio electrónico	8.110,86	0,56
4. Correo, catálogo o televenta	620,58	0,04
5. A domicilio	18.062,68	1,26
6. Por máquinas expendedoras	12.780,79	0,89
7. Ambulante	11.950,45	0,83
8. Otros	2.501,46	0,17
<b>Total</b>	<b>1.438.661,99</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En cuanto a las compras netas de mercaderías, el comercio minorista las realizó fundamentalmente de forma directa a través de fabricantes o productores (52,7%) o a través de mayoristas y grupos de compras (45,0%).

**Tabla 2.18: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	535.694,77	52,68
2. Mayoristas y grupos de compras	457.128,34	44,96
3. Otros	23.996,73	2,36
<b>Total</b>	<b>1.016.819,84</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Por lo que concierne a las compras netas de otros aprovisionamientos en el comercio minorista, la mitad correspondió a Bolsas, envases y embalajes el (51,2%) y el 38,4% a Otros aprovisionamientos. Por su parte, la adquisición de artículos y material de oficina requirió el 7,1% mientras que la compra de Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa supuso tan sólo un 3,3% del total.

**Tabla 2.19: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

COMPRAS NETAS DE OTROS APROVISIONAMIENTOS	IMPORTE	% PART.
1. Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa	197,95	3,31
2. Bolsas, envases y embalajes	3.061,34	51,19
3. Artículos y material de oficina	424,52	7,10
4. Otros aprovisionamientos	2.295,99	38,40
<b>Total</b>	<b>5.979,80</b>	<b>100,00</b>

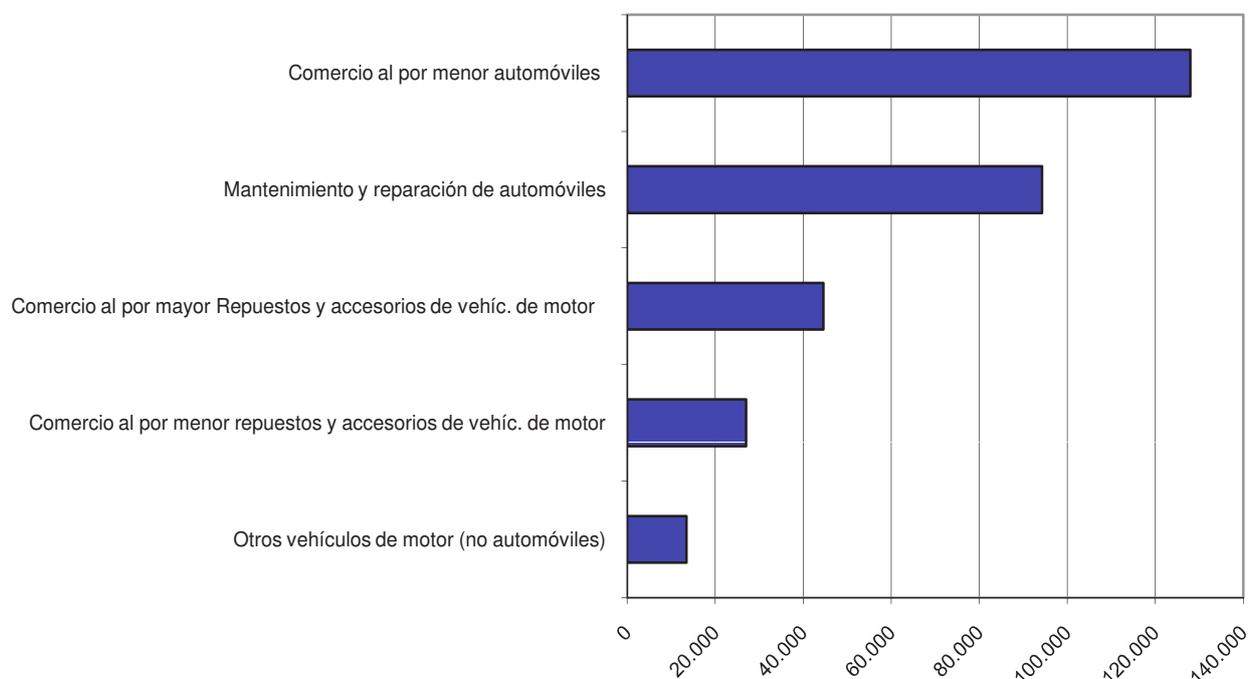
FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

## Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

En La Rioja, la cifra de negocios de esta actividad ascendió a 347 millones de euros en 2010. El desglose de esta cantidad revela que casi la mitad de las ventas (45,9%) se derivó del comercio al por menor realizado en establecimientos, a continuación aparecen con el 33,3% los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el 19,7% del comercio al por mayor y un 19,7% del comercio al por mayor. Por último, apenas tuvieron relevancia los servicios de intermediarios (0,6%) y, menos aún, el comercio al por menor no realizado en establecimientos (0,4%), Otras actividades y servicios al igual que Otras actividades comerciales, al suponer menos del 0,1%.

**Gráfico 2.18: Cinco principales productos y servicios de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (miles de euros)**



El producto más destacado fue el automóvil vendido por parte del comercio al por menor en establecimientos (38,7% del total de las ventas y 80,4% sobre este grupo). A cierta distancia, le sigue este mismo producto dentro de los Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas (25,1% sobre el total y 81,8% sobre su grupo).

Tabla 2.20: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

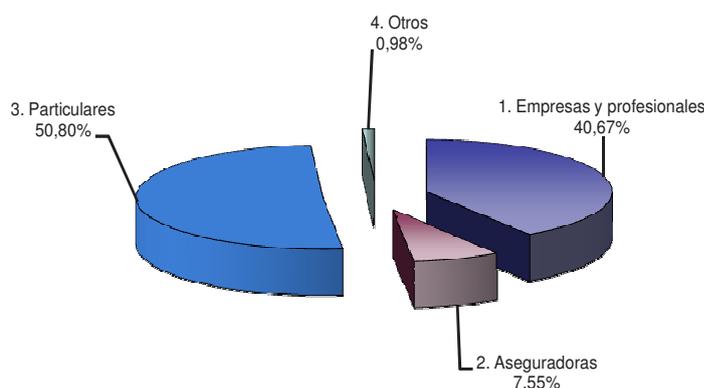
DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Empresas y profesionales	140.925,84	40,67
2. Aseguradoras	26.158,62	7,55
3. Particulares	176.045,35	50,80
4. Otros	3.390,84	0,98
<b>Total</b>	<b>346.520,65</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En relación al tipo de cliente, algo más de la mitad de los clientes de esta rama fueron particulares, al representar el 50,8% de las ventas. Las empresas y usuarios profesionales significaron el 40,7%, mientras que tan sólo un 7,6% procedió de aseguradoras.

Gráfico 2.19: Desglose según el tipo de cliente (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas)



En cuanto a las compras netas de mercaderías para la reventa, esta rama del comercio realizó fundamentalmente compras de vehículos nuevos (58,6%) a continuación nos encontramos con la inversión en recambios (26,0%) y vehículos de ocasión (11,4%). Finalmente, la suma de las compras de lubricantes, combustibles y otros productos se aproxima a la cifra del 4%.

Tabla 2.21: Compras netas de mercaderías - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

	IMPORTE	% PART.
1. Vehículos nuevos	113.247,63	58,55
2. Vehículos de ocasión	22.129,97	11,44
3. Recambios	50.338,13	26,03
4. Lubricantes	4.021,86	2,08
5. Combustibles	973,00	0,50
6. Otras	2.700,52	1,40
<b>Total</b>	<b>193.411,11</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de Euros

## TURISMO

Turismo resulta otra de las agrupaciones más características del sector servicios. Por este motivo, en esta edición se ha introducido por primera vez este apartado, en el que se realiza una aproximación al Sector Turístico siguiendo las recomendaciones del Instituto de Estudios Turísticos (IET). Las ramas de la CNAE-2009 analizadas son las siguientes:

- 55 y 56 Hostelería
- 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
- 493 Otro transporte terrestre de pasajeros
- 501 Transporte marítimo de pasajeros
- 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores
- 511 Transporte aéreo de pasajeros
- 522 Actividades anexas al transporte
- 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
- 771 Alquiler de vehículos de motor
- 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles
- 799 Otros servicios de reservas
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
- 931 Actividades deportivas
- 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

En el año 2010 alrededor de 2.500 empresas pertenecían al Turismo en La Rioja, cifra que supone el 19,0% del total del sector servicios; dichas empresas tenían en su mayoría (un 94,1%) menos de 10 ocupados.

**Tabla 2.22: Principales resultados del Turismo**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total de servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	2.489	19,01	2.342	147
Personal ocupado	9.951	22,20	6.217	3.734
Volumen de negocio	557.679,96	10,96	278.023,89	279.656,08
Gastos de explotación	514.942,17	10,96	241.174,17	273.768,00
Inversión en activos materiales	32.604,34	26,95	11.053,97	21.550,37
Salario medio	14.994,81	79,10	12.686,64	17.154,96

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

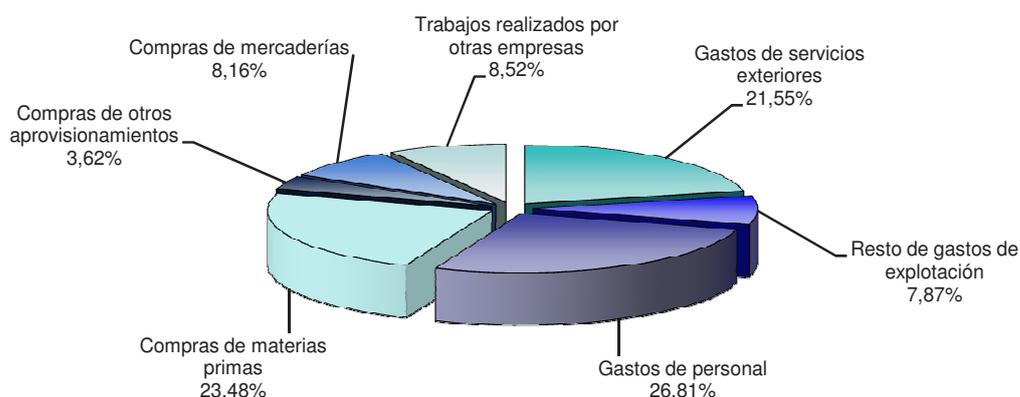
Unidades: miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros

En el aspecto laboral, dicho año las empresas del Turismo ocuparon aproximadamente a 10.000 personas, es decir un 22,2% del total de empleados en los servicios.

Desde el punto de vista económico, su volumen de negocio alcanzó la cifra de 558 millones de euros, casi un 11% del negocio global del sector.

Los gastos de explotación del Turismo supusieron 515 millones de euros. Del total, poco más de una cuarta parte se destinó a gastos de personal (con un 26,8%). Le siguen muy de cerca las compras de materias primas (23,5%) así como los gastos de servicios exteriores (21,6%).

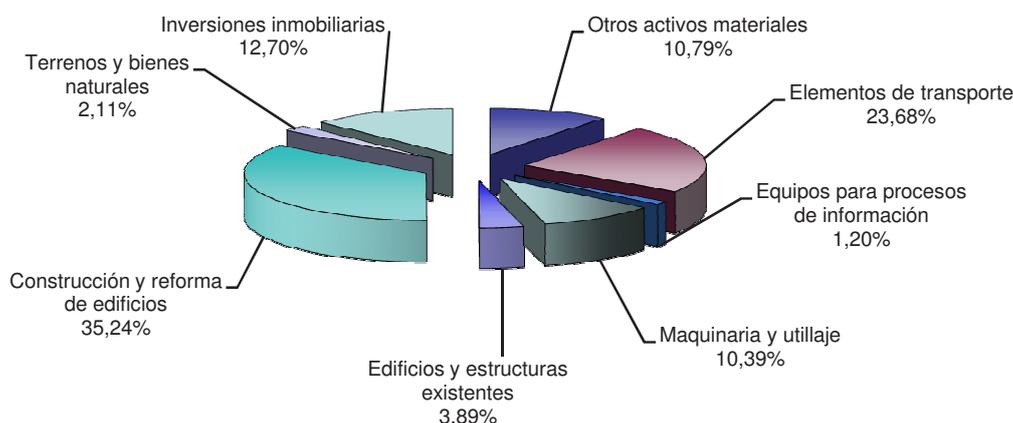
Gráfico 2.20: Gastos de explotación



Por su parte, la inversión en activos materiales en el total de empresas del Turismo sumó los 32,6 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

Dentro de este tipo de bienes, primó la inversión en Construcción y reforma de edificios, significando el 35,2% del total, seguido de los recursos dedicados a Elementos de transporte (23,7%). Próximo al 10% se encuentran Inversiones inmobiliarias (12,7%), Otros activos materiales (10,8%) y Maquinaria y utillaje (10,4%).

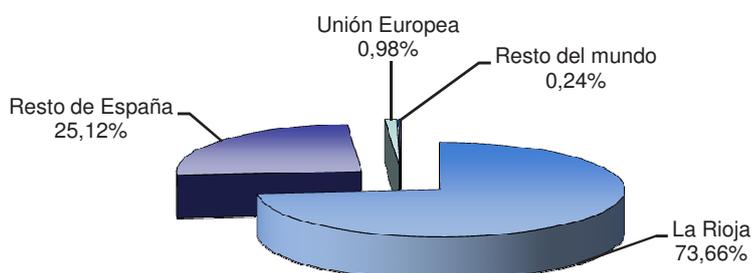
Gráfico 2.21: Reparto de las inversiones en activos materiales



Otro aspecto a destacar del Turismo es el salario medio que en el año estudiado fue aproximadamente 4.000 euros inferior a la media riojana del sector servicios (un 20,9%), al rozar los 15.000 euros por asalariado y año.

Las compras efectuadas por Turismo equivalieron a 225 millones de euros. De esta cantidad, el 73,7% procedió de la propia comunidad, el 25,1% vino del resto de comunidades de España y el 1,2% restante fue producto de las importaciones.

Gráfico 2.22: Procedencia de las compras



A su vez, el importe de las ventas realizadas por la actividad turística fue de 558 millones de euros. El 74,0% de dicha cantidad se llevó a cabo dentro de la propia comunidad, el 22,9% en el resto de comunidades de España y el 3,0% fueron exportaciones.

Gráfico 2.23: Destino de las ventas

