

PRESENTACIÓN

El Instituto de Estadística de La Rioja, en estrecha colaboración con la Universidad de La Rioja, presenta un monográfico sobre la importancia del Sector No Lucrativo de la Economía Social en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Este estudio constituye en sí mismo la primera fase de un proyecto que abarca dos etapas. Consciente de la escasez de referencias regionales, el Instituto de Estadística de La Rioja planteó esta primera aproximación a la estimación del Tercer Sector como una operación dentro del “Plan Estadístico 2008-2012”, que ha sido llevada a cabo gracias al interés e implicación de un equipo de profesionales conocedores de la materia.

Así, como resultado de la conjunción de tales voluntades, se ha realizado la necesaria y precisa definición conceptual del sector, junto con un análisis de las organizaciones sociales de La Rioja a partir del estudio de las Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH), como parte de los trabajos del Marco Input-Output de La Rioja.

Al limitar el universo del análisis estadístico a las entidades del Tercer Sector Social, de no mercado, y con empleados afiliados a la Seguridad Social, los datos ofrecen una visión parcial. No obstante, se considera que este análisis resulta una primera aproximación, que permitirá conocer dónde nos encontramos y a dónde queremos llegar y servirá de base para una segunda fase, donde el Instituto realizará un estudio cuantitativo del sector con todas las garantías estadísticas.

La inexistencia de un registro exhaustivo y completo de las instituciones que constituyen el sector, al menos en su parte más significativa, ha complicado la elaboración del estudio. No obstante, la verdadera dificultad radica en el alto grado de heterogeneidad que presenta este universo, fundamentalmente debido a la gran dispersión del tamaño de las asociaciones y a la gran variedad de fines y tipos de actividad.

La primera referencia para definir el Tercer Sector nos la da el número ordinal de su denominación, dando por hecho que existe también un primer y un segundo sector. Y así es, pues al Estado (o sector público) se le conoce como primer sector, mientras que las empresas (o sector privado) conforman el segundo sector.

Por su parte, el Tercer Sector engloba un grupo variado de organizaciones como asociaciones civiles, fundaciones, mutualidades, cooperativas, clubes de barrio, sociedades de fomento, cámaras empresariales, colegios profesionales, comedores de barrio, organizaciones religiosas, etc. Por resumirlo de algún modo, podríamos decir que tiene dos grandes ramas: las entidades de economía social (cooperativas, mutualidades, etc.) y las no lucrativas (asociaciones, fundaciones, etc.). A pesar de su heterogeneidad, como denominador común, en todas ellas conviven criterios de competitividad y solidaridad.

En la actualidad, no existe prácticamente ningún área de interés de la sociedad que no se encuentre abordada por alguna organización del Tercer Sector. Esta universalidad no debe extrañar, ya que las entidades del Tercer Sector surgen de la misma sociedad civil que, al detectar demandas insatisfechas, es capaz de organizarse para reducir la brecha existente entre la realidad y lo deseado.

Precisamente, la crisis financiera y económica de los últimos años y su principal efecto, el incremento sustancial de las tasas de desempleo, han conducido a una mayor precarización de los más débiles y a la ampliación del círculo de personas con riesgo de exclusión. En este contexto social, se ha impuesto un discurso dominante en el que el restablecimiento de los indicadores macroeconómicos y, especialmente, la reducción del déficit público, están determinando las políticas sociales. Sin embargo, la creciente relevancia de la Economía Social viene a demostrar la necesidad de alternativas basadas en criterios más humanos, centrados en la solidaridad pero persiguiendo también la eficacia en la gestión y la organización, siempre sin caer en el error de considerar al Tercer Sector como una solución ideal.

En España, las entidades de la Economía social -más de 200.000 organizaciones- facturan anualmente cerca de 116.000 millones de euros, lo que equivale al 10% del PIB. Esta es una de las cifras que se desprenden del estudio “Las grandes cifras de la economía social en España”, recientemente realizado por el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía pública, social y cooperativa (Ciriec), con el apoyo del Ministerio de Trabajo e Inmigración y la Fundación ONCE.

Además, este tipo de organizaciones genera más de 1,2 millones de empleos directos que, sumados a los indirectos e inducidos, superan los dos millones de personas, es decir, algo más del 10% de la población ocupada total.

En nuestro país, hay contabilizadas 152.000 asociaciones activas, de las que 27.000 son de acción social, que operan en el ámbito de la exclusión social o de los más necesitados, con un volumen de gasto aproximado de 13.500 millones de euros. Respecto a las fundaciones, el número total supera las 8.000, de las que 1.600 son de acción social.

ONCE, Cruz Roja y Cáritas son, de entre todas las entidades de economía social, las más destacadas por su envergadura y su específica configuración jurídica. A sus delegaciones en La Rioja dedicaremos un espacio en este trabajo, así como a otras entidades singulares.

Atendiendo a su estructura, el estudio se compone de tres partes. La primera de ellas, “El Tercer Sector”, está repartida en tres capítulos y supone una aproximación teórica con el fin de delimitar conceptualmente el sector. Concretamente, en el primer capítulo “El Tercer Sector, una realidad heterogénea” se define este sector para mostrar la relevancia social y económica de la actividad desarrollada por las organizaciones del sector; en el segundo capítulo “Análisis sectorial” se muestra internamente el contenido del sector, tanto desde una dimensión cualitativa como cuantitativa; en el tercer capítulo “Respuestas y Oportunidades del Tercer Sector” se analiza la conformación de la iniciativa altruista en su relación con el Estado.

La segunda parte, “El Tercer Sector en La Rioja” engloba tres capítulos: en “Perspectiva histórica del Tercer Sector en La Rioja” se recorre desde el siglo XVIII la evolución de este sector en la comunidad riojana. Por su parte, el capítulo 5 “Una aproximación cuantitativa a las organizaciones sociales de La Rioja” constituye una radiografía de las organizaciones desde diversas perspectivas: personalidad jurídica, dimensión y actividades así como los recursos humanos y económicos. Ya en el capítulo 6 “La Obra Social de las Cajas de Ahorros”,

se estudian los recursos que las cajas de ahorros españolas destinan a Obra Social, concediendo un apartado propio a Caja Rioja y su fundación, debido a su arraigo y aportación regional.

En la tercera y última parte, que mantiene un enfoque práctico, se presentan cuatro casos significativos en La Rioja, mostrando la idiosincrasia de cada una de las siguientes organizaciones: Fundación ASPACE-Rioja; Inter Europa Rioja; Cáritas Diocesana de La Rioja y Cruz Roja La Rioja.

Para finalizar, se exponen las principales conclusiones extraídas así como los anexos, donde se detallan, por un lado, los conceptos y definiciones referidos al tema y, por otro, la normativa vigente relacionada. Finalmente, se cierra el estudio con la extensa bibliografía consultada.

En resumen, diríamos que, a partir de una mirada panorámica sobre el Tercer Sector en La Rioja, el estudio termina mostrando tres conclusiones principales. La primera es que el sector se encuentra en una encrucijada fruto de su éxito institucional, en la que se abren diferentes alternativas estratégicas de futuro. La segunda es que el Tercer Sector está sólidamente implantado en la sociedad riojana. La tercera característica reseñable sería la necesidad de ampliar el tamaño muestral de las entidades sociales para una cuantificación más certera.

La lectura de este monográfico ayudará al lector a conocer la gran heterogeneidad del sector, su gran importancia económica y social para La Rioja, así como la necesidad de seguir trabajando en posteriores análisis, incluyendo entidades tan relevantes para la economía riojana como las cooperativas y las sociedades laborales, pero también otras que aunque, con menor peso, tienen su relevancia en el Tercer Sector, como son las mutuas.

Juan José Muñoz Ortega
Presidente del Instituto de Estadística de La Rioja

AVISO LEGAL: el Instituto de Estadística de La Rioja no se hace responsable de los contenidos de los capítulos firmados por los autores, quienes serán responsables de los mismos. Asimismo, entiende que todos los autores firmantes han dado su consentimiento para figurar en esta publicación.