

ENCUESTA INDUSTRIAL ANUAL DE PRODUCTOS

Los resultados difundidos en la Encuesta Industrial Anual de Productos elaborada por el INE, correspondiente al año 2015, estiman el valor de las ventas de productos industriales en La Rioja en 4.057,1 millones de euros, lo que implica un aumento del 4,0% respecto a 2014. A nivel nacional se produce un incremento del 2,7%.

Descontando la producción de energía eléctrica, agua, gas y vapor, las ventas industriales fueron de 3.926,6 millones de euros, un 2,8% superiores a 2014. En el conjunto de España el valor de las ventas de productos de la industria manufacturera aumentó un 2,1% interanual.

Ventas por agrupaciones de actividad. Año 2015

CNAE-09	La Rioja		España	
	Miles de euros	% de partic.	Miles de euros	% de partic.
10-11-12 Alimentación, bebidas y tabaco	1.755.797	43,3	85.301.088	22,3
13-14 Textil y confección	66.001	1,6	7.046.795	1,8
15 Cuero y calzado	379.301	9,3	3.284.919	0,9
16 Madera y corcho	183.448	4,5	3.974.495	1,0
17-18 Papel, artes gráficas y reprod. de soportes grabados	69.686	1,7	15.235.869	4,0
19-20-21 Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos	150.966	3,7	65.658.761	17,2
22 Manufacturas de caucho y plástico	324.684	8,0	15.672.900	4,1
23 Productos minerales no metálicos	85.993	2,1	12.030.611	3,2
24 Producción, 1ª transformación y fundición de metales	74.571	1,8	23.893.043	6,3
25 Productos metálicos	364.397	9,0	23.083.980	6,0
26-27 Prod. informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	32.765	0,8	13.178.027	3,5
28 Maquinaria y equipo	90.049	2,2	15.338.723	4,0
29-30 Material de transporte	211.212	5,2	61.958.696	16,2
31-32 Muebles y otras industrias manufactureras	97.269	2,4	6.426.394	1,7
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	40.503	1,0	10.122.713	2,7
10 a 33 SUBTOTAL AGRUPACIONES 10 a 33	3.926.642	96,8	362.207.014	94,9
35 Producción de energía eléctrica, gas y vapor	130.506	3,2	19.456.155	5,1
TOTAL PRODUCCIÓN INDUSTRIAL	4.057.149	100,0	381.663.169	100,0

FUENTE: Encuesta Industrial Anual de Productos. INE.

Porcentaje de ventas por sectores. La Rioja. Año 2015



Por sectores, el mayor peso recayó sobre *Alimentación, bebidas y tabaco* con un 43,3% del total, seguido de *Cuero y calzado* (9,3%), *Productos metálicos* (9,0%) y *Manufacturas de caucho y plástico* (8,0%).

Por el contrario, de las actividades consideradas en la encuesta, la que menor cantidad aportó al total del valor de ventas fue la relativa a *Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos* con un 0,8% del total.

En cuanto a las agrupaciones de actividad que presentaron los mayores incrementos anuales en sus ventas, fueron *Producción de energía eléctrica, gas y vapor* (crecimiento del 60,5%), *Maquinaria y equipo* (45,4%), *Material de transporte* (43,7%) y *Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos* (32,2%).

Se producen descensos respecto a 2014 en los grupos *Textil y confección* (-14,5%), *Alimentación, bebidas y tabaco* (-6,1%), *Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados* (-2,0%) y *Productos minerales no metálicos* (-1,4%).

Cifra de ventas por CC.AA. Año 2015

	Productos industriales (*)	Energía eléctrica, gas y vapor	Total	% Sobre Total	% Variación 15/14	
					(*) Sobre prod. Industriales	Sobre Total
TOTAL	362.207.014	19.456.155	381.663.169	100	2,1	2,7
Andalucía	40.544.293	3.125.492	43.669.785	11,4	-4,5	-2,9
Aragón	18.411.410	773.449	19.184.859	5,0	10,0	10,3
Asturias	7.558.218	1.116.310	8.674.528	2,3	-2,7	-0,3
Baleares	1.036.165	333.761	1.369.926	0,4	8,0	8,6
Canarias	2.261.401	1.248.192	3.509.593	0,9	-43,2	-37,5
Cantabria	4.957.179	109.744	5.066.923	1,3	0,6	0,4
Castilla y León	25.917.091	1.984.409	27.901.500	7,3	9,5	9,4
Castilla-La Mancha	17.016.415	1.658.125	18.674.540	4,9	0,1	0,3
Cataluña	85.418.021	2.655.498	88.073.519	23,1	2,4	3,3
C. Valenciana	38.885.991	1.566.167	40.452.158	10,6	9,3	8,9
Extremadura	3.355.123	1.459.173	4.814.296	1,3	9,8	12,5
Galicia	24.307.398	1.812.184	26.119.582	6,8	1,1	2,4
Madrid	26.532.006	150.368	26.682.374	7,0	8,2	8,2
Murcia	12.039.669	487.286	12.526.955	3,3	-8,7	-7,2
Navarra	13.706.657	380.362	14.087.019	3,7	3,7	4,0
País Vasco	36.333.334	465.130	36.798.464	9,6	-0,3	-0,3
La Rioja	3.926.643	130.506	4.057.149	1,1	2,8	4,0

FUENTE: Encuesta Industrial Anual de Productos. INE.

Unidades: miles de euros

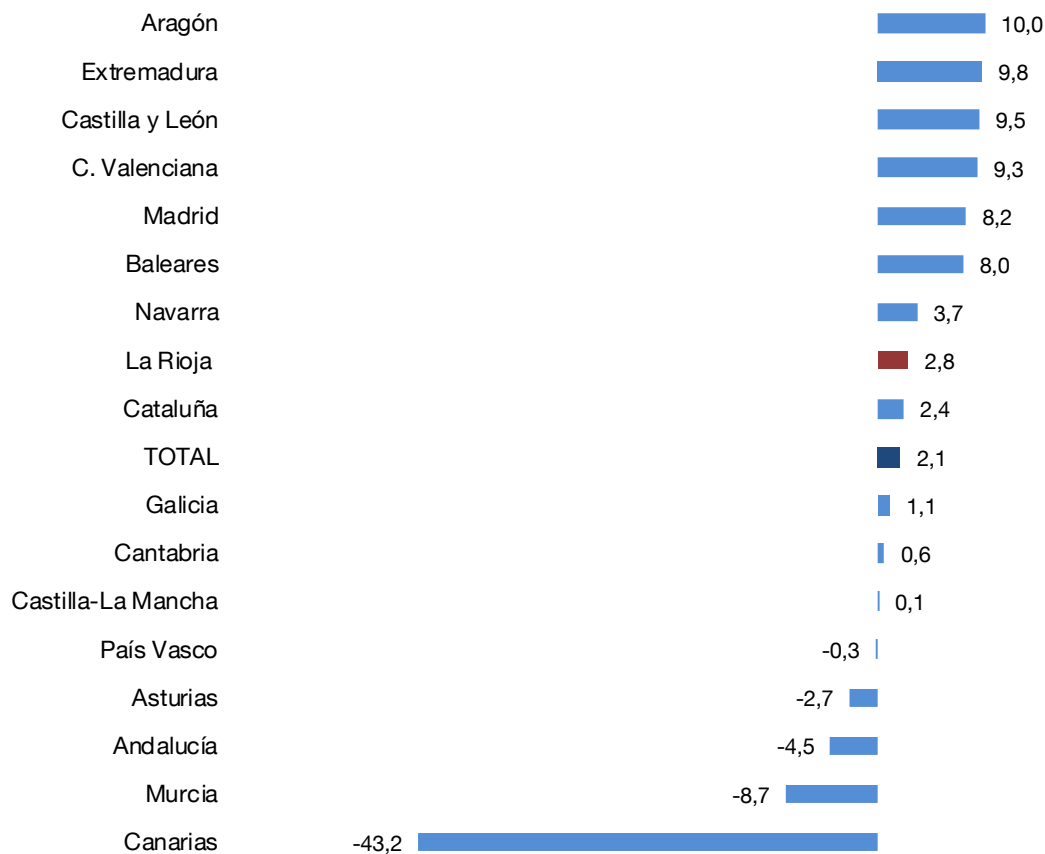
(*) Incluye la suma de las agrupaciones 10 a 33 de la CNAE-09

Por comunidades autónomas, presentaron los mayores crecimientos en sus cifras de ventas respecto al año anterior Extremadura (12,5%), Aragón (10,3%) y Castilla y León (9,4%).

En el lado opuesto, destaca el descenso producido en Canarias (-37,5%), seguida de Murcia (-7,2%) y Andalucía (-2,9%).

Por su parte, las comunidades que registraron los mayores incrementos en sus cifras de ventas de productos en el ámbito de la industria manufacturera entre 2015 y 2014 fueron Aragón (10,0%), Extremadura (9,8%) y Castilla y León (9,5%).

Ventas de productos en la industria manufacturera por CCAA Variación interanual 2015-14



Logroño, 29 de junio de 2016