Estadística al día

Encuesta industrial anual de productos 2025

3 de Septiembre de 2026

riojastat Instituto de Estadística de La Rioja | La Rioja

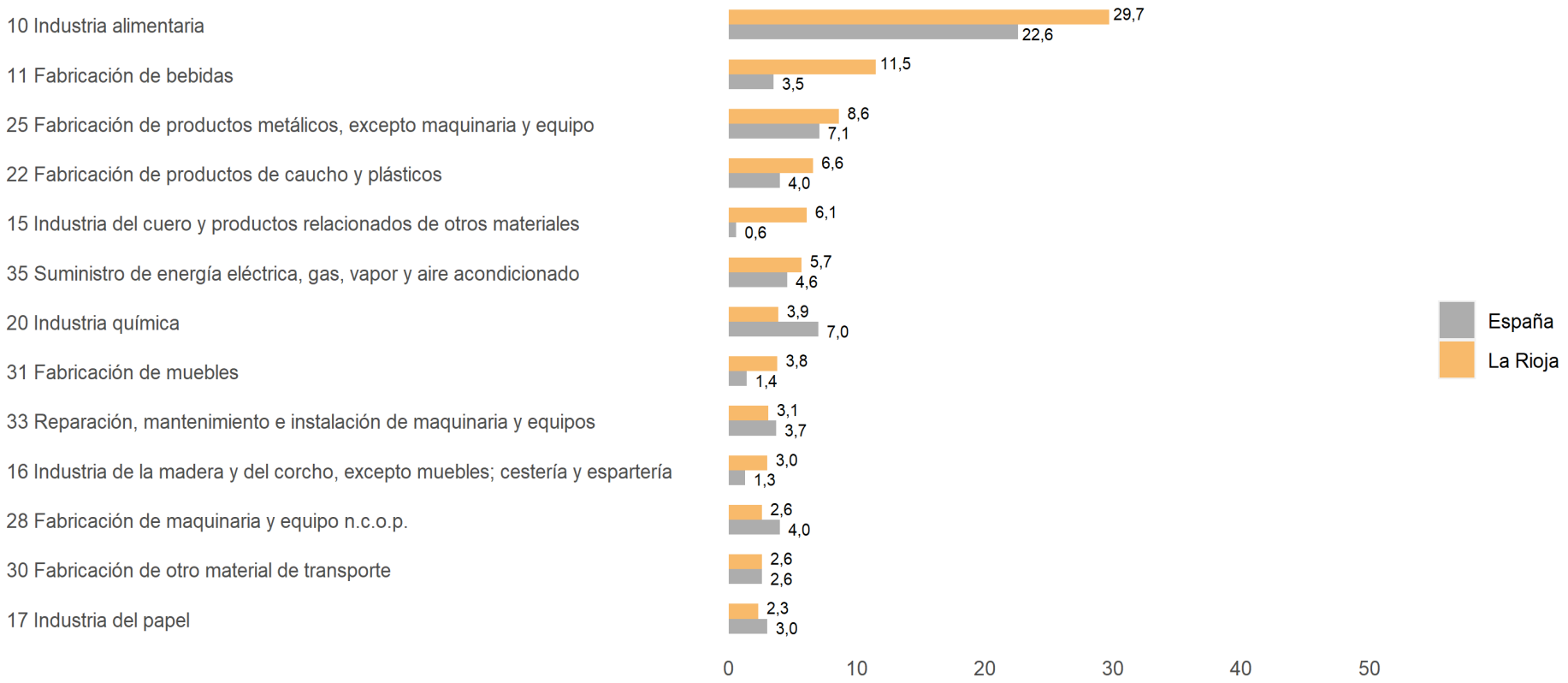
El valor de las ventas de los productos industriales a lo largo de 2025 en La Rioja ascendió a 5.550,9 millones de euros, según los resultados difundidos por la Encuesta Industrial Anual de Productos elaborada por el INE. Dicha cifra de ventas implica una variación del 4,2 % respecto a 2024. A nivel nacional la evolución fue del -0,8 %.

Ventas por agrupaciones de actividad

	La Rioja		España	
	Miles de euros	Participación (%)	Miles de euros	Participación (%)
Total CNAE	5.550.883	100,0	570.299.600	100,0
10 Industria alimentaria	1.649.727	29,7	128.929.820	22,6
11 Fabricación de bebidas	636.354	11,5	19.939.237	3,5
12 Industria del tabaco	0	0,0	385.373	0,1
13 Industria textil	84.029	1,5	4.775.219	0,8
14 Confección de prendas de vestir	11.623	0,2	3.692.334	0,6
15 Industria del cuero y productos relacionados de otros materiales	337.679	6,1	3.187.955	0,6
16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	165.626	3,0	7.378.833	1,3
17 Industria del papel	126.384	2,3	17.059.640	3,0
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	70.701	1,3	4.375.940	0,8
19 Coquerías y refino de petróleo	16.150	0,3	37.537.951	6,6
20 Industria química	215.805	3,9	40.010.950	7,0
21 Fabricación de productos farmacéuticos	760	0,0	12.129.483	2,1
22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	368.253	6,6	23.046.354	4,0
23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	123.004	2,2	22.076.202	3,9
24 Metalurgia	78.074	1,4	31.370.332	5,5
25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	476.269	8,6	40.670.970	7,1
26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	1.423	0,0	4.613.388	0,8
27 Fabricación de material y equipo eléctrico	77.664	1,4	15.776.501	2,8
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	143.019	2,6	22.542.367	4,0
29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	113.424	2,0	56.192.309	9,9
30 Fabricación de otro material de transporte	142.209	2,6	14.559.983	2,6
31 Fabricación de muebles	212.702	3,8	8.116.046	1,4
32 Otras industrias manufactureras	12.476	0,2	4.646.355	0,8
33 Reparación, mantenimiento e instalación de maquinaria y equipos	170.993	3,1	21.296.295	3,7
35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	316.535	5,7	25.989.756	4,6

Al analizar las ventas por agrupaciones de actividad de La Rioja, el mayor peso relativo recayó sobre la división de actividad 10 Industria alimentaria con un 29,7 % del total, seguida de 11 Fabricación de bebidas (11,5 %) y 25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo (8,6 %).

Distribución de ventas de las principales agrupación de actividad



Si se compara la distribución de ventas por agrupaciones de La Rioja con la existente a nivel nacional, se pone de relieve que el peso en el ámbito regional superó la media nacional en las divisiones: 10 Industria alimentaria, 11 Fabricación de bebidas, 25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo, 22 Fabricación de productos de caucho y plásticos, 15 Industria del cuero y productos relacionados de otros materiales, 35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, 31 Fabricación de muebles, 16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería, 30 Fabricación de otro material de transporte, 13 Industria textil y 18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados.

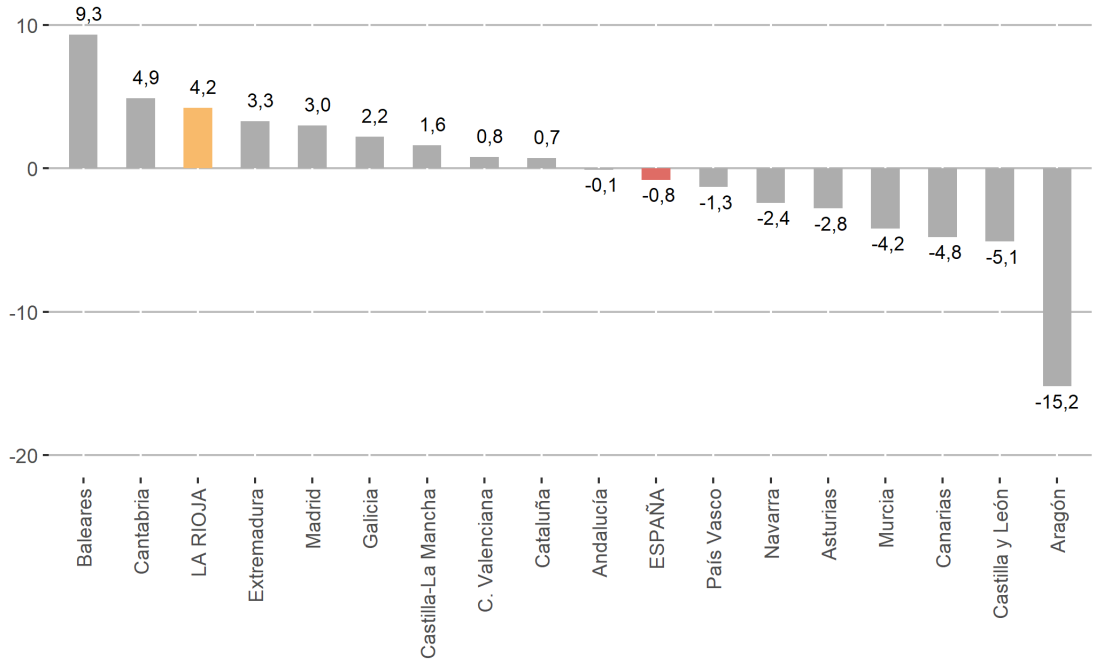
Sin contar con Ceuta y Melilla debido a su elevada variabilidad y escasa relevancia dentro del conjunto, las regiones que tuvieron mayor contribución fueron Cataluña (22 %), Andalucía (11,5 %) y C. Valenciana (10,6 %). Las comunidades con menor participación fueron: Baleares (0,5 %), Canarias (0,9 %) y LA RIOJA (1 %).

Cifra de ventas por CC.AA.

	C. Industria manufacturera	(%) Sobre el total	(%) Variación anual
ESPAÑA	570.299.600,0	100,0	-0.8
Andalucía	65.630.885,0	11,5	-0.1
Aragón	27.505.647,0	4,8	-15.2
Asturias	12.579.029,0	2,2	-2.8
Baleares	2.936.557,0	0,5	9.3
Canarias	5.403.425,0	0,9	-4.8
Cantabria	7.568.416,0	1,3	4.9
Castilla y León	39.968.229,0	7,0	-5.1
Castilla-La Mancha	33.030.057,0	5,8	1.6
Cataluña	125.540.801,0	22,0	0.7
C. Valenciana	60.552.840,0	10,6	0.8
Extremadura	9.137.202,0	1,6	3.3
Galicia	44.241.703,0	7,8	2.2
Madrid	37.731.474,0	6,6	3
Murcia	22.076.746,0	3,9	-4.2
Navarra	20.352.803,0	3,6	-2.4
País Vasco	50.445.604,0	8,8	-1.3
LA RIOJA	5.550.883,0	1,0	4.2
Ceuta	38.239,0	0,0	54.3
Melilla	9.060,0	0,0	–

Unidades: miles de euros

Ventas de productos en la industria manufacturera por CCAA. Variación interanual



En el ámbito nacional y siguiendo el criterio visto en cuanto a participación, las regiones que presentaron las tasas interanuales más altas para sus cifras de ventas de productos fueron Baleares (9,3 %), Cantabria (4,9 %) y LA RIOJA (4,2 %).

En el lado opuesto, los menores crecimientos correspondieron a las comunidades autónomas de Aragón (-15,2 %), Castilla y León (-5,1 %) y Canarias (-4,8 %).

Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

www.larioja.org/estadistica

Fuente:

riojastat
Instituto de Estadística de La Rioja

Instituto Nacional de Estadística

Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuetra página web:

Sistema de Indicadores de La Rioja (SILR)

@riojastat