

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

Conceptos

I+D. Conjunto de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático, a fin de aumentar el volumen de conocimientos, incluidos el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, así como la utilización de esa suma de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones.

La I+D engloba tres tipos de actividades:

Investigación básica. Consiste en trabajos originales, experimentales o teóricos, que se emprenden con el fin de adquirir nuevos conocimientos sobre el fundamento de los fenómenos y de los hechos observables, sin estar dirigida a una aplicación o utilización determinada. Analiza las propiedades, estructuras y relaciones con el fin de formar y contrastar hipótesis, teorías o leyes. Los resultados no son comercializados pero sí publicados.

Investigación aplicada. Consiste en trabajos originales emprendidos con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos. Los resultados se refieren un único producto o un número limitado de productos, operaciones, métodos o sistemas. Esta investigación permite poner las ideas en forma operativa. Los conocimientos o las informaciones obtenidas son frecuentemente patentadas, aunque también pueden mantenerse en secreto.

Desarrollo Tecnológico. Consiste en trabajos sistemáticos basados en conocimientos existentes, obtenidos mediante investigación y/o experiencia práctica, con vistas al lanzamiento de la fabricación de nuevos materiales, productos o dispositivos; al establecimiento de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.

Gastos Internos en I+D. Son los gastos realizados dentro del centro investigador. Se clasifican en Gastos Corrientes (gastos de personal y otros) y Gastos de Capital (gastos en terrenos, edificios, instrumentos y equipo).

Personal empleado en actividades de I+D en equivalencia a jornada completa. Se denomina así a la suma del personal que trabaja en régimen de jornada completa más la equivalencia a dicha dedicación, del personal que trabaja en régimen de jornada parcial.

Innovación tecnológica. Las innovaciones tecnológicas comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación tecnológica se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se han utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales.

Innovación no tecnológica. Con la creación del nuevo Manual de Oslo, revisado en 2005, la definición de empresa innovadora se amplía incluyendo las innovaciones de marketing y las organizativas.

Innovación de marketing. es la implementación de nuevos métodos de mercado que impliquen cambios en el producto (diseño o empaquetado), precio, promoción o lugares de venta.

Innovación de organización. es la implementación de un nuevo método organizativo en las prácticas de negocios de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas.

Empresas EIN. Este término engloba las empresas innovadoras más las empresas con innovaciones en curso o no exitosas.

Indicadores de Alta Tecnología. Si se considera la tecnología como stock de conocimientos que permiten producir nuevos productos y procesos, la alta tecnología se caracteriza por una rápida renovación de conocimientos, muy superior a otras tecnologías, y por su grado de complejidad, que exige un continuo esfuerzo en investigación y una sólida base tecnológica.

A efectos estadísticos, la definición de alta tecnología se realiza mediante una enumeración exhaustiva de las ramas de actividad (enfoque por sectores) y de los productos (enfoque por productos) que son considerados, en un momento determinado, de alto contenido tecnológico.

Cabe señalar que, por la propia naturaleza de la alta tecnología, su definición es cambiante en el tiempo, ya que la alta tecnología del momento será, si se mantiene, tecnología tradicional en el futuro. La velocidad con la que se produce el cambio tecnológico representa una dificultad para la medición de este fenómeno, ya que el ámbito de estudio puede variar de un momento a otro, lo cual dificulta la obtención de series históricas estables.

Para determinar la lista de actividades y de productos de alta tecnología, se ha partido de los trabajos metodológicos llevados a cabo por la OCDE en esta materia, y por su adaptación realizada al ámbito europeo por parte de EUROSTAT.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir información. Las TIC agrupan un conjunto de sistemas necesarios para administrar la información, y especialmente los ordenadores y programas necesarios para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontra.

Índice de Habilidades Digitales. Es un componente del Índice DESI y su construcción realiza a través de cinco variables intermedias: Habilidades de Información y alfabetismo de datos, Habilidades de Comunicación y Colaboración, Creación de Contenidos Digitales, Seguridad y Resolución de Problemas. Los niveles de cada una de las dimensiones se finden como sigue:

- Sin habilidades: no se ha realizado ninguna actividad.
- Básico: se ha realizado una actividad.
- Avanzado: se ha realizado más de una actividad

En cada una de las dimensiones se valoran las siguientes variables:

- Habilidades de información y alfabetización de datos:

  Servicios usados de Internet (buscar información sobre bienes y servicios; buscar información sobre temas de salud; leer noticias, periódicos, revistas on-line).

  Comprobación veracidad de las fuentes o no la comprobó por conocer que la información o la fuente no eran fiables.

- Habilidades de comunicación y colaboración:

  Servicios usados de Internet (recibir enviar correos electrónicos; participar en redes sociales; telefonear o recibir video llamadas a través de Internet; vender bienes o servicios a través de un sitio web o app; utilizar banca por internet, incluida banca móvil).

  Usar mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger…).

- Resolución de problemas:

  Servicios usados de Internet (buscar empleo o enviar una solicitud de trabajo; vender bienes o servicios a través de un sitio web o app; realizar algún curso on line; utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line).

  Tareas relacionadas con móviles, ordenadores u otros dispositivos (Descargar o instalar software o aplicaciones; cambiar la configuración del software, aplicación o el dispositivo)

  Haber realizado compras por Internet al menos una vez en los últimos 12 meses.

- Creación de contenidos digitales:

  Realizar determinadas tareas informáticas (usar un procesador de texto; crear archivos (documentos, vídeos) que integren varios elementos (texto, tablas…); usar hojas de cálculo; usar funciones avanzadas hojas de cálculo (funciones, fórmulas, macros…); usar software para editar fotos, video o audio; programar en un lenguaje de programación).

  Tareas relacionadas con móviles, ordenadores u otros dispositivos: (copiar o transferir ficheros entre carpetas dispositivos o en la nube).

- Seguridad: Gestiona acceso información personal internet (leer la política de privacidad; restringir acceso ubicación;limitar acceso a su perfil; denegar permiso uso información personal para fines publicitarios; comprobar la seguridad donde proporciona información personal.

  Cambio configuración navegador para evitar cookies.

Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS). Índice compuesto que sintetiza 47 de los principales indicadores relacionados con las agendas digitales, tanto europea, nacional como de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Permite realizar un seguimiento de la evolución de nuestra región, así como la comparativa con otras comunidades autónomas. El índice compuesto y sus dimensiones han sido elaborados por el Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de diferentes fuentes de información oficiales.

Índice de Economía y Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja). Índice compuesto que resume 30 de los indicadores más relevantes, incluidos en la Agenda Digital europea, sobre el rendimiento digital de Europa y que permite realizar un seguimiento de la evolución de los Estados miembros de la Unión Europea. Estos indicadores están agrupados en cinco dimensiones principales: Conectividad, Capital humano, Uso de Internet, Integración de la tecnología digital y Servicios públicos digitales. La información relativa a la Comunidad Autónoma de La Rioja ha sido elaborada por el Instituto de Estadística de La Rioja, siguiendo la metodología establecida por la Comisión Europea para el cálculo del índice europeo DESI. El resto de valores que se muestran para los países coinciden con los datos que difunde la Comisión.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.1 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

7.1.1 GASTOS INTERNOS Y PERSONAL EN I+D

Unidades: Gastos internos en miles de euros

	2020	2021	2022	2023	2024
TOTAL					
Gastos internos en I+D	64.412	65.065	82.305	96.928	102.670
Personal en I+D en equivalencia a jorna	1.203	1.308	1.471	1.413	1.407
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	786	842	986	934	933
Mujeres	385	419	468	424	449
Empresas					
Gastos internos en I+D	27.292	27.609	37.651	39.158	39.774
Personal en I+D en equivalencia a jorna	430	504	645	591	520
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	169	193	321	273	233
Mujeres	69	72	117	80	86
Administración Pública					
Gastos internos en I+D	17.048	17.705	21.793	21.507	26.604
Personal en I+D en equivalencia a jorna	292	298	314	259	321
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	183	193	203	157	193
Mujeres	100	111	117	91	109
Enseñanza Superior e Instituticiones privadas sin fines de lucro (IPSFL)					
Gastos internos en I+D	20.072	19.751	22.861	36.263	36.251
Personal en I+D en equivalencia a jorna	481	506	512	563	564
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	433	457	461	505	506
Mujeres	216	236	234	254	254

FUENTE: Estadística sobre actividades de I+D (Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico). INE.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.2 INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

7.2.1 EMPRESAS Y GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS

Unidades: Gasto en miles de euros

	2019	2020	2021	2022	2024
Número de empresas	226	242	209	214	154
Gasto en actividades innovadoras	74.278	73.909	60.227	84.101	65.155
Tasa de crecimiento (1)	72,9	-0,5	-18,5	39,6	-22,5

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE.

(1): En la Encuesta de Innovación correspondiente al año 2018 se produce una ruptura de la serie debido al cambio metodológico de la nueva versión del Manual de Oslo. Por lo tanto los datos no son comparables con los publicados en años anteriores.

7.2.2 UNIDADES CON GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA Y SECTOR DE ACTIVIDAD. AÑO 2024

Unidades: Miles de euros, unidades y porcentaje

	Gastos en Innovación			Gasto en I+D			Gasto en otras actividades		
	Gastos	Nª de empresas	I.I.	Gastos	Nª de empresas	I.I.	Gastos	Nª de empresas	I.I.
TOTAL	46.434	135	1,73	35.455	98	1,71	10.979	74	1,88
Menos de 50 empleados	18.871	84	1,71	11.568	46	7,94	7.303	56	5,26
50 o más empleados	27.563	51	1,39	23.887	52	1,23	3.676	18	1,06
Industria	22.364	78	1,22	15.990	62	1,13	6.374	38	1,60
Servicios	24.070	66	2,05	19.465	36	2,16	4.605	36	2,62

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTA: Innovación realizada por empresas de 10 o más asalariados con sede social en La Rioja.

I.I.= Intensidad de innovación=(Gasto actividades innovadoras/cifra de negocios)x100

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.2.3 UNIDADES SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA REALIZADA Y SECTOR. 2022-2024

	TOTAL	Industria	Servicios
Con innovaciones completadas y/o en curso y/o abandonadas	140	86	49
Con innovaciones completadas de producto y/o procesos de negocio	57	41	15
Con innovaciones en curso al final del periodo	66	40	24
Con innovaciones abandonadas	23	17	3
Con actividades de I+D interna	98	59	34
Con actividades de I+D interna continua	61	33	26
Con actividades de I+D interna ocasional	37	26	8
Con actividades de compra de I+D externa	19	14	4

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTA: Innovación realizada por empresas de 10 o más asalariados con sede social en La Rioja.

7.2.4 CIFRA DE NEGOCIO DEBIDA A INNOVACIONES DE PRODUCTO SEGÚN TIPO DE NOVEDAD Y SECTOR. 2024

Unidades: Porcentaje

	TOTAL	Industria	Servicios
Novedad únicamente para la empresa	28,7	20,6	7,5
Novedad en su mercado	13,0	1,0	12,0
No son novedad	58,3	51,8	6,0

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTA: Innovación realizada por empresas de 10 o más asalariados con sede social en La Rioja.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.3 ALTA TECNOLOGÍA

7.3.1 PRINCIPALES VARIABLES EN LOS SECTORES DE ALTA Y MEDIA-ALTA TECNOLOGÍA

Unidades: Datos económicos en miles de euros

	2019	2020	2021	2022	2023
Sectores manufactureros de alta y media-alta tecnología					
Número de establecimientos	152	145	153	177	149
Cifra de negocios	693.408	549.006	585.030	677.055	719.308
Venta de productos	678.175	534.000	568.551	645.974	689.295
Valor añadido	187.575	156.413	160.195	174.342	187.820
Sectores manufactureros de alta tecnología					
Número de establecimientos	8	9	8	10	13
Cifra de negocios	128.266	68.504	64.837	100.342	120.035
Venta de productos	128.028	68.276	62.596	98.219	117.633
Valor añadido	28.847	12.810	9.927	22.136	25.492
Sectores manufactureros de tecnología media-alta					
Número de establecimientos	144	136	145	167	136
Cifra de negocios	565.141	480.501	520.193	576.713	599.273
Venta de productos	550.146	465.724	505.955	547.755	571.662
Valor añadido	158.728	143.603	150.267	152.206	162.328
Servicios de alta tecnología					
Número de establecimientos	351	854	329	227	268
Cifra de negocios	186.946	191.625	190.289	226.177	244.569
Venta de productos	..	..	..	..	..
Valor añadido	101.268	101.154	102.462	125.417	125.514

FUENTE: Indicadores de Alta Tecnología. INE.

(..)= dato protegido por el secreto estadístico.

7.3.2 PRINCIPALES INDICADORES I+D EN LOS SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA

Unidades: Miles de euros y Equivalencia a jornada completa

	2019	2020	2021	2022	2023
Gastos internos	11.654	8.789	9.632	16.890	16.561
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	232	179	213	365	289

FUENTE: Indicadores de Alta Tecnología. INE.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4 INDICADORES DEL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

7.4.1 PRINCIPALES VARIABLES PARA EL SECTOR TIC

Unidades: Datos económicos en miles de euros. Número de personas. Productividad en euros

	2019	2020	2021	2022	2023
Número de empresas	252	264	262	273	275
Volumen de negocio	224.996	242.175	239.023	289.532	310.108
Valor añadido a precios básicos	104.890	106.755	112.510	138.483	137.904
Personal ocupado	1.537	2.022	1.774	2.280	2.123
Productividad por persona	66.836	51.855	62.537	60.830	65.143

FUENTE: Elaboración propia. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTAS: Sector TIC = Empresas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.

7.4.2 USO TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS (CON 10 O MÁS EMPLEADOS) DE LA RIOJA SEGÚN AGRUPACIÓN DE ACTIVIDAD. AÑO 2024

	TOTAL	Industria	Construcción	Servicios
% Empresas que disponen de ordenadores				
% Empresas que disponen de conexión a Internet	99,0	99,4	98,4	99,0
% de empresas que utilizan alguna tipología de software de código abierto	81,1	81,6	79,5	81,3
%Empresas que utilizan software de planificación de recursos empresariales (ERP)	63,6	69,1	52,0	64,6
% Empresas que utilizan software de gestión de relaciones con los clientes (CRM)	34,5	31,2	18,6	40,8
% Empresas que utilizan software de inteligencia de negocios (BI)	24,1	22,4	10,7	28,9
% Empresas que realizan analítica de datos por parte de sus propios empleados	41,4	42,5	25,9	45,6
% Empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados	37,4	30,7	25,5	44,1
% Empresas con conexión a Internet y sitio/página web (1)	84,5	87,1	77,4	85,4
% de empresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) (1)	21,1	17,5	11,4	25,7
% Empresas que utilizaron medios sociales (1)	69,7	67,5	57,3	74,4
% de empresas que compran servicios de cloud computing (1)	44,3	40,4	35,4	48,7
% Empresas que emplean especialistas en TIC (0)	16,8	15,3	7,2	20,4
% Empresas con mujeres especialistas TIC (1)	38,7	32,4	22,7	42,5

FUENTE: Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las Empresas. INE.

NOTA: Datos correspondientes al primer trimestre del año. Porcentaje sobre total de empresas salvo en los casos indicados

(1): Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.3 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, SEGÚN TIPO DE EQUIPAMIENTO

	2021	2022	2023	2024	2025
Nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años)	112.789	113.093	113.785	113.781	116.532
% Viviendas con algún tipo de ordenador	80,6	78,4	83,9	83,6	84,6
% Viviendas que disponen de acceso a Internet	94,9	94,3	96,1	96,1	97,1
% Viviendas con conexión de Banda Ancha	94,9	94,3	96,1	96,1	97,1
% Viviendas con teléfono fijo	66,8	63,5	63,5	60,3	55,6
% Viviendas con teléfono móvil	98,8	98,8	99,4	98,9	99,4
Número de personas (de 16 a 74 años)	231.821	232.393	234.646	240.885	243.992
% Personas que han utilizado Internet en los 3 últimos meses	92,5	93,4	100,0	96,4	96,3
% Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses[1]	89,6	90,7	98,7	94,3	95,9
% Personas que han comprado a través de Internet en los 3 últimos meses[1]	51,5	50,9	52,4	52,8	56,8
Número de niños (de 10 a 15 años)	19.789	20.034	20.231	20.480	50.444
% Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	91,7	95,7	99,1	99,2	98,2
% Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	96,3	92,1	89,9	98,4	97,9
% Niños que disponen de teléfono móvil	69,2	73,9	82,5	79,9	72,4

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

(1): Porcentaje calculado sobre los usuarios de Internet en los útimos tres meses

7.4.4 CONTACTO O INTERACCIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES O SERVICIOS PÚBLICOS, A TRAVÉS DE WEB O APPS PROPORCIONADAS POR ESTAS ENTIDADES, POR MOTIVOS PARTICULARES Y TIPO DE CONTACTO. AÑO 2024

Unidades: Porcentajes

	Total	Utilización de alguna página web o apps de las AA.PP	Descarga o impresión de algún formulario oficial	Concertación de cita o de reservas	Declaración de impuestos
Total personas (16 a 74 años)	243.992	81,3	36,4	65,2	34,7
Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que han utilizado una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses	236.312	84,0	37,6	67,3	35,9
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han utilizado una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses	235.054	84,2	37,8	67,5	36,1

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.5 COMPRAS REALIZADAS A TRAVÉS DE UN SITIO WEB O APP, POR MOTIVOS PARTICULARES, EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES POR TIPO DE FORMATO. AÑO 2024

Unidades: Porcentajes

	Total	Alguna compra de un producto en formato físico	Alguna descarga o suscripción online	Algún servicio contratado para el transporte o alojamiento
Total personas (16 a 74 años)	243.992	53,6	46,4	36,7
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	235.054	55,6	48,1	38,1
Personas que han comprado a través de Internet	138.559	94,4	81,7	64,6

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

7.4.6 INCIDENCIA DEL TELETRABAJO. AÑO 2024

Unidades: Porcentajes

	Total personas (16 a 74 años)	Personas ocupadas
Total	243.992	145.292
Personas que han teletrabajado	4,4	7,4
Personas que no han teletrabajado aunque su trabajo les permitiría teletrabajar	10,4	17,4
Personas que no han teletrabajado porque su trabajo no les permitiría teletrabajar	44,8	75,2
Personas que no han trabajado	40,5	

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.7 USO DE TIC EN LOS HOGARES POR SEXO. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

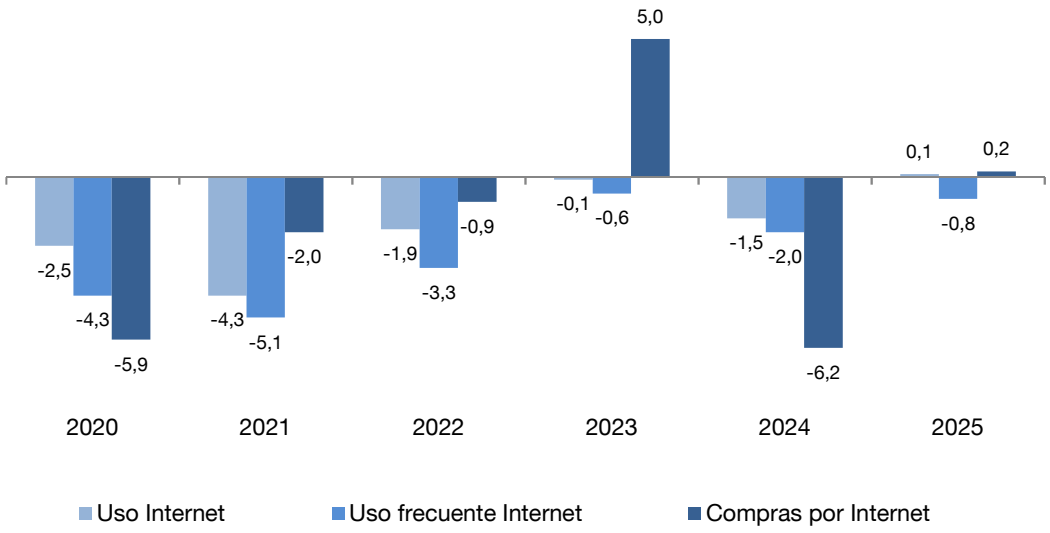
Unidades: Porcentaje de personas de 16 a 74 años

	2023			2024			2025		
	Hombres	Mujeres	Brecha digital	Hombres	Mujeres	Brecha digital	Hombres	Mujeres	Brecha digital
TOTAL	117.110	117.536		120.932	119.953		122.456	121.536	
Uso de Internet en los últimos tres meses	93,7	93,8	-0,1	93,6	95,1	-1,5	96,4	96,3	0,1
Uso de Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses (uso frecuente)	92,2	92,8	-0,6	93,1	95,1	-2,0	95,5	96,3	-0,8
Compras a través de Internet en los últimos tres meses	51,6	46,6	5,0	49,7	55,9	-6,2	56,9	56,7	0,2

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: La brecha digital de género es la diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres usuarios de las TIC.

G.7.1 Brecha digital de género



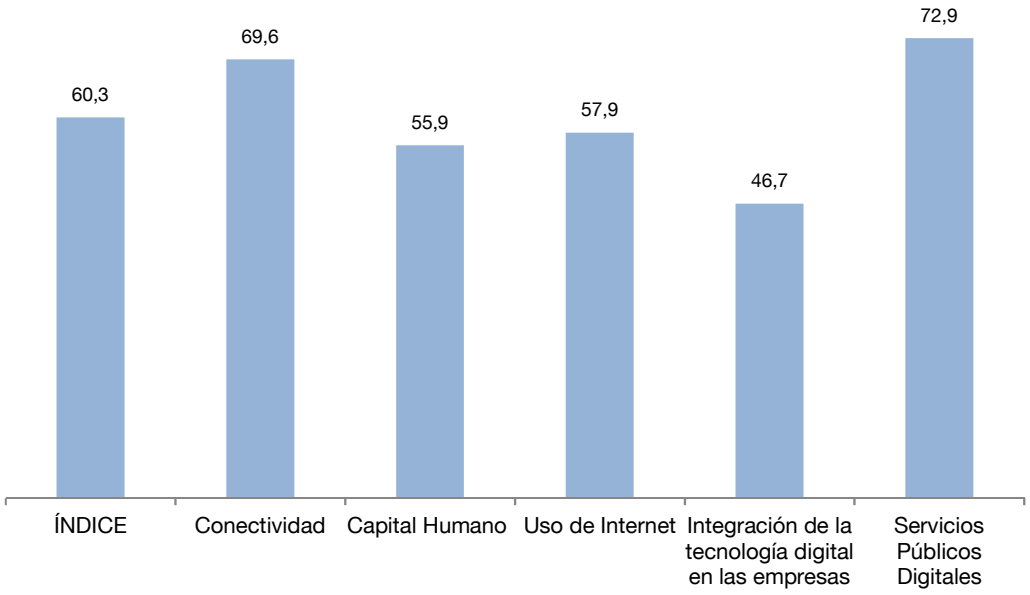
7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.8 ÍNDICE DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA RIOJA (IRIS)

	2020	2021	2022	2023	2024
ÍNDICE	54,1	57,1	57,4	57,0	60,3
Conectividad	52,5	61,1	62,5	60,0	69,6
Capital Humano	54,2	53,7	55,5	54,9	55,9
Uso de Internet	52,9	55,6	54,3	50,6	57,9
Integración de la tecnología digital en las empresas	43,5	45,6	42,4	44,7	46,7
Servicios Públicos Digitales	71,7	73,1	75,1	78,2	72,9

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE.

G.7.2 Índice (IRIS) y dimensiones. Año 2024



7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.9 HABILIDADES DIGITALES EN LA RIOJA (%)

	2021		2023		2025	
	Básicas	Avanzadas	Básicas	Avanzadas	Básicas	Avanzadas
Información	7,8	86,6	12,5	78,5	7,7	80,4
Comunicación	4,4	93,9	6,1	92,7	4,2	92,0
Resolución de problemas	8,7	81,5	27,4	64,4	23,6	65,4
Elaboración de contenidos	9,8	69,8	21,0	52,7	21,4	51,2
Seguridad	14,3	64,8	18,8	61,5	18,2	62,8

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: A partir de 2021 cambia la metodología de cálculo y la información pasa a ser bienal

G.7.3 Habilidades digitales en La Rioja (%). Año 2025

