



Estadística al día

Encuesta de Comercio de La Rioja
2024

31 de Marzo de 2026

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio alcanzó en La Rioja los 4.562 millones de euros en 2024.

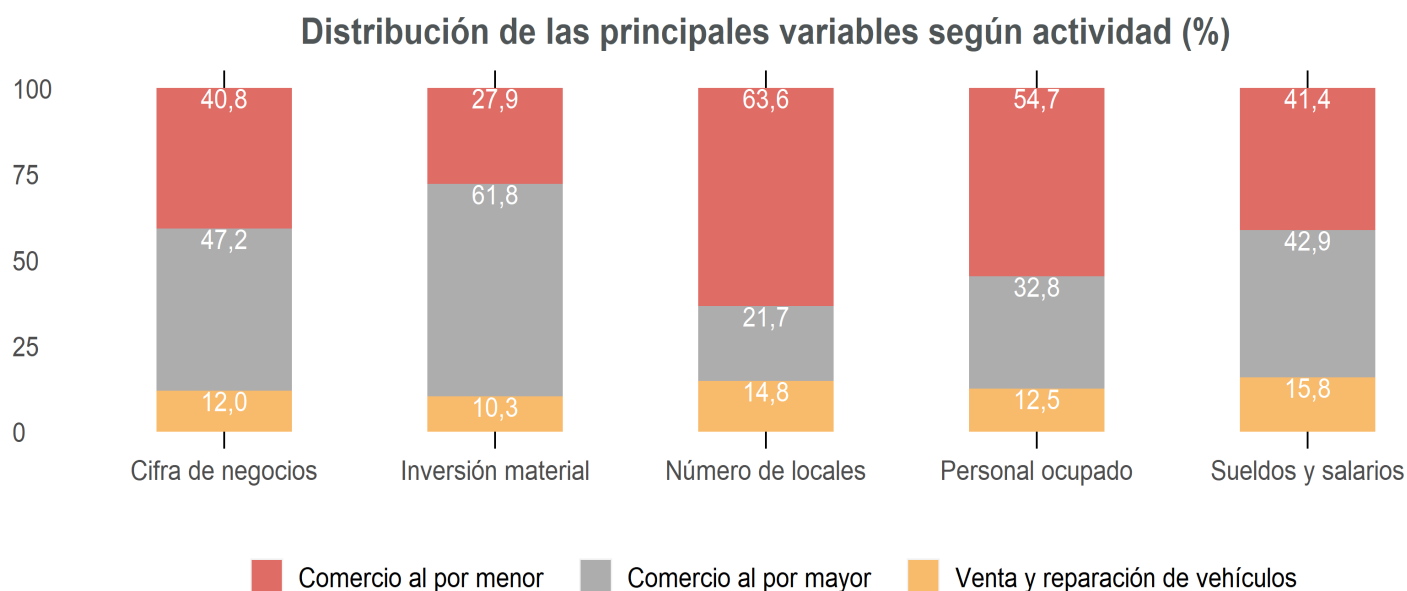
Principales magnitudes por divisiones de actividad					
	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
LA RIOJA					
TOTAL COMERCIO	4.561.844	16.869	376.982	4.105	48.345
45. Venta y reparación de vehículos	549.033	2.107	59.470	607	4.979
46. Comercio al por mayor (*)	2.150.967	5.528	161.544	890	29.876
47. Comercio al por menor (*)	1.861.844	9.234	155.967	2.609	13.489
ESPAÑA					
TOTAL COMERCIO	1.068.256.530	3.211.681	76.185.308	857.894	12.717.432
45. Venta y reparación de vehículos	115.330.394	311.489	7.822.531	91.742	1.051.824
46. Comercio al por mayor (*)	632.296.783	1.152.473	37.663.380	241.283	5.437.221
47. Comercio al por menor (*)	320.629.353	1.747.719	30.699.397	524.869	6.228.387
Unidades: variables económicas en miles de euros					
(*) Excepto de vehículos de motor y motocicletas					

El personal ocupado en el conjunto del sector ascendió a 16.869 trabajadores, mientras que el gasto en sueldos y salarios se situó en los 377 millones de euros.

La inversión realizada a lo largo de 2024 en activos materiales fue de 48,3 millones de euros.

Según las agrupaciones de actividad del comercio riojano, un 47,2 % de la cifra de negocios correspondió a Comercio al por mayor, un 40,8 % a Comercio al por menor y el 12 % restante a Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Los porcentajes de personal ocupado en dichas agrupaciones de actividad fueron de un 32,8 %, 54,7 % y 12,5 % respectivamente, como puede verse en el siguiente gráfico.



El mayor número de locales del sector perteneció a Comercio al por menor con un 63,6 % de los mismos, seguido de Comercio al por mayor con un 21,7 % y por último Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas con un 14,8 %.

A un nivel más desagregado, los grupos de actividad con mayor contribución al total de la facturación fueron 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (20,4 %), 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (18,2 %) y 464 Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico (9,5 %).

Principales variables por grupos de actividad del sector comercial

	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
G TOTAL SECTOR COMERCIO	4.561.844	16.869	376.982	4.105	48.345
451 Venta de vehículos de motor	318.769	564	17.460	89	2.867
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	166.365	1.290	33.828	479	1.835
461 Intermediarios del comercio	28.779	459	3.563	394	631
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	157.441	268	8.347	47	2.095
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	929.251	2.036	56.493	189	6.955
464 Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	431.682	821	28.892	92	7.280
466 Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	150.160	433	15.950	52	584
467 Otro comercio al por mayor especializado	401.647	1.310	42.300	95	11.532
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	829.169	2.827	60.473	187	6.504
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	176.395	1.286	18.611	554	640
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	243.905	551	12.858	64	2.614
474 Comercio al por menor de equipos para las TIC en establecimientos especializados	39.719	177	4.179	26	322
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	95.435	650	11.703	200	368
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	64.245	397	6.562	147	160
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	374.449	2.985	38.139	1.058	2.139
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	12.362	206	614	291	2
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	26.165	157	2.829	83	741

Unidades: variables económicas en miles de euros

Nota: La suma de los grupos que se presentan no coincide con el total del sector ya que no es posible presentar información de todos ellos

Por su parte, los que tuvieron más porcentaje de participación en la ocupación fueron 477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (17,7 %), 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (16,8 %) y 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (12,1 %).

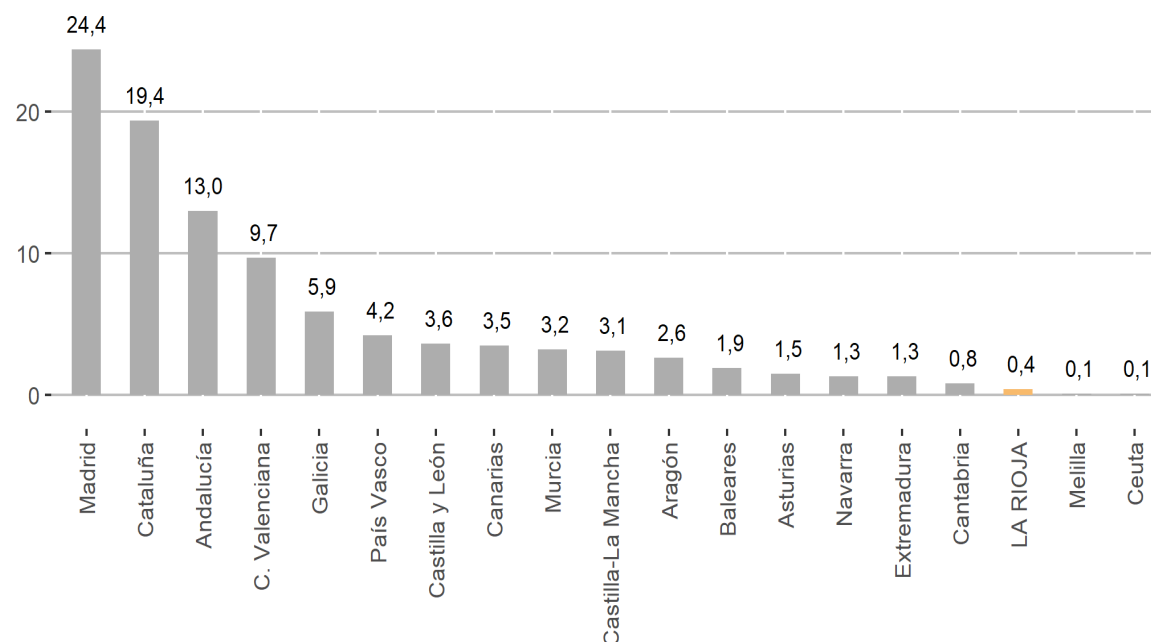
La cifra de negocios del Sector Comercio en España ascendió a 1.068.257 millones de euros. Las regiones con mayor aportación fueron: Madrid (260.947 millones de euros), Cataluña (207.676 millones de euros), Andalucía (139.090 millones de euros) y C. Valenciana (103.808 millones de euros).

Principales magnitudes por CC.AA.

	Cifra de negocios		Personas ocupadas	
	Importe	(%) Sobre el total	Número de personas	(%) Sobre el total
ESPAÑA	1.068.257	100,0	3.211.681	100,0
Andalucía	139.090	13,0	530.828	16,5
Aragón	27.841	2,6	82.667	2,6
Asturias	15.992	1,5	57.295	1,8
Baleares	20.311	1,9	78.889	2,5
Canarias	37.712	3,5	158.044	4,9
Cantabria	8.514	0,8	31.472	1,0
Castilla y León	38.337	3,6	132.950	4,1
Castilla-La Mancha	32.601	3,1	111.007	3,5
Cataluña	207.676	19,4	597.429	18,6
C. Valenciana	103.808	9,7	385.309	12,0
Extremadura	14.257	1,3	57.001	1,8
Galicia	63.172	5,9	171.329	5,3
Madrid	260.947	24,4	512.300	16,0
Murcia	33.873	3,2	128.243	4,0
Navarra	13.575	1,3	35.108	1,1
País Vasco	44.760	4,2	118.179	3,7
LA RIOJA	4.562	0,4	16.869	0,5
Ceuta	671	0,1	3.224	0,1
Melilla	557	0,1	3.540	0,1

Unidades: variables económicas en millones de euros

Distribución de la cifra de negocio por CCAA (%)



En 2024 trabajaron en el Sector Comercio en España 3.211.681 personas; las comunidades con mayor número de ocupados en el sector fueron: Cataluña (597.429), Andalucía (530.828), Madrid (512.300) y C. Valenciana (385.309).

Anexo metodológico

El Instituto Nacional de Estadística elabora anualmente, para los sectores de Industria, Comercio y Servicios, las estadísticas estructurales de empresas (EEE), estadísticas regidas por el Reglamento 295/2008 del Consejo y el Parlamento Europeo cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características estructurales y económicas de las empresas de los diferentes sectores de estudio, mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

Hasta el ejercicio de referencia 2014 incluido, las encuestas estructurales de empresas de los sectores de industria, comercio y servicios fueron elaboradas, según los diferentes sectores de estudio, a través de procesos separados y con diferentes calendarios de recogida y publicación. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Para la distribución regional de los resultados estadísticos de los sectores de Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio y la actividad principal de la empresa.

La EEE para el sector Comercio, se dirige a todas las empresas, sociedades y personas físicas, cuya actividad principal se encuadre en la sección G de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009.

Los resultados por Comunidades autónomas no incluyen la Sección R y la división 96 puesto que el tamaño muestral no permite la obtención de resultados a ese nivel. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Tanto los resultados nacionales como los regionales se clasifican según la actividad principal de la empresa. Cabe destacar, que en esta operación estadística no incluye el sector Comercio, que se estudia de forma independiente.

Para la distribución regional de los resultados estadísticos del sector Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio, En caso de que la empresa tenga locales comerciales en varias comunidades deben distribuir su cifra de negocios en función de cuánto facturan en cada establecimiento.

Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

www.larioja.org/estadistica

Fuente:



 @riojastat