



# Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.  
Noviembre 2025.

12 de Diciembre de 2025

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a noviembre de 2025, reflejó una variación anual de un 2,4 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 3 %.

**IPC General y Grupos.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.( %) Mensual	Var.( %) Anual	Var.( %) en lo que va de año	Índice	Var.( %) Mensual	Var.( %) Anual	Var.( %) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	119,4	0,2	2,4	2,0	119,5	0,2	3,0	2,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	133,1	0,4	2,5	2,7	133,6	0,3	2,8	2,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	121,4	0,2	3,6	3,5	121,6	0,2	4,3	3,6
Vestido y calzado	117,9	7,3	-1,6	-1,2	114,9	4,0	0,3	1,1
Vivienda	114,5	-0,2	4,9	4,1	114,4	-0,2	5,7	5,1
Menaje	113,1	0,3	1,2	1,7	114,0	0,3	1,0	0,8
Medicina	110,4	0,0	2,5	2,4	107,9	0,1	2,2	2,1
Transporte	113,0	0,2	1,0	0,6	114,0	0,5	2,3	1,9
Comunicaciones	102,2	-0,1	1,6	1,7	102,5	-0,1	1,7	1,7
Ocio y cultura	108,3	-0,8	0,4	-3,3	109,3	-0,4	1,2	-2,2
Enseñanza	108,5	1,0	3,4	3,4	110,7	0,2	2,6	2,6
Hoteles, cafés y restaurantes	124,3	-0,7	3,3	3,1	125,5	-0,5	4,5	4,4
Otros bienes y servicios	117,2	0,5	3,3	3,3	116,9	0,3	3,4	3,3



## Evolución mensual de los precios de consumo

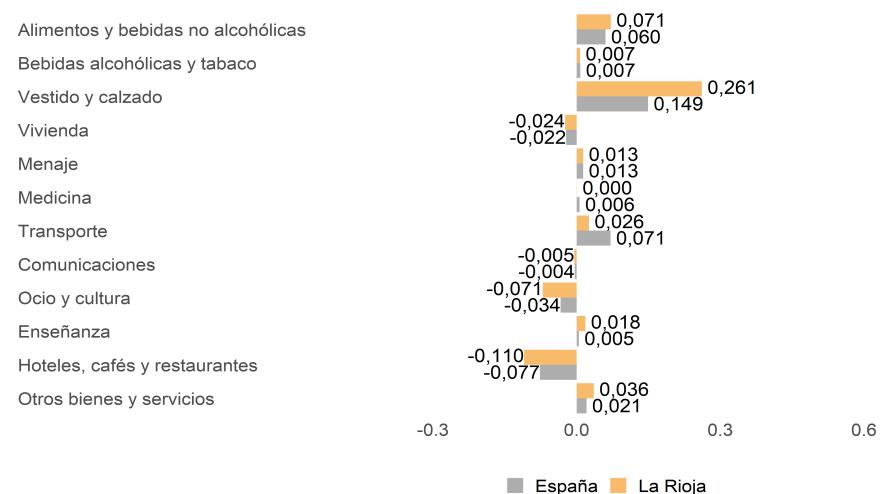
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

**IPC Repercusiones por grupos.**

	La Rioja			España		
	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,2			0,2		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,4	0,071	0,493	0,3	0,060	0,517
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,2	0,007	0,128	0,2	0,007	0,137
Vestido y calzado	7,3	0,261	-0,049	4,0	0,149	0,042
Vivienda	-0,2	-0,024	0,494	-0,2	-0,022	0,617
Menaje	0,3	0,013	0,080	0,3	0,013	0,044
Medicina	0,0	0,000	0,152	0,1	0,006	0,120
Transporte	0,2	0,026	0,079	0,5	0,071	0,278
Comunicaciones	-0,1	-0,005	0,057	-0,1	-0,004	0,056
Ocio y cultura	-0,8	-0,071	-0,290	-0,4	-0,034	-0,189
Enseñanza	1,0	0,018	0,062	0,2	0,005	0,048
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,7	-0,110	0,499	-0,5	-0,077	0,648
Otros bienes y servicios	0,5	0,036	0,245	0,3	0,021	0,255

**IPC Repercusiones por Grupos**



**IPC General y Grupos Especiales.**

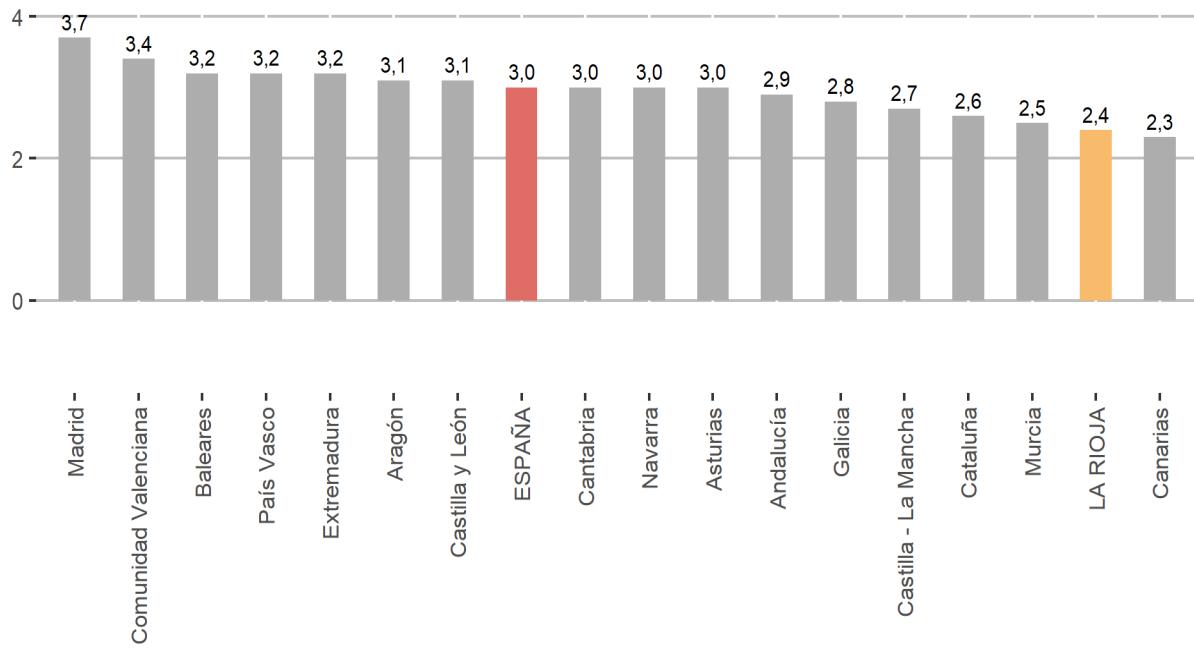
	La Rioja				España			
	Índice	Var.( % ) Mensual	Var.( % ) Anual	Var.( % ) en lo que va de año	Índice	Var.( % ) Mensual	Var.( % ) Anual	Var.( % ) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	119,4	0,2	2,4	2,0	119,5	0,2	3,0	2,6
<b>ALIMENTOS</b>								
Con elaboración, bebidas y tabaco	131,2	0,0	0,8	1,4	131,3	0,3	1,7	1,8
Sin elaboración	134,0	1,2	6,9	6,0	135,1	0,3	6,6	5,8
Con bebidas y tabaco	131,7	0,4	2,6	2,8	132,2	0,3	3,1	2,9
Sin elaboración y productos energéticos	122,3	0,5	5,3	4,3	122,5	0,5	5,5	4,5
<b>BIENES INDUSTRIALES</b>	113,7	1,0	1,7	1,5	112,9	0,8	2,0	1,7
Duraderos	110,6	-0,1	1,4	1,4	109,4	0,3	1,1	1,0
Productos energéticos	113,0	0,0	4,2	3,1	112,5	0,6	4,7	3,6
Carburantes y combustibles	112,2	0,8	-0,8	-1,5	111,9	1,7	0,5	-0,4
Sin energía	113,0	1,3	0,2	0,2	112,3	1,1	0,8	0,6
Sin productos energéticos	112,9	1,5	0,5	0,7	112,1	0,9	0,8	0,9
<b>SERVICIOS</b>	115,7	-0,3	2,7	1,8	116,1	-0,2	3,7	2,9
Sin alquiler de vivienda	116,0	-0,3	2,7	1,8	116,6	-0,3	3,7	3,0
Sin alimentos, bebidas y tabaco	115,5	0,2	2,3	1,7	115,4	0,2	3,0	2,5
Sin alquiler de vivienda	119,6	0,2	2,4	1,9	119,9	0,2	3,1	2,6
Sin productos energéticos	119,6	0,2	2,2	1,8	119,9	0,2	2,9	2,5
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	118,3	0,2	1,8	1,5	118,5	0,1	2,6	2,2
Sin tabaco	119,3	0,2	2,3	1,9	119,4	0,2	2,9	2,5
Sin servicios	121,3	0,7	2,1	2,1	121,1	0,6	2,5	2,2
Sin carburantes ni combustibles líquidos	119,4	0,2	2,6	2,2	119,8	0,1	3,2	2,7

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 1,8 %, frente al 2,6 % de España

**IPC General por Comunidades Autónomas.**

	Índice	Var.( %) Mensual	Var.( %) Anual	Var.( %) en lo que va de año
ESPAÑA	119,5	0,2	3,0	2,6
Andalucía	120,1	-0,0	2,9	2,5
Aragón	119,7	0,2	3,1	2,6
Asturias	119,4	0,1	3,0	2,4
Baleares	120,0	-0,1	3,2	2,7
Canarias	119,0	0,2	2,3	2,1
Cantabria	119,5	0,3	3,0	2,5
Castilla y León	120,4	0,4	3,1	2,6
Castilla - La Mancha	120,9	0,2	2,7	2,2
Cataluña	118,5	0,3	2,6	2,2
Comunidad Valenciana	120,0	0,2	3,4	3,0
Extremadura	119,9	0,4	3,2	2,7
Galicia	120,3	0,4	2,8	2,4
Madrid	118,7	0,1	3,7	3,2
Murcia	119,3	0,6	2,5	2,1
Navarra	119,9	0,2	3,0	2,4
País Vasco	119,9	0,2	3,2	2,6
LA RIOJA	119,4	0,2	2,4	2,0

**IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual**



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en noviembre de 2025 son : Madrid ( 3,7 %), Comunidad Valenciana ( 3,4 %) y Baleares ( 3,2 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias ( 2,3 %), LA RIOJA ( 2,4 %) y Murcia ( 2,5 %).

## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2025.

Ponderaciones de grupos. Tanto por mil.	La Rioja		España	
	2024	2025	2024	2025
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	188,44	182,48	191,60	185,39
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	37,22	36,52	38,49	37,72
03 Vestido y calzado	39,45	39,64	39,47	39,68
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	120,05	120,40	119,97	121,58
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	48,90	48,17	53,46	52,76
06 Sanidad	64,86	64,27	57,87	57,18
07 Transporte	131,82	131,87	143,78	143,93
08 Comunicaciones	35,73	34,73	33,53	32,61
09 Ocio y cultura	88,55	88,70	85,89	85,62
10 Enseñanza	18,18	18,08	18,78	18,72
11 Restaurantes y hoteles	152,60	161,31	139,30	147,51
12 Otros bienes y servicios	74,20	73,84	77,86	77,29
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales  
disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat