



Estadística al día

Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías
de información y comunicación en los hogares. Año 2025.

21 de Noviembre de 2025

Hogares con acceso a Internet y tipo de conexión

Según los datos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares, en el año 2025 el 84,6 % de las viviendas con al menos un miembro entre 16 y 74 años tenía algún tipo de ordenador frente al 83,8 % registrado a nivel nacional.

En cuanto a la disponibilidad de Internet, el 97,1 % de las viviendas riojanas gozaba de acceso a Internet, cifra que presenta una diferencia de -0,3 puntos porcentuales respecto a la media española (97,4 %).

Principales indicadores	La Rioja			España		
	Año actual	Año anterior	Variación (*)	Año actual	Año anterior	Variación (*)
VIVIENDAS (con al menos un miembro de 16 a 74 años)						
Viviendas con algún tipo de ordenador	84,6	83,6	1,0	83,8	83,0	0,8
Viviendas que disponen de acceso a Internet	97,1	96,1	1,0	97,4	96,8	0,6
Viviendas con teléfono fijo	55,6	60,3	-4,7	49,4	53,9	-4,5
Viviendas con teléfono móvil	99,4	98,9	0,5	99,4	99,5	-0,1
PERSONAS (de 16 a 74 años)						
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	96,3	94,3	2,0	96,3	95,8	0,5
Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	93,4	89,8	3,6	92,5	91,5	1,0
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	56,8	52,8	4,0	59,6	56,7	2,9
Personas que usan el teléfono móvil	99,3	99,2	0,1	99,0	99,1	-0,1
MENORES (de 10 a 15 años)						
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	98,2	99,2	-1,0	96,9	95,8	1,1
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	97,9	98,4	-0,5	96,5	96,0	0,5
Niños que disponen de teléfono móvil	72,4	79,9	-7,5	67,9	69,6	-1,7

(*) Variación en puntos porcentuales

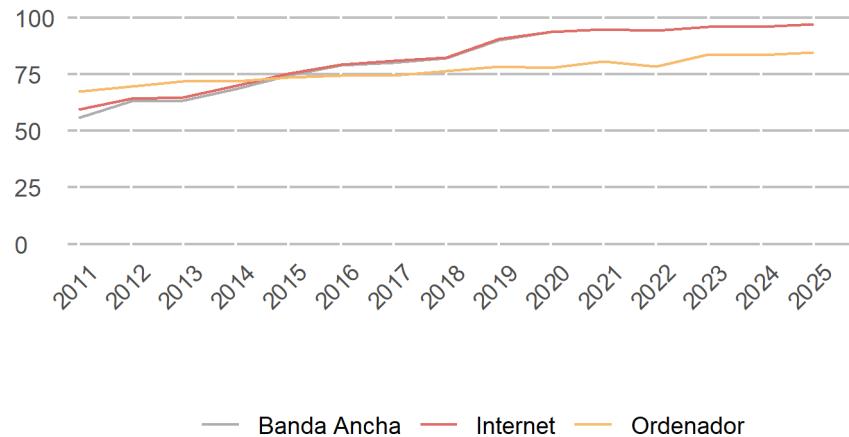
El 55,6 % de los hogares de La Rioja disponía de teléfono fijo frente al 99,4 % que contaba con teléfono móvil. A nivel nacional estos porcentajes eran del 49,4 % y 99,4 % respectivamente.

Respecto al uso de Internet, el 96,3 % de los riojanos lo utilizaron al menos una vez durante los tres meses previos a la entrevista, dato que se sitúa a 0 puntos porcentuales de la media española.

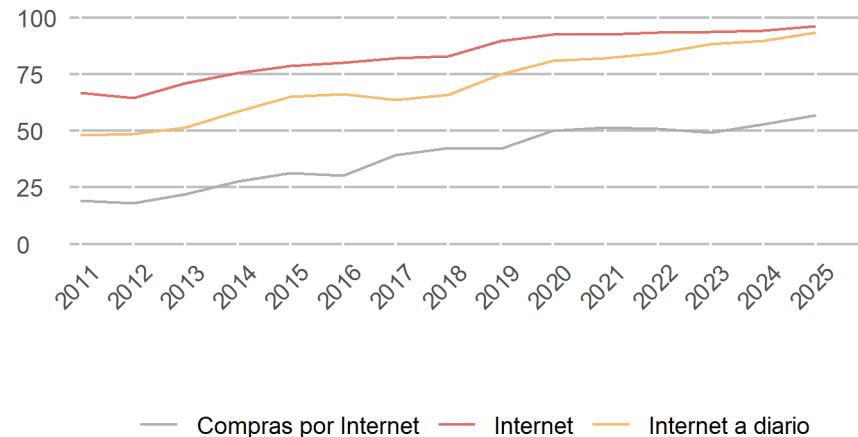
Un 56,8 % de las personas entre 16 y 74 años compraron a través de Internet en los últimos tres meses, lo que se traduce en una diferencia porcentual de 4 puntos respecto a 2024. A nivel nacional este porcentaje era del 59,6 %.

En cuanto a los niños riojanos de 10 a 15 años, el 98,2 % de ellos utilizaron el ordenador en los últimos tres meses, dato que recoge una variación anual de -1 puntos porcentuales. La evolución fue de -0,5 puntos en cuanto a los usuarios de Internet de los últimos tres meses. Por último, cabe destacar que el 72,4 % de los niños disponían de teléfono móvil, frente al 67,9 % que se registró a nivel de España.

Equipamiento TIC en las viviendas de La Rioja (%).



Uso de TIC por las personas de 16 a 74 años (%).



El uso de comercio electrónico

Si analizamos el uso de comercio electrónico, observamos que entre las personas que alguna vez realizaron compras por Internet, un 79,9 % lo hicieron durante el último mes previo a la encuesta; se observa una diferencia de 0,9 puntos porcentuales respecto a 2024.

Uso de comercio electrónico de las personas entre 16 y 74 años que han comprado en el último año

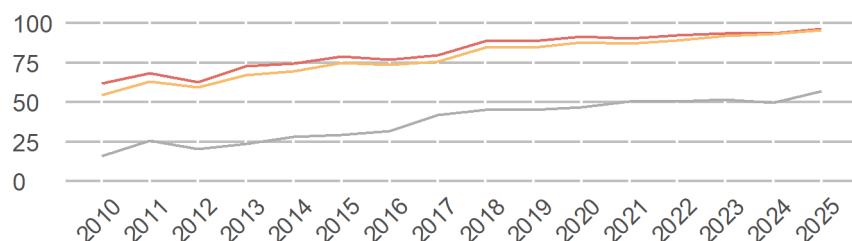
	La Rioja			España		
	Año actual	Año anterior	Variación (*)	Año actual	Año anterior	Variación (*)
Momento último de compra						
De 1 a 3 meses	79,9	79,0	0,9	84,3	82,3	2,0
De 3 meses a un año	20,1	21,0	-0,9	15,7	17,7	-2,0

(*) Variación en puntos porcentuales

La brecha digital

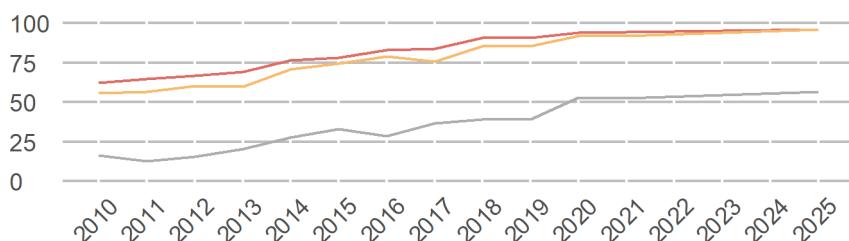
La brecha digital por sexo (la diferencia de porcentajes entre sexos respecto a los principales indicadores TIC) en La Rioja durante 2025, refleja un uso de Internet similar entre los usuarios frecuentes. Por el contrario, el 56,9 % de los hombres y el 56,7 % de las mujeres realizaron compras por Internet.

Uso de TIC en los últimos tres meses. Hombres (%).



— Compras — Internet — Internet una vez/semana

Uso de TIC en los últimos tres meses. Mujeres (%).



— Compras — Internet — Internet una vez/semana

Teletrabajo

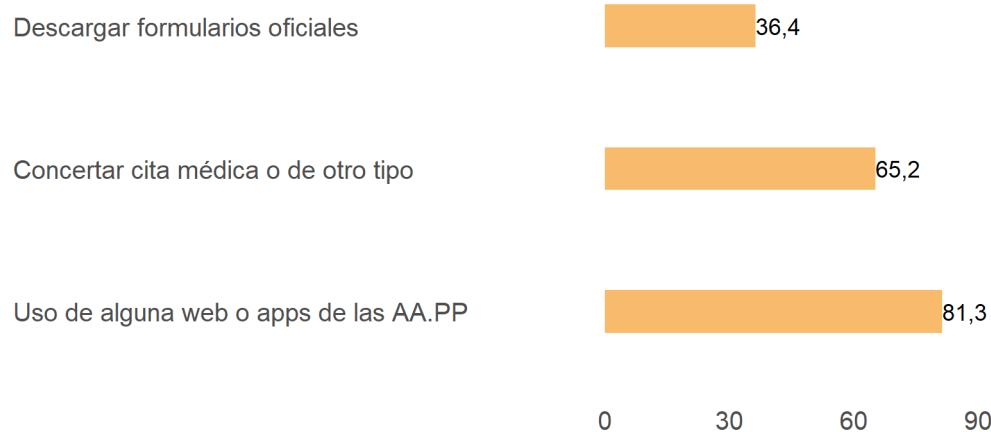
El 7,4 % de los ocupados con edades comprendidas entre los 16 y los 74 años, han teletrabajado durante la semana anterior a la entrevista, frente al 14,8 % que lo hicieron a nivel nacional.

Incidencia del teletrabajo



Administración electrónica

Usos de la Administración Electrónica (%).



Del total de residentes en La Rioja entre 16 y 74 años, un 81,3 % hizo Uso de alguna web o apps de las AA.PP, un 65,2 % quería Concertar cita médica o de otro tipo y un 36,4 % necesitaba Descargar formularios oficiales. Por otro lado, el 35,9 % de los riojanos han utilizado alguna herramienta de Inteligencia Artificial Generativa, de ellos, un 28 % lo ha hecho para fines privados, un 17,3 % para la escuela o la universidad y un 16,7 % por motivos profesionales.

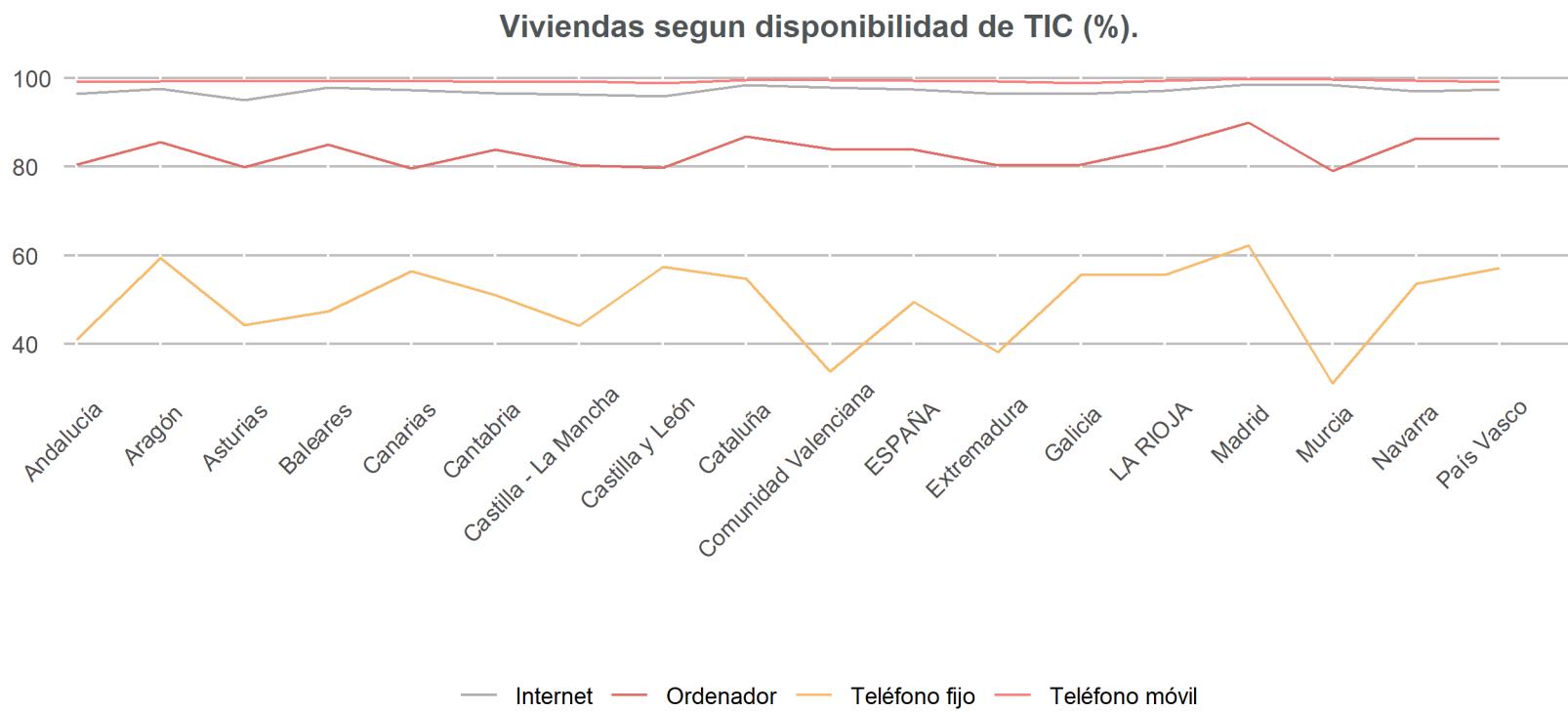
Comunidades Autónomas

Viviendas que disponen de TIC				
Año actual	Ordenador	Internet	Teléfono fijo	Teléfono móvil
ESPAÑA	83,8	97,4	49,4	99,4
Andalucía	80,4	96,5	40,9	99,1
Aragón	85,6	97,6	59,4	99,3
Asturias	79,9	95,0	44,2	99,3
Baleares	85,0	97,9	47,4	99,3
Canarias	79,6	97,3	56,4	99,5
Cantabria	83,8	96,6	51,0	99,2
Castilla y León	79,8	95,9	57,4	98,8
Castilla - La Mancha	80,3	96,3	44,1	99,3
Cataluña	86,8	98,5	54,7	99,6
Comunidad Valenciana	84,0	97,9	33,7	99,6
Extremadura	80,3	96,5	38,1	99,3
Galicia	80,5	96,5	55,5	98,9
Madrid	89,9	98,6	62,2	99,8
Murcia	79,1	98,4	31,1	99,7
Navarra	86,4	97,0	53,6	99,4
País Vasco	86,3	97,5	57,1	99,2
LA RIOJA	84,6	97,1	55,6	99,4

Las regiones con mayor disponibilidad de ordenador en sus viviendas durante 2025 fueron: Madrid (89,9 %), Cataluña (86,8 %) y Navarra (86,4 %). En el lado opuesto se situaban: Murcia (79,1 %), Canarias (79,6 %) y Castilla y León (79,8 %).

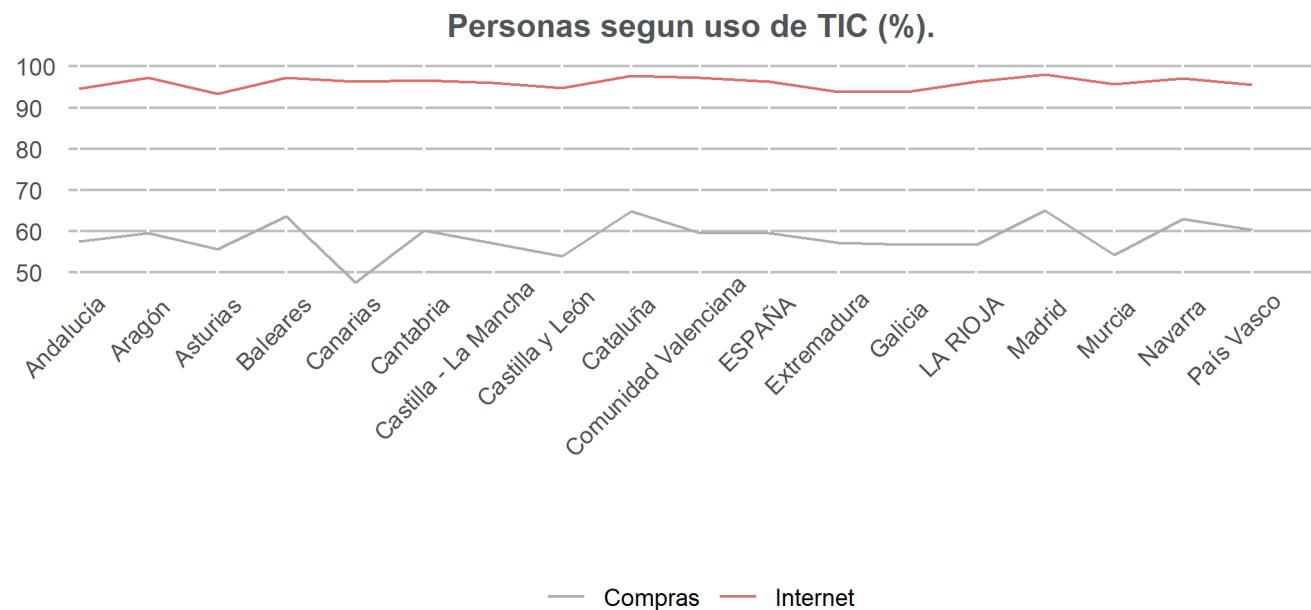
En cuanto a viviendas que disponían de acceso a Internet, se encontraban a la cabeza: Madrid (98,6 %), Cataluña (98,5 %) y Murcia (98,4 %).

Por lo que respecta al teléfono móvil, en todas las regiones su uso superó el 98,8 % de la población, sin embargo, a la hora de analizar las viviendas que disponían de teléfono fijo, el menor porcentaje corresponde a Murcia (99,7 %) y el mayor en Madrid (99,8 %).



Respecto a los usuarios de Internet en los tres meses previos a la entrevista, las regiones con los porcentajes más elevados fueron: Madrid (98 %) seguida por Cataluña (97,8 %) y Baleares (97,3 %). Si el análisis se refiere a las compras realizadas por Internet en los últimos 3 meses, Madrid (65 %), Cataluña (64,8 %) y Baleares (63,6 %) alcanzaron los mayores porcentajes.

Usuarios de TIC en los últimos 3 meses		
Año actual	Internet	Compras por Internet
ESPAÑA	96,3	59,6
Andalucía	94,7	57,6
Aragón	97,3	59,5
Asturias	93,3	55,7
Baleares	97,3	63,6
Canarias	96,4	47,6
Cantabria	96,7	60,2
Castilla y León	94,8	53,9
Castilla - La Mancha	96,0	57,1
Cataluña	97,8	64,8
Comunidad Valenciana	97,2	59,5
Extremadura	93,9	57,3
Galicia	93,9	56,7
Madrid	98,0	65,0
Murcia	95,7	54,3
Navarra	97,1	63,0
País Vasco	95,5	60,3
LA RIOJA	96,3	56,8



Se puede acceder a la última información disponible de Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/TIC_hogares

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales
disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

