



# Estadística al día

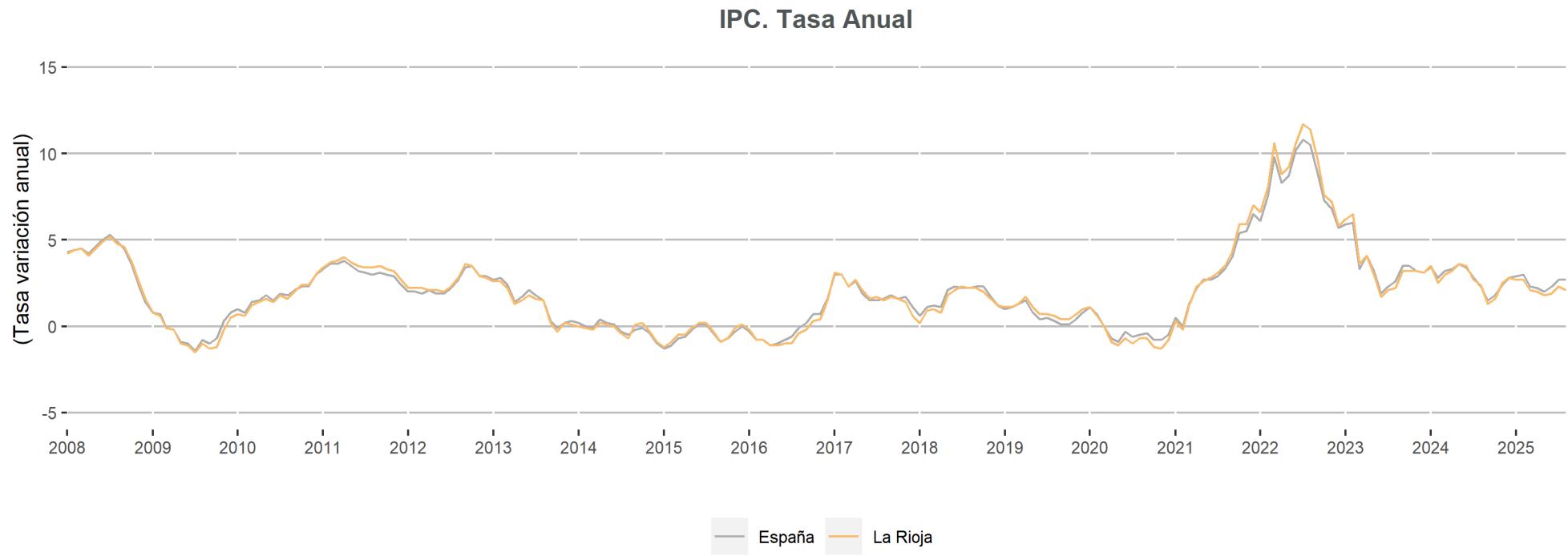
Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.  
Agosto 2025.

12 de Septiembre de 2025

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a agosto de 2025, reflejó una variación anual de un 2,1 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 2,7 %.

**IPC General y Grupos.**

|                                    | La Rioja |                     |                   |                                 | España |                     |                   |                                 |
|------------------------------------|----------|---------------------|-------------------|---------------------------------|--------|---------------------|-------------------|---------------------------------|
|                                    | Índice   | Var.( %)<br>Mensual | Var.( %)<br>Anual | Var.( %) en lo<br>que va de año | Índice | Var.( %)<br>Mensual | Var.( %)<br>Anual | Var.( %) en lo<br>que va de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>              | 118,8    | 0,0                 | 2,1               | 1,5                             | 118,8  | 0,0                 | 2,7               | 2,0                             |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 130,7    | -0,8                | 2,2               | 0,8                             | 131,5  | -0,8                | 2,3               | 1,2                             |
| Bebidas alcohólicas y tabaco       | 120,9    | -0,5                | 3,8               | 3,1                             | 121,0  | 0,0                 | 4,2               | 3,2                             |
| Vestido y calzado                  | 102,1    | -0,2                | -2,9              | -14,5                           | 99,7   | -1,0                | 0,7               | -12,3                           |
| Vivienda                           | 113,5    | 0,0                 | 5,5               | 3,2                             | 113,1  | 0,0                 | 6,0               | 3,9                             |
| Menaje                             | 112,2    | -0,1                | 1,1               | 0,8                             | 113,2  | 0,0                 | 0,8               | 0,1                             |
| Medicina                           | 109,8    | 0,1                 | 3,1               | 1,8                             | 107,5  | 0,0                 | 2,0               | 1,7                             |
| Transporte                         | 113,2    | 0,3                 | 0,4               | 0,8                             | 113,9  | 0,2                 | 1,2               | 1,9                             |
| Comunicaciones                     | 102,4    | 0,1                 | 0,8               | 1,8                             | 102,7  | 0,1                 | 0,8               | 1,9                             |
| Ocio y cultura                     | 116,1    | 1,9                 | -0,6              | 3,8                             | 115,6  | 1,5                 | 0,7               | 3,4                             |
| Enseñanza                          | 104,9    | 0,0                 | 0,8               | 0,1                             | 108,1  | 0,0                 | 2,6               | 0,2                             |
| Hoteles, cafés y restaurantes      | 124,5    | -0,3                | 3,2               | 3,3                             | 125,9  | 0,3                 | 4,3               | 4,8                             |
| Otros bienes y servicios           | 116,6    | 0,0                 | 3,4               | 2,8                             | 116,3  | 0,2                 | 3,4               | 2,8                             |



## Evolución mensual de los precios de consumo

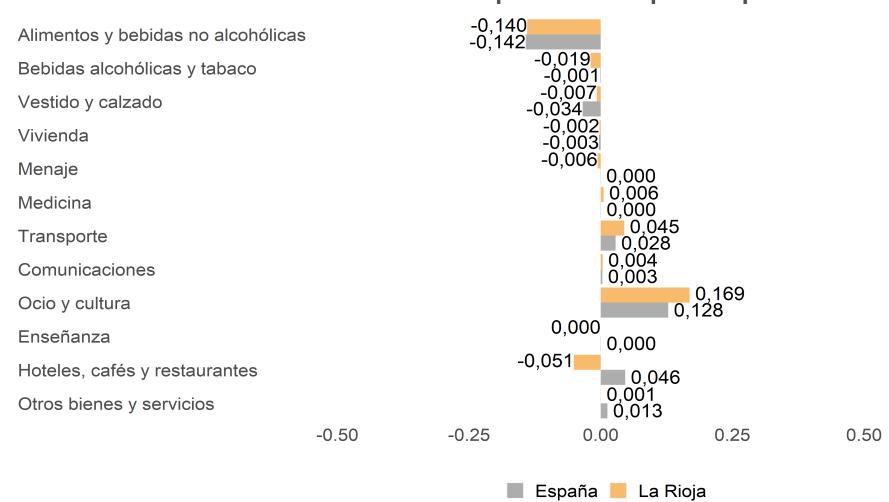
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

**IPC Repercusiones por grupos.**

|                                    | La Rioja            |                   |                     | España              |                   |                     |
|------------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
|                                    | Var. (%)<br>Mensual | Reper.<br>Mensual | Reper.<br>va de año | Var. (%)<br>Mensual | Reper.<br>Mensual | Reper.<br>va de año |
| ÍNDICE GENERAL                     | -0,0                |                   |                     | 0,0                 |                   |                     |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | -0,8                | -0,140            | 0,151               | -0,8                | -0,142            | 0,216               |
| Bebidas alcohólicas y tabaco       | -0,5                | -0,019            | 0,113               | -0,0                | -0,001            | 0,120               |
| Vestido y calzado                  | -0,2                | -0,007            | -0,574              | -1,0                | -0,034            | -0,488              |
| Vivienda                           | -0,0                | -0,002            | 0,384               | -0,0                | -0,003            | 0,470               |
| Menaje                             | -0,1                | -0,006            | 0,041               | 0,0                 | 0,000             | 0,005               |
| Medicina                           | 0,1                 | 0,006             | 0,117               | 0,0                 | 0,000             | 0,099               |
| Transporte                         | 0,3                 | 0,045             | 0,101               | 0,2                 | 0,028             | 0,268               |
| Comunicaciones                     | 0,1                 | 0,004             | 0,064               | 0,1                 | 0,003             | 0,062               |
| Ocio y cultura                     | 1,9                 | 0,169             | 0,333               | 1,5                 | 0,128             | 0,288               |
| Enseñanza                          | 0,0                 | 0,000             | 0,002               | 0,0                 | 0,000             | 0,004               |
| Hoteles, cafés y restaurantes      | -0,3                | -0,051            | 0,537               | 0,3                 | 0,046             | 0,707               |
| Otros bienes y servicios           | 0,0                 | 0,001             | 0,209               | 0,2                 | 0,013             | 0,214               |

**IPC Repercusiones por Grupos**



**IPC General y Grupos Especiales.**

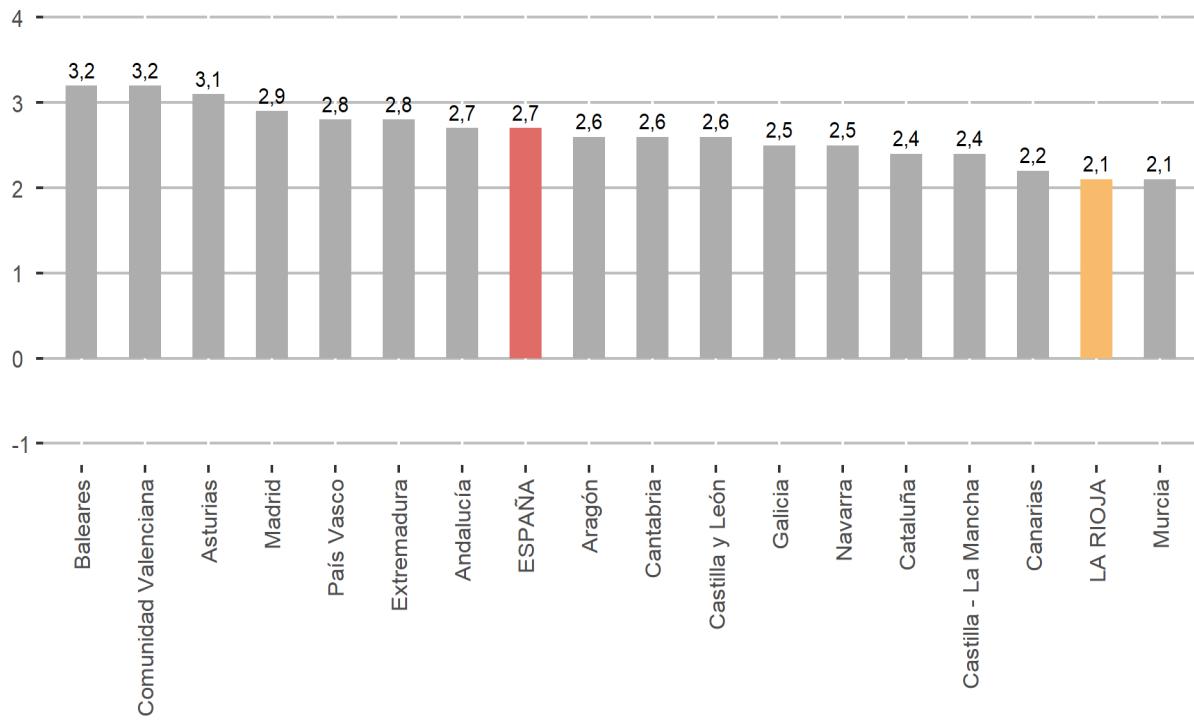
|  | La Rioja |                      |                    |                                  | España |                      |                    |                                  |
|--|----------|----------------------|--------------------|----------------------------------|--------|----------------------|--------------------|----------------------------------|
|  | Índice   | Var.( % )<br>Mensual | Var.( % )<br>Anual | Var.( % ) en lo<br>que va de año | Índice | Var.( % )<br>Mensual | Var.( % )<br>Anual | Var.( % ) en lo<br>que va de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                                | 118,8    | 0,0                  | 2,1                | 1,5                              | 118,8  | 0,0                  | 2,7                | 2,0                              |
| <b>ALIMENTOS</b>                                     |          |                      |                    |                                  |        |                      |                    |                                  |
| Con elaboración, bebidas y tabaco                    | 130,6    | 0,1                  | 0,9                | 1,0                              | 130,5  | 0,2                  | 1,4                | 1,2                              |
| Sin elaboración                                      | 128,7    | -2,6                 | 6,0                | 1,7                              | 130,6  | -2,7                 | 5,8                | 2,3                              |
| Con bebidas y tabaco                                 | 129,6    | -0,7                 | 2,5                | 1,2                              | 130,3  | -0,6                 | 2,6                | 1,5                              |
| Sin elaboración y productos energéticos              | 120,0    | -1,1                 | 4,8                | 2,3                              | 120,0  | -1,4                 | 4,3                | 2,3                              |
| <b>BIENES INDUSTRIALES</b>                           | 111,3    | 0,0                  | 1,7                | -0,6                             | 110,2  | -0,2                 | 1,5                | -0,8                             |
| Duraderos  | 110,2    | 0,3                  | 1,8                | 1,1                              | 108,5  | 0,1                  | 0,6                | 0,2                              |
| Productos energéticos                                | 112,5    | -0,1                 | 4,1                | 2,7                              | 111,3  | -0,6                 | 3,4                | 2,4                              |
| Carburantes y combustibles                           | 112,0    | -0,2                 | -2,5               | -1,7                             | 110,4  | -0,9                 | -2,9               | -1,8                             |
| Sin energía  | 110,4    | 0,0                  | -0,3               | -2,1                             | 109,3  | -0,3                 | -0,2               | -2,1                             |
| Sin productos energéticos                            | 109,6    | 0,1                  | 0,5                | -2,3                             | 108,7  | -0,1                 | 0,7                | -2,2                             |
| <b>SERVICIOS</b>                                     | 116,9    | 0,3                  | 2,3                | 3,0                              | 117,2  | 0,5                  | 3,5                | 3,9                              |
| Sin alquiler de vivienda                             | 117,4    | 0,3                  | 2,3                | 3,0                              | 117,9  | 0,5                  | 3,5                | 4,1                              |
| Sin alimentos, bebidas y tabaco                      | 115,4    | 0,2                  | 2,1                | 1,6                              | 115,0  | 0,2                  | 2,7                | 2,1                              |
| Sin alquiler de vivienda                             | 119,1    | 0,0                  | 2,1                | 1,5                              | 119,2  | 0,0                  | 2,7                | 2,0                              |
| Sin productos energéticos                            | 119,1    | 0,0                  | 1,9                | 1,3                              | 119,2  | 0,1                  | 2,6                | 1,9                              |
| Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos | 118,1    | 0,2                  | 1,6                | 1,3                              | 118,1  | 0,3                  | 2,4                | 1,9                              |
| Sin tabaco   | 118,7    | 0,0                  | 2,0                | 1,4                              | 118,7  | 0,0                  | 2,6                | 1,9                              |
| Sin servicios  | 119,0    | -0,3                 | 2,0                | 0,1                              | 118,7  | -0,4                 | 2,0                | 0,2                              |
| Sin carburantes ni combustibles líquidos             | 118,8    | 0,0                  | 2,4                | 1,6                              | 119,1  | 0,1                  | 3,1                | 2,2                              |

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 1,6 %, frente al 2,4 % de España

**IPC General por Comunidades Autónomas.**

|                      | Índice | Var.( % )<br>Mensual | Var.( % )<br>Anual | Var.( % ) en lo<br>que va de año |
|----------------------|--------|----------------------|--------------------|----------------------------------|
| ESPAÑA               | 118,8  | 0,0                  | 2,7                | 2,0                              |
| Andalucía            | 119,3  | -0,0                 | 2,7                | 1,8                              |
| Aragón               | 118,9  | -0,1                 | 2,6                | 1,9                              |
| Asturias             | 119,7  | 0,4                  | 3,1                | 2,6                              |
| Baleares             | 120,4  | 0,0                  | 3,2                | 3,0                              |
| Canarias             | 118,5  | 0,2                  | 2,2                | 1,7                              |
| Cantabria            | 119,0  | 0,3                  | 2,6                | 2,0                              |
| Castilla y León      | 119,4  | -0,1                 | 2,6                | 1,7                              |
| Castilla - La Mancha | 119,9  | -0,2                 | 2,4                | 1,4                              |
| Cataluña             | 118,2  | 0,2                  | 2,4                | 2,0                              |
| Comunidad Valenciana | 119,5  | 0,0                  | 3,2                | 2,5                              |
| Extremadura          | 118,8  | -0,3                 | 2,8                | 1,8                              |
| Galicia              | 119,5  | 0,2                  | 2,5                | 1,8                              |
| Madrid               | 117,3  | -0,0                 | 2,9                | 1,9                              |
| Murcia               | 118,5  | 0,0                  | 2,1                | 1,4                              |
| Navarra              | 119,3  | -0,3                 | 2,5                | 1,9                              |
| País Vasco           | 119,3  | 0,1                  | 2,8                | 2,1                              |
| LA RIOJA             | 118,8  | -0,0                 | 2,1                | 1,5                              |

**IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual**



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en agosto de 2025 son : Baleares ( 3,2 %), Comunidad Valenciana ( 3,2 %) y Asturias ( 3,1 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Murcia ( 2,1 %), LA RIOJA ( 2,1 %) y Canarias ( 2,2 %).

## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2023.

| Ponderaciones de grupos. Tanto por mil.   | La Rioja |         | España  |         |
|---|----------|---------|---------|---------|
|   | 2024     | 2025    | 2024    | 2025    |
|   |          |         |         |         |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas   | 188,44   | 182,48  | 191,60  | 185,39  |
| 02 Bebidas alcohólicas y tabaco   | 37,22    | 36,52   | 38,49   | 37,72   |
| 03 Vestido y calzado  | 39,45    | 39,64   | 39,47   | 39,68   |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles                             | 120,05   | 120,40  | 119,97  | 121,58  |
| 05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 48,90    | 48,17   | 53,46   | 52,76   |
| 06 Sanidad  | 64,86    | 64,27   | 57,87   | 57,18   |
| 07 Transporte   | 131,82   | 131,87  | 143,78  | 143,93  |
| 08 Comunicaciones   | 35,73    | 34,73   | 33,53   | 32,61   |
| 09 Ocio y cultura   | 88,55    | 88,70   | 85,89   | 85,62   |
| 10 Enseñanza  | 18,18    | 18,08   | 18,78   | 18,72   |
| 11 Restaurantes y hoteles   | 152,60   | 161,31  | 139,30  | 147,51  |
| 12 Otros bienes y servicios   | 74,20    | 73,84   | 77,86   | 77,29   |
| TOTAL   | 1000,00  | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 |

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales  
disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat