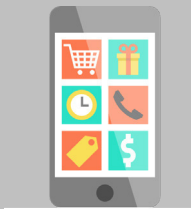
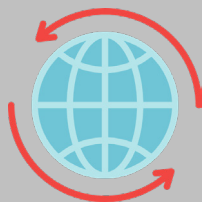
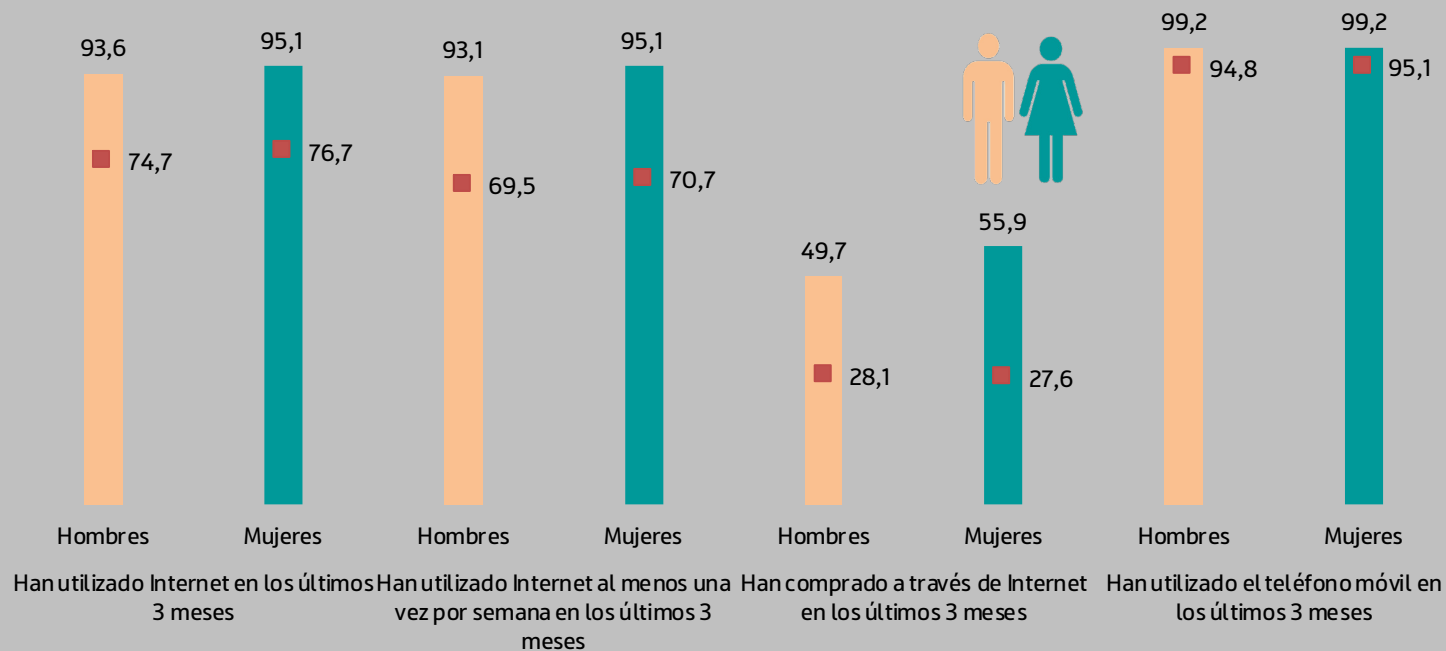


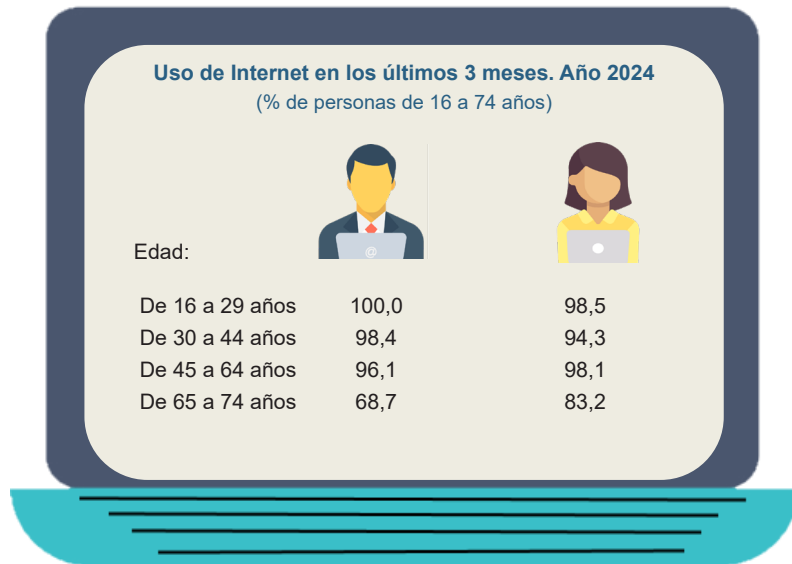
Ciencia y Tecnología

Población según uso de TIC en 2024 (% de personas de 16 a 74 años)



La **Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (TIC-H)** muestra que sigue existiendo una brecha de género significativa en las habilidades digitales especializadas, aunque la brecha se está cerrando en las habilidades de los usuarios de Internet. De hecho, en términos generales, el elevado número de personas usuarias de ordenadores y de las conexiones a Internet en nuestra comunidad indica un uso bastante similar entre ambos sexos. En cambio, se advierte que la brecha digital está relacionada con el conocimiento y, más específicamente, con las habilidades digitales necesarias para obtener todos los beneficios del acceso.

Entrando en materia, entre la población de 16 a 74 años residente durante 2024 en La Rioja, el 93,6% de los varones y el 95,1% de las mujeres habían usado Internet en los 3 últimos meses, si bien se perciben importantes diferencias si tenemos en cuenta también la edad.



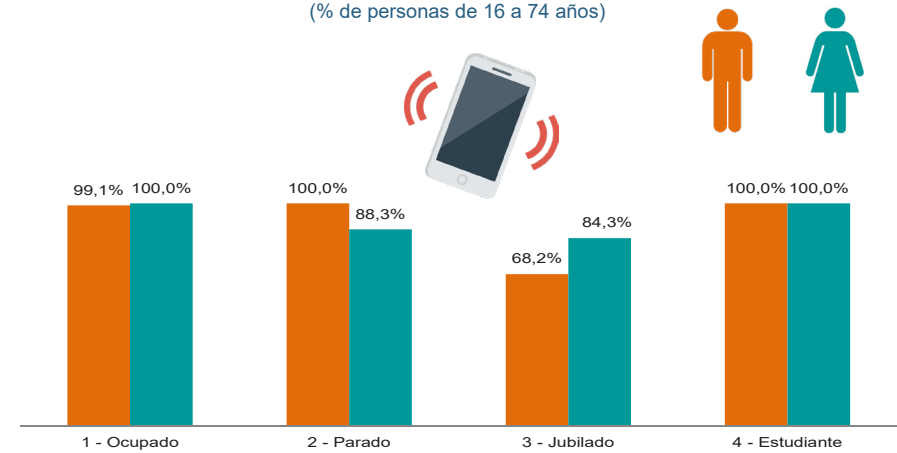
Entre los menores de 44 años, el 96,1% de las encuestadas había usado Internet en los tres últimos meses, mientras que entre los hombres de esa edad el porcentaje fue del 99,1%.

El uso de Internet va disminuyendo con la edad, aunque se amplía la diferencia a favor de las mujeres.

Respecto al acceso más frecuente a Internet, el porcentaje de mujeres que han accedido al menos una vez por semana durante los últimos 3 meses supera en casi cuatro puntos porcentuales al de hombres, aunque también hay claras diferencias por situación laboral.

Población que ha usado Internet al menos una vez a la semana. Año 2024

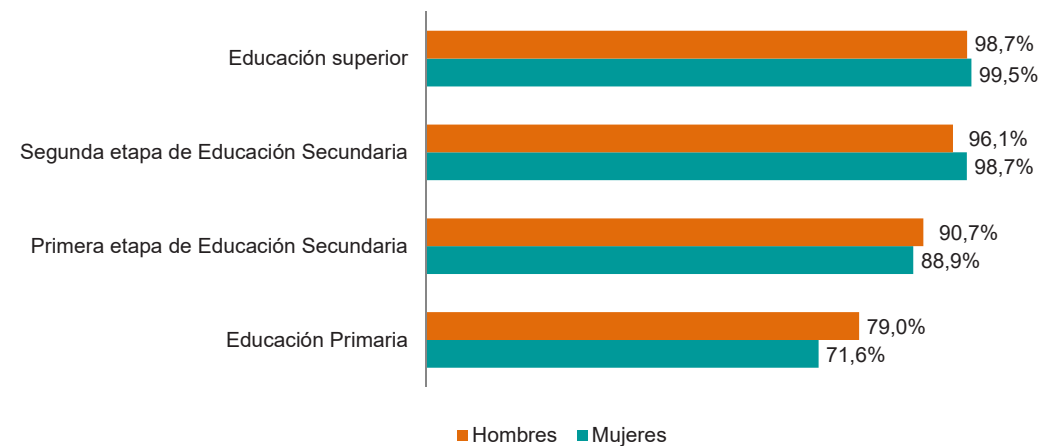
(% de personas de 16 a 74 años)



En cuanto al uso de Internet según los estudios terminados, la utilización aumenta con el nivel de estudios, tanto para hombres como para mujeres, siendo el uso ligeramente inferior entre los hombres con estudios universitarios que entre las mujeres con similares estudios.

Uso de internet en los últimos tres meses según estudios terminados. Año 2024

(% de personas de 16 a 74 años)

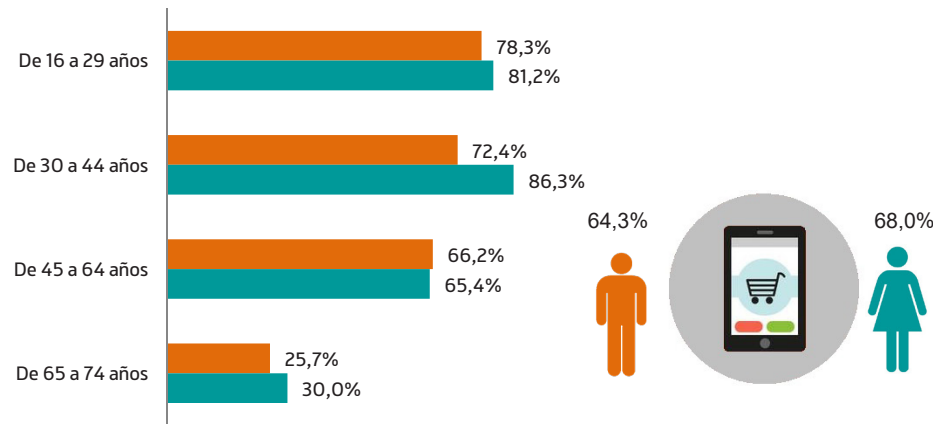


En lo relativo a la compra por Internet en el último año, también se ha producido un importante avance en la última década, pasando de realizarla en 2012 el 20,3% de las mujeres al 68,0% en 2024. En el caso de los hombres se ha pasado del 23,7% al 64,3%.

También en este ámbito se aprecian importantes diferencias por edad y por sexo y la mayor divergencia se encuentra en el colectivo comprendido entre 30 y 44 años; el 72,4% de los hombres de esa edad compraron on-line en los 3 últimos meses frente al 86,3% de la población femenina. El porcentaje de mujeres supera al de hombres en todos los grupos de edad salvo para las personas con edades comprendidas entre los 45 y los 64 años.

Compra por Internet en los últimos 12 meses. Año 2024

(% de personas de 16 a 74 años)



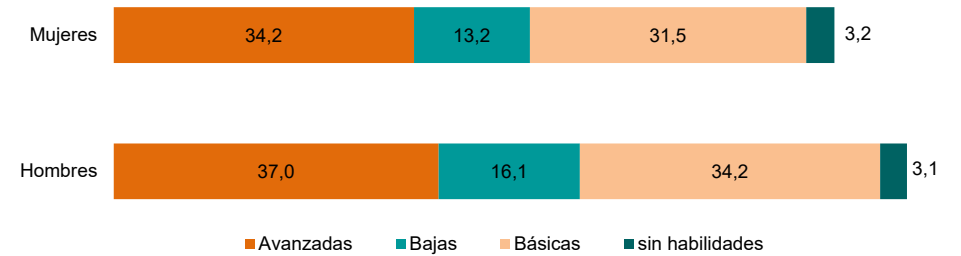
En función del tamaño del hogar, destacan los hogares de 3 miembros donde el 72,0% de las mujeres y aquellos con 4 miembros con el 85,6% de las mismas han comprado por Internet en los últimos 3 meses.

Por situación laboral, las personas ocupadas (57,5% mujeres, 75,9% hombres) son los que más compran on-line.

En materia de **competencias digitales**, el Instituto de Estadística de La Rioja ha revelado que en el año 2023 las personas con habilidades digitales avanzadas eran un 34,2% de las mujeres y un 37,0% de los hombres. Las habilidades eran bajas para el 13,2% de las mujeres y el 16,1% de los varones.

Habilidades digitales. Año 2023

(% de personas de 16 a 74 años)



Con las competencias básicas se declaran el 31,5% de las mujeres y el 34,2% de los hombres y sin ninguna habilidad digital encontramos el 3,2% de la población femenina y el 3,1% de la masculina.

Esta diferencia de habilidades tecnológicas está en parte relacionada con los estudios realizados y el interés particular por determinados ámbitos. Así, en lo que concierne a los estudios de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, de las 3.582 personas matriculadas en la Universidad de La Rioja en el curso 2022/23, el 40,0% pertenecían a este tipo de estudios, si bien, entre los varones la tasa subía al 52,4% y para las mujeres se quedaba en el 30,6%.

El uso TIC de los niños



La proporción de uso de tecnologías de información por la **población infantil** (de 10 a 15 años) durante 2024 fue muy elevada. El 84,7% de los varones y el 74,7% de las niñas disponían de un teléfono móvil. Cifras superiores se obtienen para la utilización de un ordenador en los últimos 3 meses (100,0% niños, 98,3% niñas) y para el Uso de Internet en el último trimestre (98,4% niños, 98,3% niñas).

El Instituto de Estadística de La Rioja muestra una especial atención al análisis de la situación de la mujer en el ámbito digital con el cálculo del **Indicador sobre la Mujer de La Rioja ante la Digitalización**, en la línea de la medición de la Economía y la Sociedad Digitales. El indicador se corresponde con el calculado por la Comisión Europea denominado Women in Digital Scoreboard (WiD), al seguir la metodología europea y al permitir comparar los datos de La Rioja con los de España y la Unión Europea (UE-27).

El Indicador sobre la Mujer ante la Digitalización está formado por un total de 12 indicadores agrupados en 3 dimensiones vinculadas al uso de herramientas TIC: Uso de Internet, Habilidades de los usuarios de Internet y Habilidades especializadas y empleo. Cada una de estas dimensiones aporta al indicador global el mismo peso, el cual está enmarcado en un rango de 0 a 100, es decir, si todos los indicadores estuvieran en sus máximos previstos el indicador alcanzaría el valor 100.

El valor global del indicador para La Rioja es de 53,4 puntos, lo que indica que el nivel de desarrollo de la mujer riojana se sitúa en un nivel medio alto, pero todavía existe una distancia relevante con los hombres.

En la dimensión **Habilidades especializadas y empleo**, el porcentaje de mujeres graduadas STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) es inferior en más de 20 puntos porcentuales a la cifra registrada por los hombres, esta diferencia, disminuye si analizamos a los trabajadores en disciplinas TIC respecto a las trabajadoras, el porcentaje de riojanas sigue siendo inferior pero la diferencia se suaviza hasta los dos puntos porcentuales.

Indicador sobre la Mujer ante la Digitalización. Año 2023

| | 2023 | | 2022 | | Diferencia | |
|---|---------|---------|---------|---------|------------|---------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| DIMENSIÓN 1: Uso de Internet | | | | | | |
| Usuarios de internet | 92,2 | 92,8 | 88,9 | 92,3 | 3,3 | 0,5 |
| Personas que nunca han utilizado internet | 4,9 | 4,0 | 4,8 | 4,7 | 0,1 | -0,7 |
| Personas que utilizan la banca online | 68,6 | 72,9 | 66,8 | 68,0 | 1,8 | 4,9 |
| Personas que han realizado algún curso online | 22,3 | 22,7 | 20,5 | 28,4 | 1,8 | -5,7 |
| Personas que han tomado parte en alguna consulta | 10,2 | 10,5 | 13,0 | 13,1 | -2,8 | -2,6 |
| Usuarios de la administración electrónica | 83,0 | 83,7 | 70,5 | 66,9 | 12,5 | 16,8 |
| DIMENSIÓN 2: Habilidades de los usuarios de internet | | | | | | |
| Competencias digitales, al menos de nivel básico | 66,7 | 61,7 | 62,7 | 62,9 | 4,0 | -1,2 |
| Competencias digitales por encima del nivel básico | 34,7 | 32,1 | 40,6 | 39,1 | -5,9 | -7,0 |
| Conocimientos de software, al menos de nivel básico | 73,6 | 64,6 | 63,5 | 64,1 | 10,2 | 0,4 |
| DIMENSIÓN 3: Habilidades especializadas y empleo | | | | | | |
| Graduados STEM | 28,5 | 7,8 | 33,2 | 9,1 | -4,7 | -1,4 |
| Especialistas TIC | 3,8 | 1,4 | 3,2 | 1,5 | 0,6 | -0,1 |
| Brecha de género | | 9,8 | | 7,1 | | |

Respecto a los indicadores de **Uso de Internet**, la distancia entre hombres y mujeres es favorable para ellas en todas las actividades analizadas. Sin embargo, los indicadores que conforman la dimensión de **Habilidades de los usuarios de Internet** son todos superiores en los hombres todas las habilidades analizadas.

Evolución del indicador WiD y sus dimensiones. Año 2023
(Porcentajes)

