



# Estadística al día

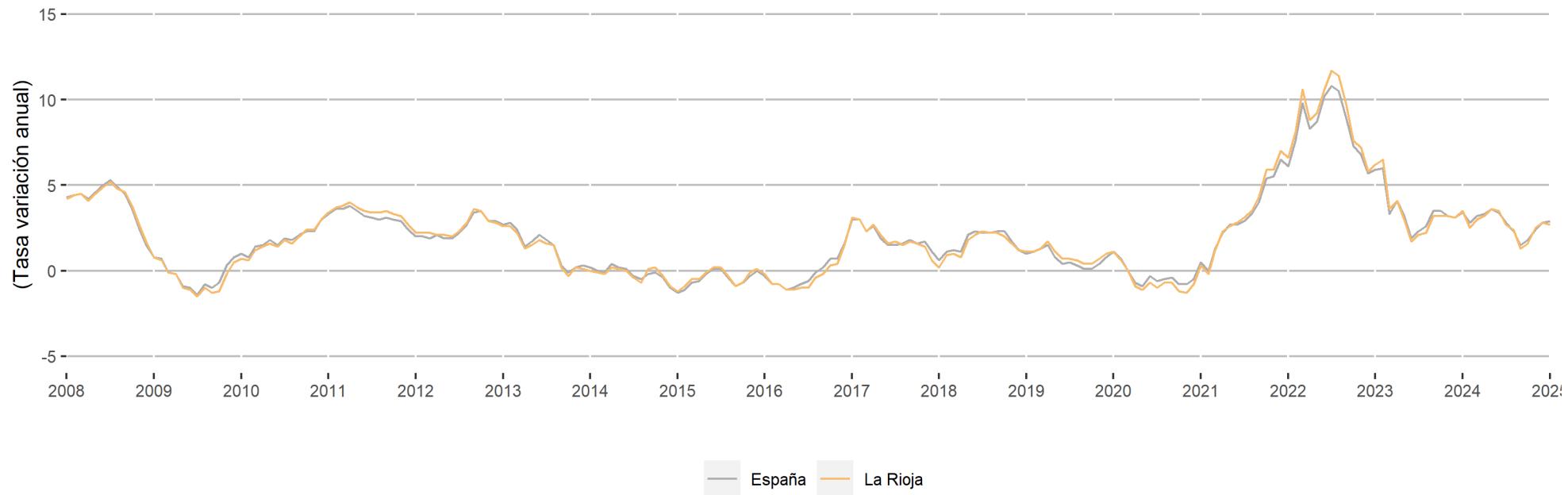
Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.  
Enero 2025.

14 de Febrero de 2025

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a enero de 2025, reflejó una variación anual de un 2,7 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 2,9 %.

	IPC General y Grupos.				La Rioja				España			
	Índice	Var. (%) Mensual	Var. (%) Anual	Var. (%) en lo que va de año	Índice	Var. (%) Mensual	Var. (%) Anual	Var. (%) en lo que va de año	Índice	Var. (%) Mensual	Var. (%) Anual	Var. (%) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	117,1	0,0	2,7	0,0	116,7	0,2	2,9	0,2	116,7	0,2	2,9	0,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	130,4	0,6	1,5	0,6	130,7	0,6	1,8	0,6	130,7	0,6	1,8	0,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	119,1	1,5	3,7	1,5	119,2	1,6	4,3	1,6	119,2	1,6	4,3	1,6
Vestido y calzado	103,9	-13,0	-2,5	-13,0	100,9	-11,2	-0,1	-11,2	100,9	-11,2	-0,1	-11,2
Vivienda	114,8	4,4	8,0	4,4	113,0	3,8	7,9	3,8	113,0	3,8	7,9	3,8
Menaje	111,5	0,2	0,2	0,2	112,6	-0,4	0,6	-0,4	112,6	-0,4	0,6	-0,4
Medicina	108,3	0,4	4,1	0,4	106,0	0,3	2,0	0,3	106,0	0,3	2,0	0,3
Transporte	113,2	0,7	0,8	0,7	112,7	0,8	1,3	0,8	112,7	0,8	1,3	0,8
Comunicaciones	103,5	2,9	1,1	2,9	103,8	3,0	1,2	3,0	103,8	3,0	1,2	3,0
Ocio y cultura	107,9	-3,6	1,8	-3,6	108,1	-3,3	1,9	-3,3	108,1	-3,3	1,9	-3,3
Enseñanza	104,9	0,0	0,7	0,0	107,9	0,0	2,5	0,0	107,9	0,0	2,5	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	119,6	-0,7	4,4	-0,7	120,2	0,1	4,3	0,1	120,2	0,1	4,3	0,1
Otros bienes y servicios	113,9	0,4	2,6	0,4	114,0	0,7	3,7	0,7	114,0	0,7	3,7	0,7

### IPC. Tasa Anual



## Evolución mensual de los precios de consumo

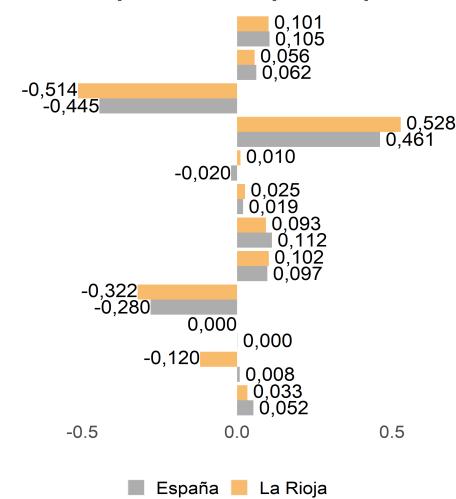
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

**IPC Repercusiones por grupos.**

	La Rioja			España		
	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	-0,0			0,2		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,6	0,101	0,101	0,6	0,105	0,105
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,5	0,056	0,056	1,6	0,062	0,062
Vestido y calzado	-13,0	-0,514	-0,514	-11,2	-0,445	-0,445
Vivienda	4,4	0,528	0,528	3,8	0,461	0,461
Menaje	0,2	0,010	0,010	-0,4	-0,020	-0,020
Medicina	0,4	0,025	0,025	0,3	0,019	0,019
Transporte	0,7	0,093	0,093	0,8	0,112	0,112
Comunicaciones	2,9	0,102	0,102	3,0	0,097	0,097
Ocio y cultura	-3,6	-0,322	-0,322	-3,3	-0,280	-0,280
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,7	-0,120	-0,120	0,1	0,008	0,008
Otros bienes y servicios	0,4	0,033	0,033	0,7	0,052	0,052

**IPC Repercusiones por Grupos**



**IPC General y Grupos Especiales.**

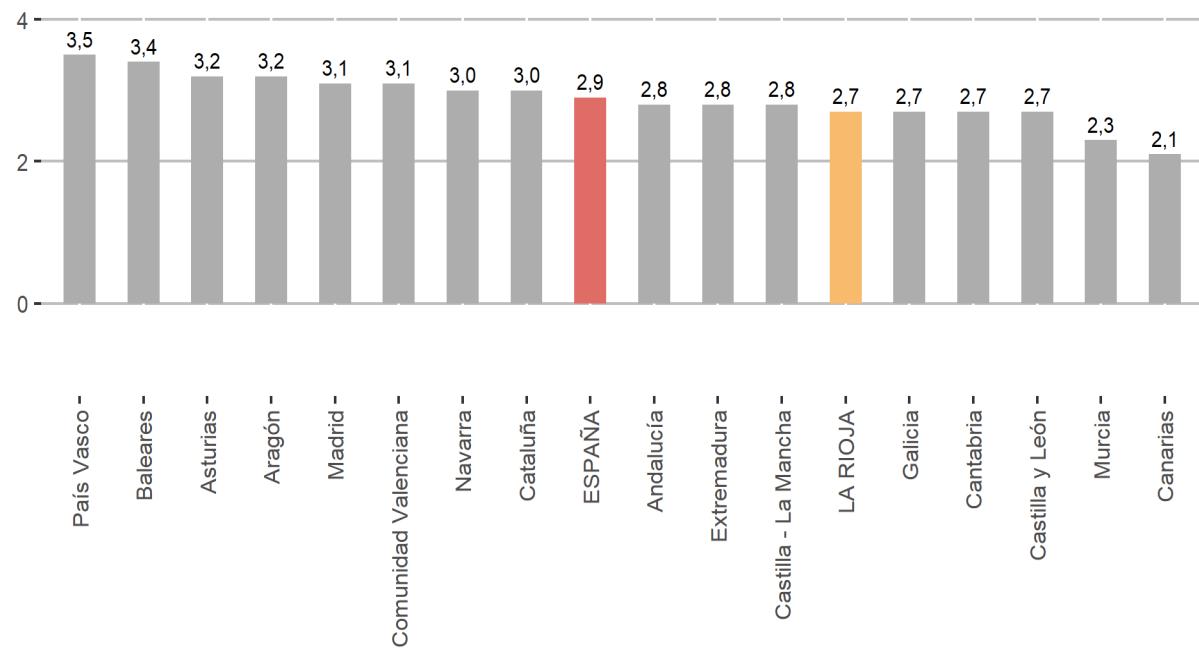
	La Rioja				España			
	Índice	Var.( % ) Mensual	Var.( % ) Anual	Var.( % ) en lo que va de año	Índice	Var.( % ) Mensual	Var.( % ) Anual	Var.( % ) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	117,1	0,0	2,7	0,0	116,7	0,2	2,9	0,2
<b>ALIMENTOS</b>								
Con elaboración, bebidas y tabaco	130,2	0,7	1,5	0,7	129,9	0,7	2,1	0,7
Sin elaboración	127,5	0,8	2,7	0,8	128,8	0,8	2,7	0,8
Con bebidas y tabaco	129,0	0,7	1,9	0,7	129,4	0,7	2,2	0,7
Sin elaboración y productos energéticos	122,1	4,2	6,3	4,2	122,0	4,1	5,9	4,1
<b>BIENES INDUSTRIALES</b>	112,7	0,6	3,0	0,6	111,5	0,4	2,8	0,4
Duraderos	109,5	0,4	1,3	0,4	108,2	-0,1	0,2	-0,1
Productos energéticos	116,5	6,4	8,7	6,4	115,4	6,2	8,1	6,2
Carburantes y combustibles	117,8	3,4	1,4	3,4	116,2	3,4	1,2	3,4
Sin energía	111,7	-1,0	0,5	-1,0	110,5	-0,9	0,6	-0,9
Sin productos energéticos	109,6	-2,3	0,3	-2,3	108,7	-2,2	0,5	-2,2
<b>SERVICIOS</b>	112,8	-0,7	2,9	-0,7	112,5	-0,3	3,4	-0,3
Sin alquiler de vivienda	113,1	-0,7	3,0	-0,7	112,9	-0,3	3,4	-0,3
Sin alimentos, bebidas y tabaco	113,4	-0,2	3,0	-0,2	112,6	0,0	3,2	0,0
Sin alquiler de vivienda	117,3	0,0	2,7	0,0	117,1	0,2	3,0	0,2
Sin productos energéticos	116,6	-0,7	2,0	-0,7	116,5	-0,5	2,4	-0,5
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	115,6	-0,8	2,0	-0,8	115,3	-0,5	2,4	-0,5
Sin tabaco	117,0	0,0	2,6	0,0	116,7	0,1	2,9	0,1
Sin servicios	119,6	0,6	2,5	0,6	119,1	0,6	2,6	0,6
Sin carburantes ni combustibles líquidos	116,7	-0,2	2,9	-0,2	116,6	0,0	3,1	0,0

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 2 %, frente al 2,4 % de España

**IPC General por Comunidades Autónomas.**

	Índice	Var.( %) Mensual	Var.( %) Anual	Var.( %) en lo que va de año
ESPAÑA	116,7	0,2	2,9	0,2
Andalucía	117,5	0,2	2,8	0,2
Aragón	116,9	0,2	3,2	0,2
Asturias	116,8	0,2	3,2	0,2
Baleares	117,0	0,1	3,4	0,1
Canarias	116,4	-0,1	2,1	-0,1
Cantabria	116,7	0,0	2,7	0,0
Castilla y León	117,6	0,1	2,7	0,1
Castilla - La Mancha	118,7	0,3	2,8	0,3
Cataluña	116,1	0,1	3,0	0,1
Comunidad Valenciana	116,9	0,3	3,1	0,3
Extremadura	117,0	0,2	2,8	0,2
Galicia	117,7	0,2	2,7	0,2
Madrid	115,3	0,2	3,1	0,2
Murcia	116,9	0,1	2,3	0,1
Navarra	116,7	-0,2	3,0	-0,2
País Vasco	116,9	0,1	3,5	0,1
LA RIOJA	117,1	-0,0	2,7	-0,0

**IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual**



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en enero de 2025 son : País Vasco ( 3,5 %), Baleares ( 3,4 %) y Asturias ( 3,2 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias ( 2,1 %), Murcia ( 2,3 %) y Castilla y León ( 2,7 %).

## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2023.

Ponderaciones de grupos. Tanto por mil.	La Rioja		España	
	2023	2024	2023	2024
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	193,91	188,44	195,83	191,60
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	39,13	37,22	40,02	38,49
03 Vestido y calzado	39,32	39,45	39,28	39,47
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	126,66	120,05	126,80	119,97
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	53,34	48,90	58,36	53,46
06 Sanidad	67,31	64,86	59,77	57,87
07 Transporte	127,05	131,82	137,98	143,78
08 Comunicaciones	34,64	35,73	32,44	33,53
09 Ocio y cultura	79,55	88,55	78,70	85,89
10 Enseñanza	19,41	18,18	20,05	18,78
11 Restaurantes y hoteles	145,04	152,60	132,38	139,30
12 Otros bienes y servicios	74,66	74,20	78,39	77,86
<b>TOTAL</b>	<b>1000,00</b>	<b>1000,00</b>	<b>1000,00</b>	<b>1000,00</b>

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales  
disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat